



Digital Organization

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

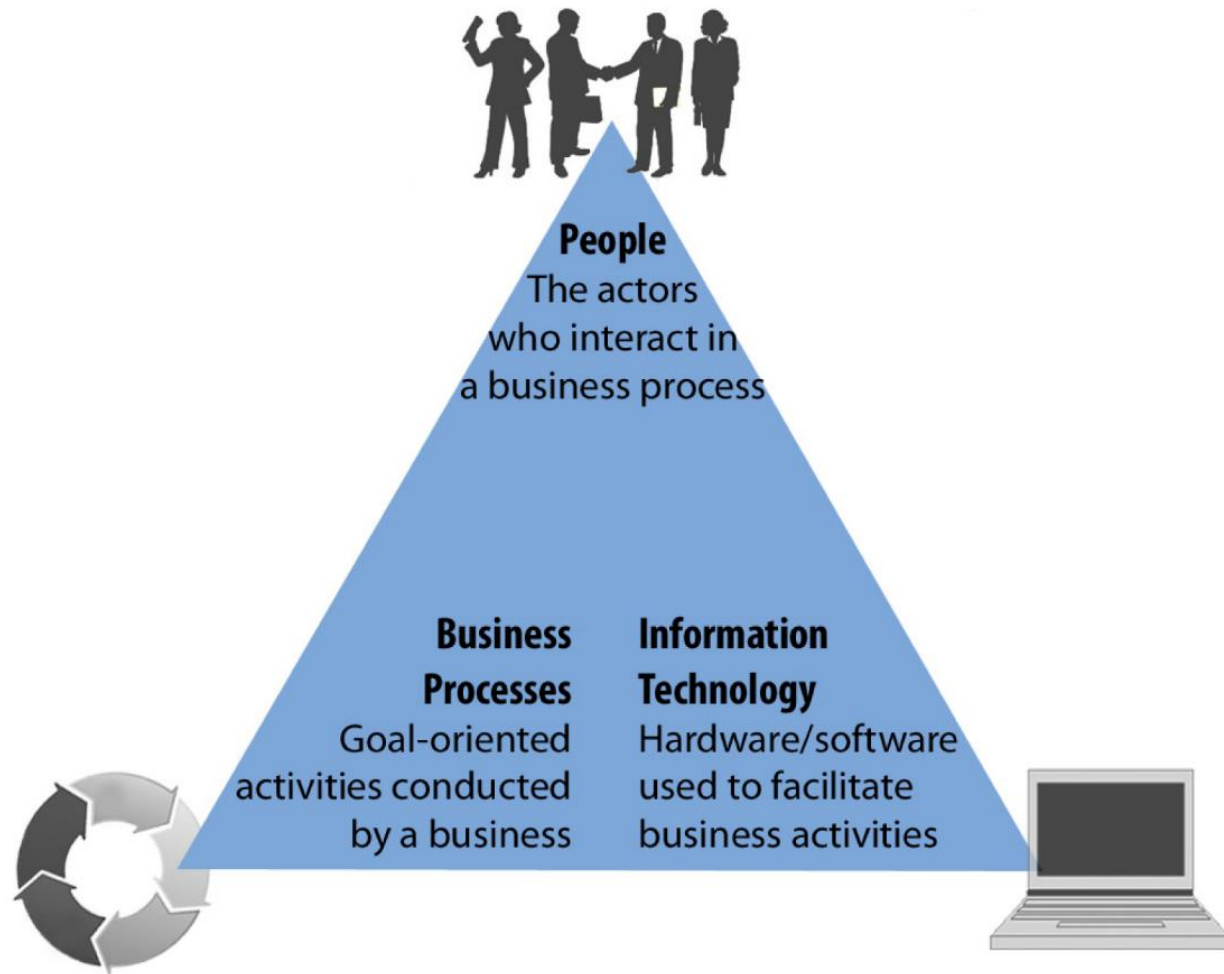
Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาและบริหารด้าน
สารสนเทศขององค์กร จะเน้นถึง
การพัฒนาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง
กับระบบสารสนเทศทั้งหมด อัน
ประกอบด้วย

- การพัฒนาบุคลากร
- การพัฒนากระบวนการทำงาน
- การพัฒนาระบบสารสนเทศ

ทั้งนี้การพัฒนาทั้งสามองค์ประกอบ
จะต้องมีความสมดุล จึงจะทำให้การ
ลงทุนด้านสารสนเทศขององค์กร
เกิดผลสัมฤทธิ์ ได้อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ





Thailand 4.0 & Government 4.0



Thailand 1.0
เน้นภาคเกษตร

Thailand 2.0 เน้น
ภาคอุตสาหกรรมเบา

Thailand 3.0 เน้นภาค
อุตสาหกรรมหนักและการส่งออก

Thailand 4.0 เน้น
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ประเทศรายได้ต่ำ

ประเทศรายได้ปานกลาง

ประเทศรายได้สูง



ขับเคลื่อน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม = รวมพลังประชารัฐ + Inclusive Government

เป็นที่พึงของประชาชนและ
เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้ :

Credible & Trusted
Government

Government 4.0



Innovation-driven

จากปี 2559 เป็นต้นไป

- การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ภาครัฐต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุค Digital
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง : Citizen - Centric & Service - Oriented Government
- พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปในลักษณะ Smart and High Performance Government
- เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน : Open and Connected Government ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อให้ภาครัฐ

Critical Success Factor



Better governance, Happier citizen



Innovation



Digitalization

1. Food, Agriculture & Bio-Tech

2. Health, Wellness&Bio-Med

3. Smart Devices, Robotics
& Mechatronics

4. Digital, IoT, Artificial
Intelligence &
Embedded Technology

5. Creative, Culture & High
Value Services

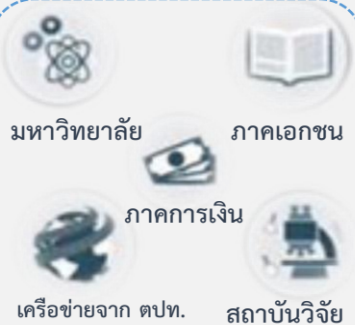
การปฏิรูปราชการสมัย ร.5

Government 1.0



Face to face -Based

- รัชกาลที่ 5 : เปลี่ยนระบบบริหารราชการ ตั้งกระทรวง กรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อม
- รัชกาลที่ 7 : ระบบข้าราชการพลเรือนสมัยใหม่ เน้น merit system



แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 1 (2504)

Government 2.0



Paper-Based

- ระบบราชการเข้มแข็ง เป็นผู้นำการพัฒนาประเทศ การบริหาร
- ราชการตามแนวทางของ Max Weber/Legal-Rational
 - Legitimacy
 - Hierarchy
 - Rule - based
 - Government - oriented
 - Top - down approach
 - Professionalism etc.

- Smarter government
- Better governance

การปฏิรูประบบราชการปี (2545)

Government 3.0



Electronics-Based

- กระแส Democratization และ NPM ทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง Good Governance
- การปฏิรูประบบราชการปี 2545 มุ่งเน้น
 - Results - based
 - Citizen - centered
 - Value for money
 - Work better and cost less
 - Public participation etc.

Building Blocks of a Digital Organization



GOVERNANCE AND ORG DESIGN FOR DIGITAL

Organizing and governing for digital



DIGITAL SHARED SERVICES

Creating a digital shared services organization



DIGITAL HR

Digitizing the HR function



DIGITAL SKILLS AND LEADERSHIP

Building the skills and leadership needed to enable digital



DIGITAL CULTURE AND CHANGE MANAGEMENT

Implementing change management processes and culture to enable digital



AGILE AT SCALE

Transforming an organization to agile ways of working

Building a digital organization begins with six key components

Share

[« Back to How We Help Clients](#)

Build a digital culture

Digital Organization

Structure

What is the right organizational structure for a digital transformation or business?

Leadership

Which leaders should “own” digital (for example, do I need a Chief Digital Officer)?

Culture

What cultural mind-sets are important in a digital transformation, and how can I build them?

Operating model

How do I set up my teams’ operating model to be more agile?

Talent and skills

What digital talent do I need and how should my HR processes be different for this population?

Sequencing the journey

How do I get started on the digital organizational change process? How fast should I move? When are the most challenging phases?

Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น



Digital Government * การออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการได้แก่

- 1) **Reintegration:** การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
- 2) **Needs-based holism:** การปรับปรุงองค์กรภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง
- 3) **Digitalization:** การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม

โดยสามารถกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทยเป็น 26 ด้าน



ขีดความสามารถรองรับต่างๆ (Supporting Capabilities)

การบูรณาการ
ข้อมูลภาครัฐเพื่อ
ยกระดับบริการ

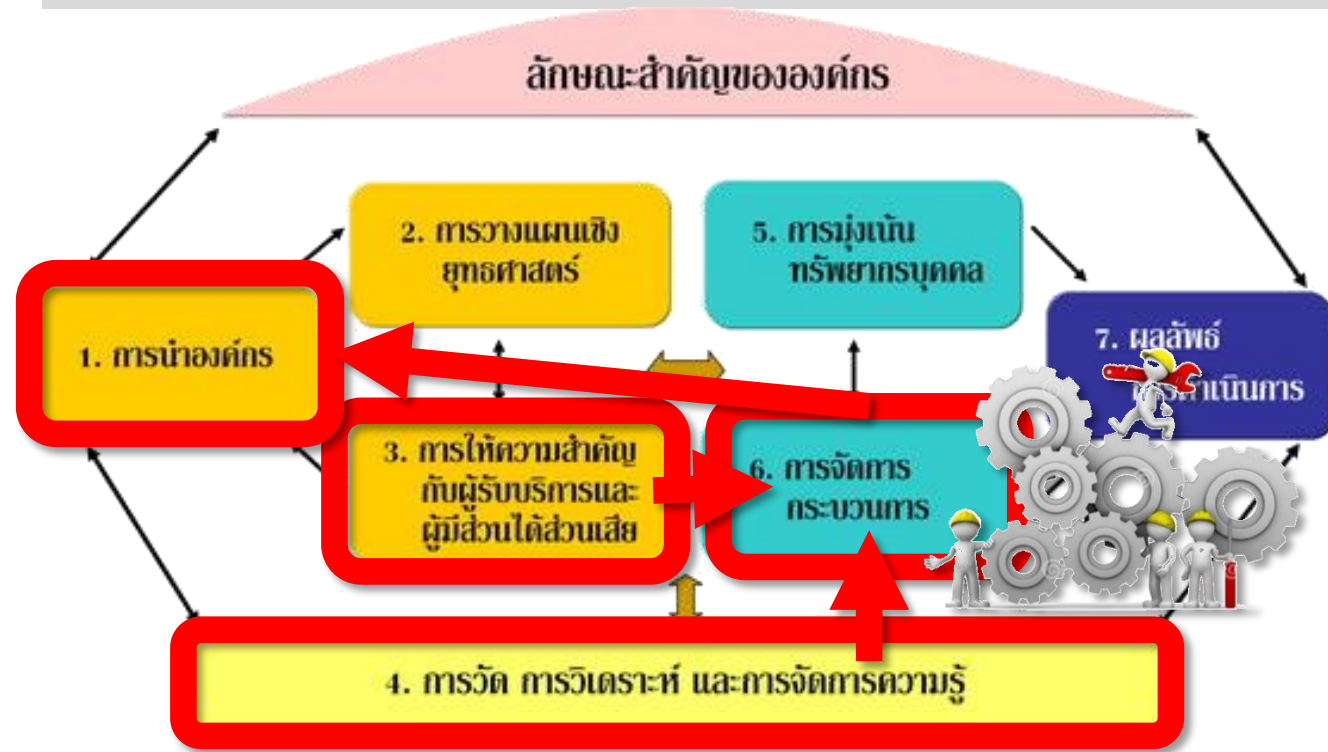
การยืนยันตัวตน
และการบริหาร
จัดการสิทธิ

การให้ข้อมูล

การรับฟังความ
คิดเห็น

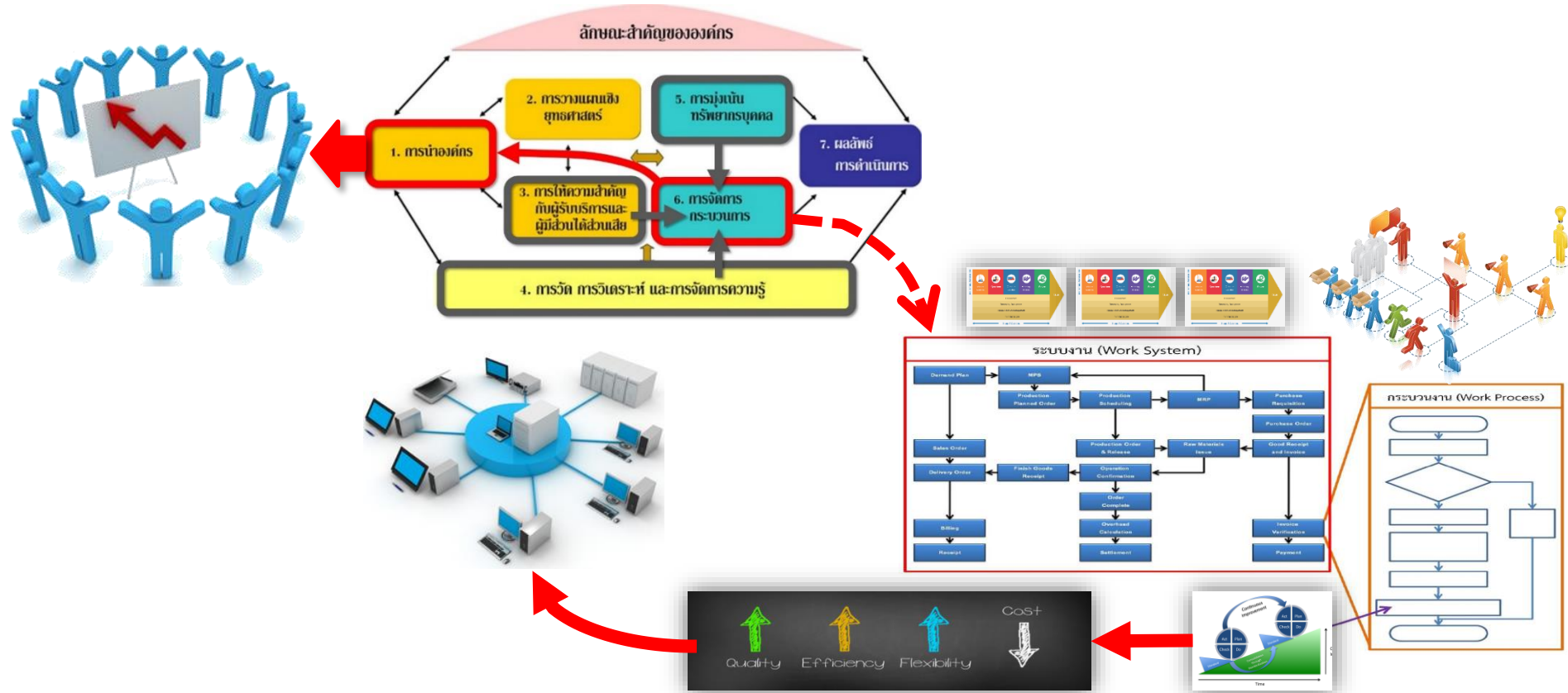
โครงสร้างพื้นฐาน
การให้บริการ
อิเล็กทรอนิกส์

ศักยภาพ
บุคลากรภาครัฐ



ในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้ตามที่ได้กำหนดทิศทางขององค์กรไว้
 อย่างดีแล้วนั้น ... จะต้องอาศัยการจัดการกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพที่สามารถ
 ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง
 จำเป็นต้องทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 เพื่อที่จะพัฒนาแนวทางปฏิบัติงานที่เป็นเลิศอย่างสร้างสรรค์

To Be ← AS-IS



การปรับปรุงกระบวนการทำงานสนับสนุนจำเป็นต้องมีเป้าหมายและจุดประสงค์ที่จะเพิ่มคุณค่าการบริหารและการบริการให้แก่ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องโดยจะเกี่ยวข้องกับรายละเอียดของระบบงานและกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ระบบราชการ 4.0



ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน

- Strategic thinking
- Public data accessibility
- Public shared service
- Cost competitiveness
- End to end process driven
- Public accountability & transparency



ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

- Responsiveness
- Demand driven
- Public accessibility
- Result oriented
- Service improvement
- Service personalization
- Happy citizen



ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

- Digitalization
- Innovation
- Workforce capability
- Problem solving
- Agility

ระบบราชการ 4.0



ปัจจัยความสำเร็จ 3 ประการ:

Collaboration - การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคอื่น ๆ ในสังคม

Innovation - การสร้างนวัตกรรม

Digitalization - การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล



Bio - tech



Digital - tech



Nano - tech



Neuro - tech



Green - tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open source



Massive Open Online Courses



Micro - simulation



E - Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre - paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies



Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, employment, manufacturing, agriculture, health, cities, finance, absolute "decoupling", governance, participation, education, citizen science, environmental monitoring, resource efficiency, global data sharing, social networking and collaboration

การขับเคลื่อนสู่ระบบราชการ 4.0 โดยใช้ PMQA 4.0



PMQA 4.0

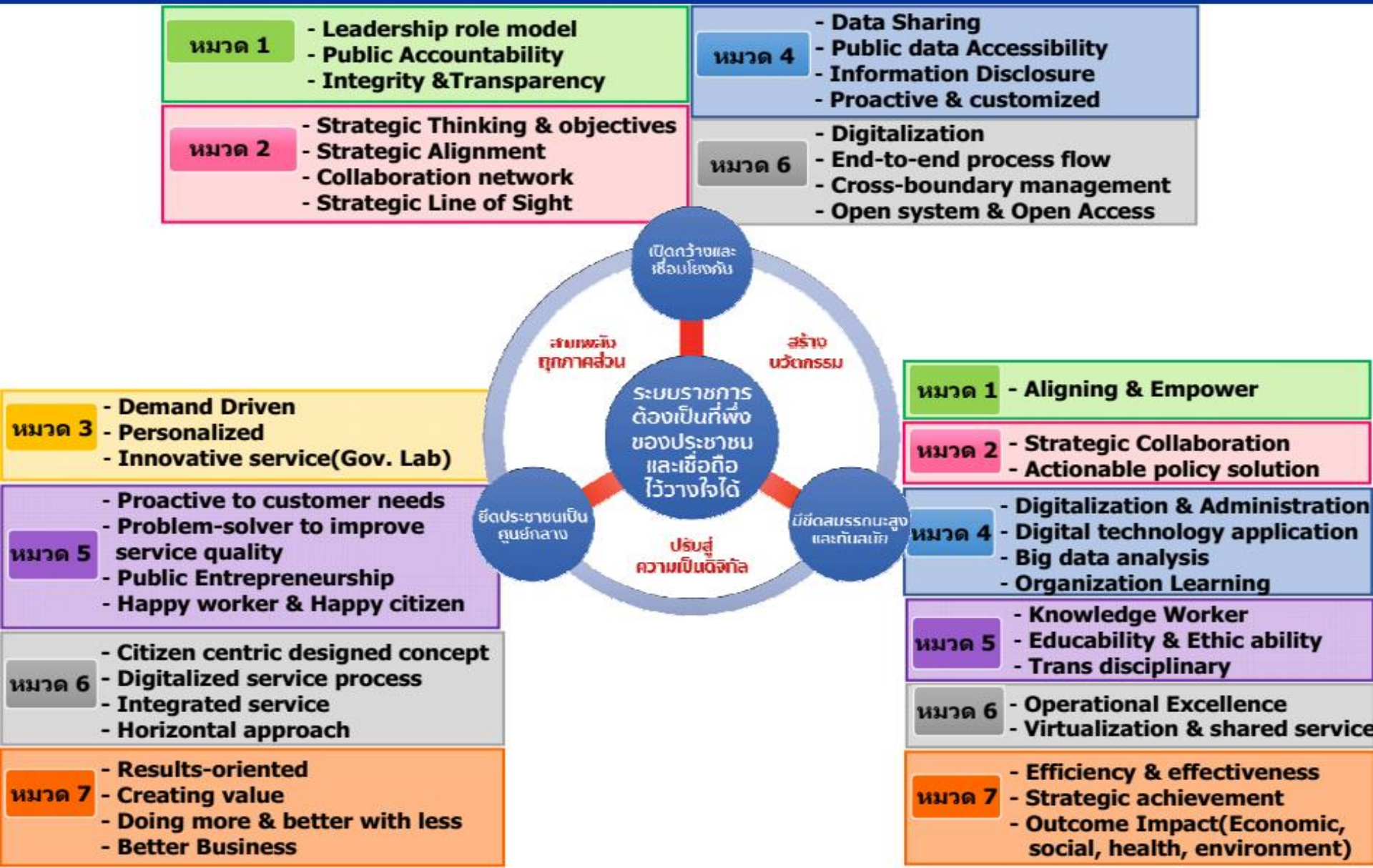


ระบบราชการ 4.0

**Result ตามยุทธศาสตร์ชาติ /
แผนสภาพัฒน์ ฉบับ 12**

- การเข้าถึงบริการภาครัฐ
- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ชุมชนเข้มแข็งมีศักยภาพ
- รายได้เฉลี่ยต่อหัว
- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

ความเชื่อมโยง PMQA กับระบบราชการ 4.0



หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



**2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่
ตอบสนองความท้าทาย
และสร้างนวัตกรรมเพื่อ
การเปลี่ยนแปลง**
(Data-driven, Demand-driven,
Actionable policy solutions)*



Basic (A&D)

วางแผนระยะสั้น ระยะยาว
โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
เพื่อสร้างนวัตกรรม และ
ตอบสนองความต้องการ
ประชาชน

Advance (Alignment)

คาดการณ์และวางแผนรองรับ
การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Excellent (Integration)

แผนยุทธศาสตร์เพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขัน
สร้างโอกาส และส่งเสริมการ
พัฒนาประเทศ

**2.2 เป้าหมายยุทธศาสตร์
ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
สอดคล้องพันธกิจและ
ยุทธศาสตร์ชาติ**
(Innovation, Smart
regulation, Result oriented)*



กำหนดเป้าประสงค์และ
ตัวชี้วัดที่ตอบสนองพันธกิจ
ในระยะสั้น ระยะยาวและ
สร้างการเปลี่ยนแปลง

วิเคราะห์ผลกระทบของ
เป้าประสงค์และตัวชี้วัด
ทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อ
ยุทธศาสตร์ประเทศ

วิเคราะห์ผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจ สังคม
สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม
ทั้งทางตรงและทางอ้อม

**2.3 แผนงานขับเคลื่อน
ลงไปทุกภาคส่วน**
(Creating value, Doing
more & better with less)*



แผนครอบคลุมทุกส่วน
ชัดเจน มีการสื่อสารสู่การ
ปฏิบัติ

แผนเน้นประสิทธิภาพ
ทำน้อยได้มาก และสร้าง
คุณค่าแก่ประชาชน

สื่อสารแผนผ่านเครือข่ายทั้ง
ภายในและภายนอก
และมีการใช้ข้อมูลร่วมกัน

**2.4 การติดตามผล
การแก้ไขปัญหา
และการรายงานผล**
(Pro-Active)*



คาดการณ์ผลการดำเนินงาน
การแก้ปัญหา และรายงาน
ต่อสาธารณะ

ปรับแผนให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลง

ปรับแผนตอบสนองได้
ทันเวลา เชิงรุก
มีประสิทธิภาพ

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



		Basic (A&D)	Advance (Alignment)	Significance (Integration)
3.1 ระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อการบริหารและการเข้าถึง		ใช้ข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่าง	วิเคราะห์เพื่อค้นหาความต้องการ และความคาดหวังใหม่	ใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อวางนโยบายเชิงรุกทั้งปัจจุบันและอนาคต
3.2 การประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน		การประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน ของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	วิเคราะห์ผลเพื่อตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาเชิงรุก	บูรณาการกับฐานข้อมูลแหล่งอื่นเพื่อการวางแผนและการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการ
3.3 การสร้างนวัตกรรมบริการและตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม		การปรับปรุงบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	ปรับปรุงกระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในภาพรวมและเฉพาะกลุ่ม	สร้างนวัตกรรมที่สามารถออกแบบการให้บริการเฉพาะบุคคล
3.4 กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนที่รวดเร็วและสร้างสรรค์		กระบวนการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน	กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นระบบตอบสนองรวดเร็ว ทันการณ์	ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจ

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1 การใช้ข้อมูลและสารสนเทศมากำหนดตัววัดการติดตามงานและการสื่อสารแก่ผู้ใช้งาน
(Open system, Open access)*



Basic (A&D)

การวางแผนและรวบรวมข้อมูลและตัววัดทุกระดับโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Advance (Alignment)

ระบบจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย น่าเชื่อถือ พร้อมใช้ เข้าถึงง่าย

Excellent (Integration)

การจัดเตรียมข้อมูลให้สามารถนำไปใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องร้องขอ

4.2 การวิเคราะห์ผลจากข้อมูลและตัววัดในทุกระดับ
(Pro-Active)*



เพื่อแก้ปัญหาในกระบวนการที่สำคัญ

เพื่อค้นหาสาเหตุของปัญหาและแก้ไขได้อย่างทันการณ

เชื่อมโยงผลในทุกระดับเพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์

4.3 การเรียนรู้และการใช้องค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา
(Knowledge worker, Educability, Ethic ability)*



มีกระบวนการรวบรวมอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาและแก้ปัญหา

มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรม

ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อปรับปรุงจนเกิดกระบวนการที่เป็นเลิศ ทั้งการบรรลุยุทธศาสตร์และการบริการประชาชน

4.4 การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และการปรับระบบการทำงานเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ
(Digitization)*



วางแผนปรับรูปแบบการทำงานและการรวบรวมข้อมูลเป็นระบบดิจิทัล และมีตัววัด

วิเคราะห์ความเสี่ยง ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และเตรียมพร้อมในภาวะฉุกเฉิน

ใช้ดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการลดต้นทุน และรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

5.1 ระบบการจัดการบุคลากรตอบสนองยุทธศาสตร์และสร้างแรงจูงใจ



Basic (A&D)

การวางแผนกำลังคนตรงกับความต้องการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของระบบงานของราชการ

Advance (Alignment)

ระบบการประเมินผลงานและความก้าวหน้า สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร และบรรลุยุทธศาสตร์

Significance (Integration)

นโยบายการจัดการบุคลากรสนับสนุนการทำงานให้มีคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง

5.2 ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์



สภาพแวดล้อมการทำงานปลอดภัย คล่องตัว สนับสนุนการทำงาน สร้างความร่วมมือ

สภาพแวดล้อมที่สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความรับผิดชอบ กล้าตัดสินใจเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ทำงาน

เป็นทีม มีสมรรถนะสูง คล่องตัว ทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก แก้ปัญหาที่ซับซ้อน

5.3 การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี และความร่วมมือ



สร้างวัฒนธรรมที่เป็นมืออาชีพ เปิดโอกาสให้คิดริเริ่ม และสร้างสรรสู่การสร้างนวัตกรรม

ค้นหาปัจจัยที่สร้างความผูกพัน ทุ่มเท มีผลการดำเนินงานที่ดี

มีประสิทธิภาพสูง สร้างความภูมิใจ และความเป็นเจ้าของให้แก่บุคลากร

5.4 ระบบการพัฒนาบุคลากร



พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ความรู้ ในการทำงานและด้านดิจิทัล

เพิ่มพูน สัมผัสทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สำคัญต่อในสมรรถนะหลักองค์การ

พัฒนาบุคลากรและผู้นำให้มีความรอบรู้ สามารถตัดสินใจ พร้อมรับปัญหาที่ซับซ้อน

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

		Basic (A&D)	Advance (Alignment)	Significance (Integration)
6.1 กระบวนการทำงาน เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ นำสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ		ออกแบบกระบวนการที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบทั้งภายในและงานที่ข้ามส่วนราชการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	ติดตามควบคุมกระบวนการโดยใช้ตัววัดและเทคโนโลยีดิจิทัล	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการกระบวนการและการบูรณาการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
6.2 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิตกระบวนการ การบริการ		บริหารจัดการและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	สร้างนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการหลัก สนับสนุนการบริการ และการสื่อสาร	นวัตกรรมของกระบวนการระดับองค์การจนเกิดความเป็นเลิศ เพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและภาคธุรกิจ
6.3 การลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน		วิเคราะห์ต้นทุน และลงทุนในทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการหลักและสนับสนุน	กำหนดนโยบายการลดต้นทุน ใช้เทคโนโลยีและใช้ทรัพยากรร่วมกัน	ใช้ข้อมูลเทียบเคียงเพื่อสร้างนวัตกรรม ลดต้นทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6.4 การมุ่งเน้นประสิทธิผลทั้งองค์กร และผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ		ติดตามควบคุมประสิทธิผลกระบวนการหลักและตัววัดเชิงยุทธศาสตร์	การเตรียมการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์	บูรณาการกระบวนการต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

แนวคิดของการพัฒนาที่ทำงานให้เป็น Digital Workplace นั้นกำลังได้รับความสนใจ โดยที่แนวคิดของ Digital Workplace ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความแตกต่างทางกายภาพเท่านั้น แต่ยังทำให้รูปแบบการทำงานจะแตกต่างจากแต่เดิม ที่จะเป็นลักษณะของการแบ่งปันข้อมูลกันมากขึ้น มีโครงสร้างขององค์กรน้อยลง (More flat) รวมทั้งการพัฒนาาระบบสารสนเทศรองรับ Digital Workplace ก็จะมีตอบสนองความต้องการที่ Real-time มากขึ้น และอัตโนมัติมากขึ้นกว่าเดิมมาก ซึ่งต้องอาศัยการประมวลผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงมาก

The Future of Digital Work



*Community-Centric
Open Collaboration*



*Non-Hierarchical
Organizations*



*Borderless Dynamic
Workforce*

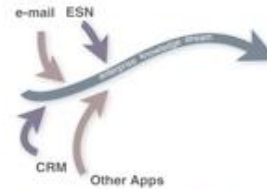


*Sharing
Economy*

New Models of Work



*Enterprise
App Stores*



*Unified Information Streams,
Apps + Data Dashboards*



*Quantified
Enterprise*



*Contextual
Applications*

The Evolution of Apps at Work



Wearables



*Internet of
Things*



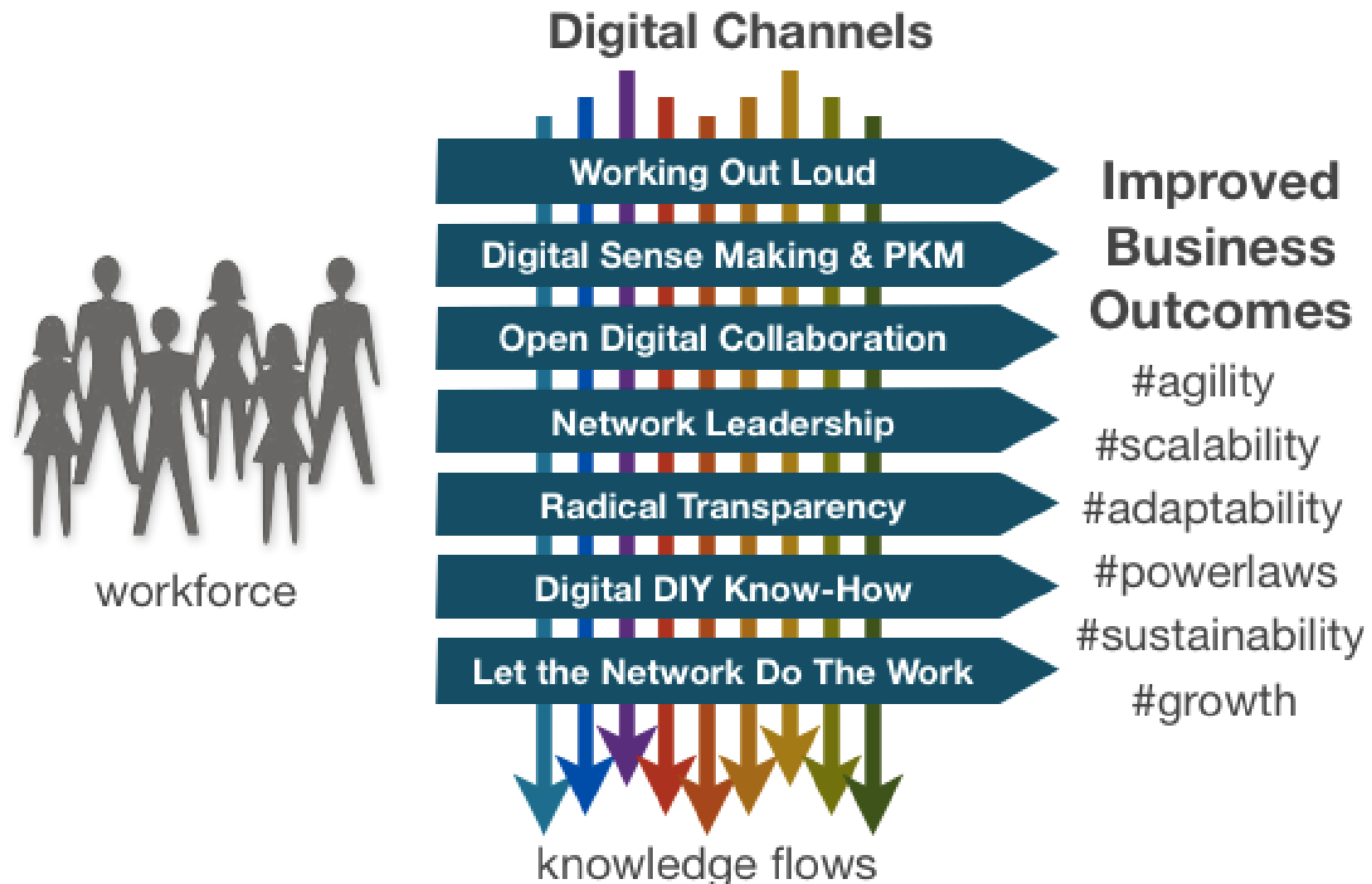
*On-Demand
Micro Factories
(3D printing)*



*Workplace
Robots*

New Devices

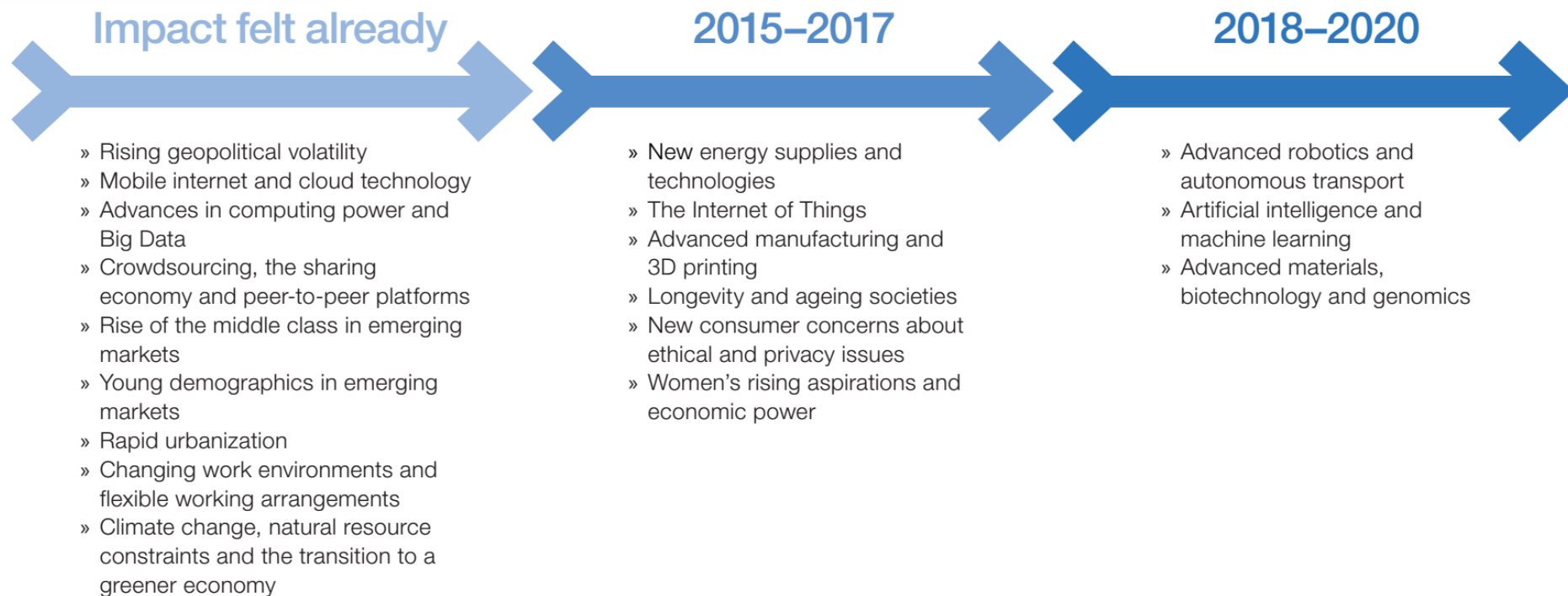
Today's Critical Digital Workforce Skills





Timeframe to impact industries, business models

Preparing for the Workforce of the Fourth Industrial Revolution



SaaS

Software as a Service



BPM



CRM



DMS



Social Portal



Web Office

PaaS

Platform as a Service



Application Builder



Mashup Studio



Process Designer



Report Editor



Application Engines

IaaS

Infrastructure as a Service



Cloud Appliance



Cloud Controller



Elastic Compute



Elastic Storage



Elastic Database

ในปัจจุบัน การพัฒนาระบบสารสนเทศอาจจะต้องคำนึงถึงความคล่องตัวในการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศอย่างมาก ทำให้แนวคิดของการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการเคลื่อนย้ายสถานที่ของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ และได้มีการพัฒนาการให้บริการระบบสารสนเทศในลักษณะของ Cloud Service ออกมามากขึ้นเรื่อยๆ

การพัฒนาระบบสารสนเทศในปัจจุบันจะพิจารณาถึงความคล่องตัวที่จะเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้จากทุกที่ทุกเวลา มุ่งเน้นความเป็น Mobility ดังนั้นการบริหารจัดการ Mobility ขององค์กรจึงเป็นเรื่องสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเป็นอุปกรณ์ โปรแกรม เนื้อหาสาระในระบบ รวมทั้งความเชื่อมโยงของข้อมูลร่วมกัน ซึ่งการบริหารจัดการที่ดีจะต้องครอบคลุมเรื่อง

- เทคโนโลยี
- การกำกับดูแล
- การมั่นคง
- การสนับสนุนช่วยเหลือ

Enterprise Mobility Management



Technology

Components(hardware, software and services) required to support new devices owned by employees and customers



Governance

Policies that govern the device lifecycle, use of business networks and data.



Unmanaged to managed devices



Unmanaged to managed application



Any content, any device, anywhere



Secure native Email



Compliance & Security

Tools, policies, data containment, device strategies and organization & industry-specific mandates that need to be met.



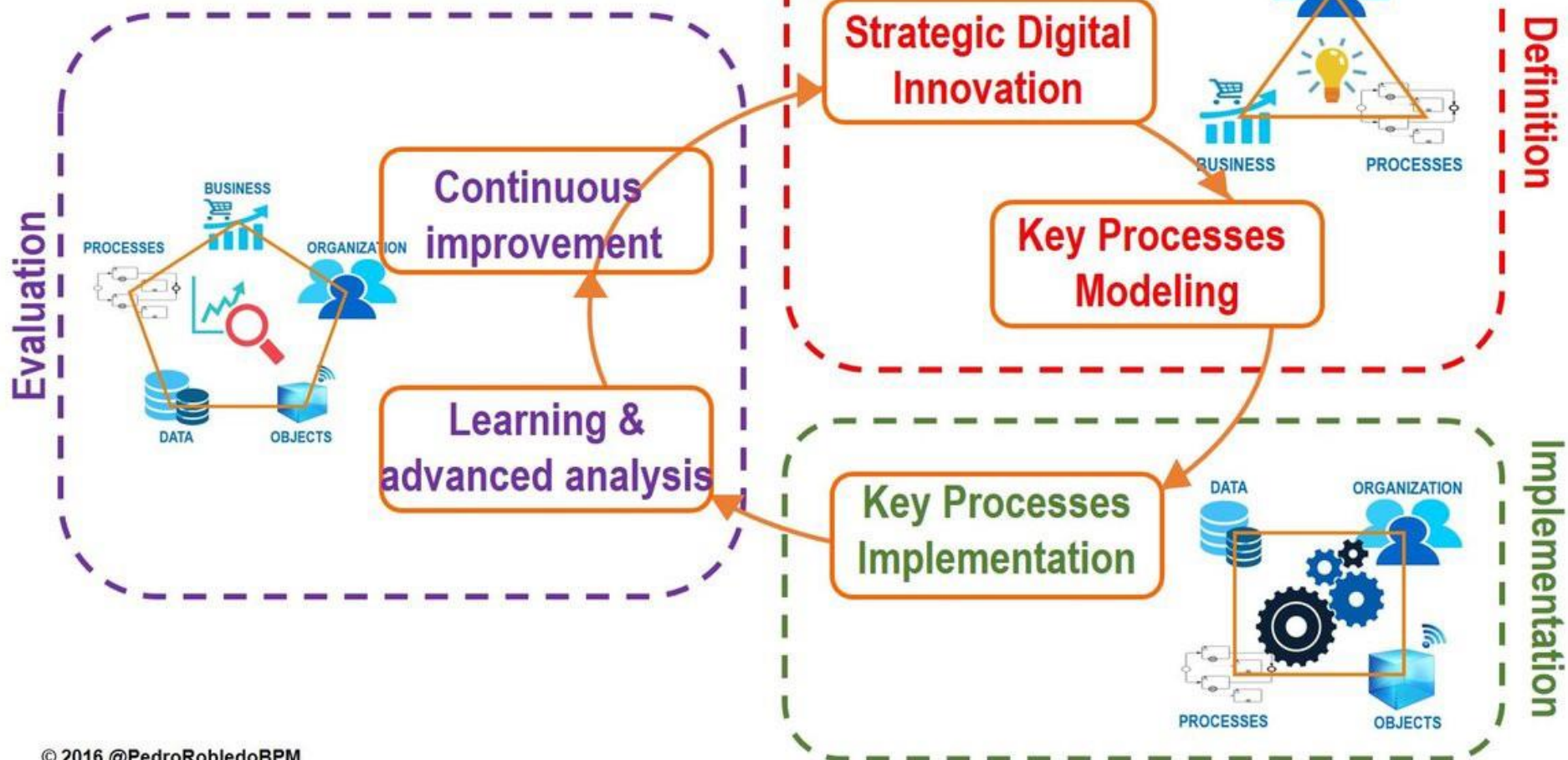
Support

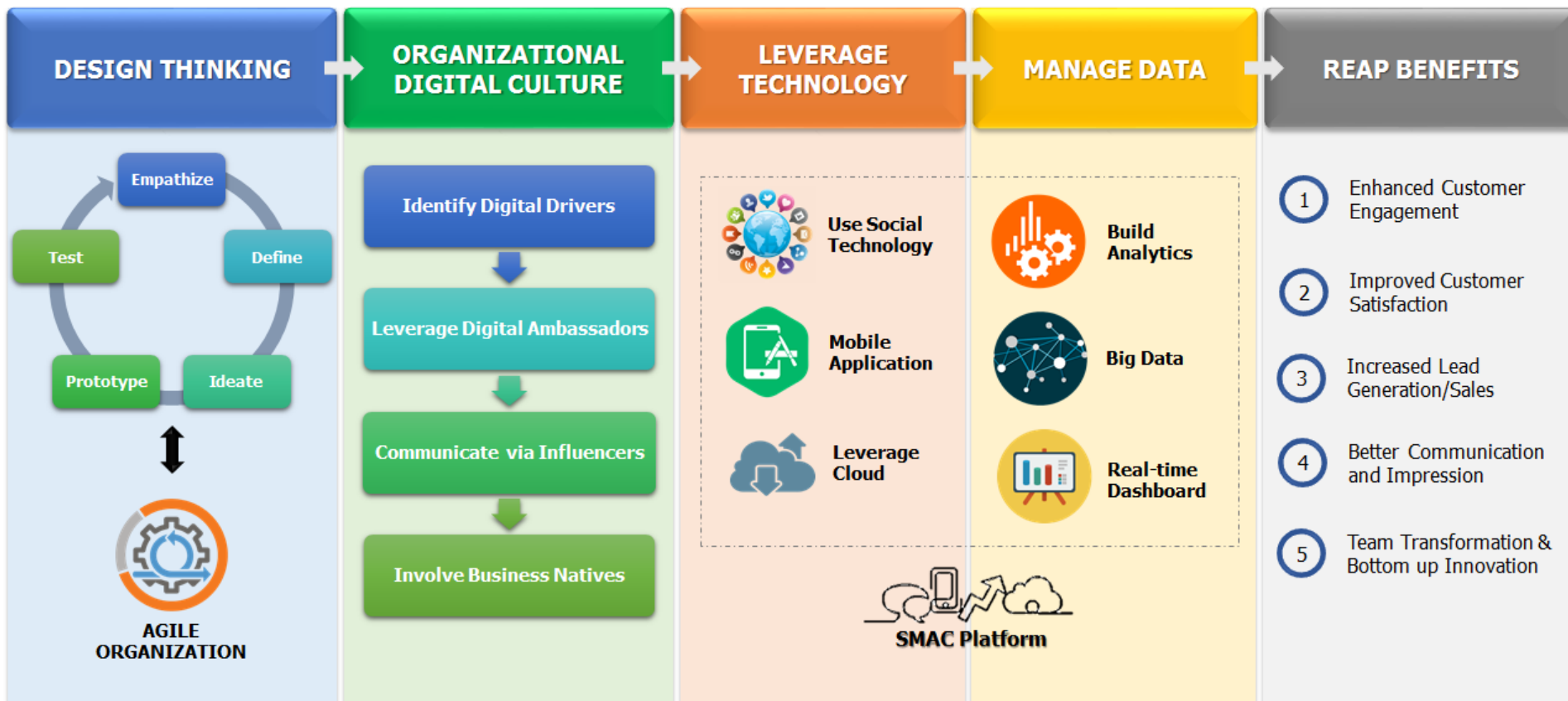
Skilled personnel to manage mobility and its related applications for employees and customers.



การนำพาองค์กรเข้าสู่การเป็น “องค์กรดิจิทัล ” นั้นจะเกี่ยวข้องกับการปรับตัวในทุกมิติ ไม่ใช่เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องปรับตั้งแต่ทิศทางขององค์กร (วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์) รวมไปถึงบุคลากรและวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนต้องมีการปรับกระบวนการทำงานและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องให้รองรับการเป็นองค์กรดิจิทัลด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องพิจารณาถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมและความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีให้เต็มประสิทธิภาพด้วย

Digital Transformation Life Cycle





ขั้นตอนหลักๆในการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลนั้น ควรเริ่มจากการออกแบบองค์กรโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการตลอดจนผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการทำงานและการบริการที่เป็นเลิศ และต้องมีการปรับวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรดิจิทัล ซึ่งเมื่อเริ่มนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานแล้ว จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นถึงการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการและองค์กรอย่างยั่งยืน



7P'S OF DIGITAL TRANSFORMATION



PURPOSE

An organization's "why" or reason for being



PEOPLE

An organization's empowered and engaged human resources



POSITION

An organization's unique market position that keeps it competitive



PROFIT

An organization's management of finances that provides stability and potential for growth



PROCESS

An organization's ideal methods of doing work that drives efficient operations



PRODUCT

An organization's innovative offering that delivers value across their customer's experience

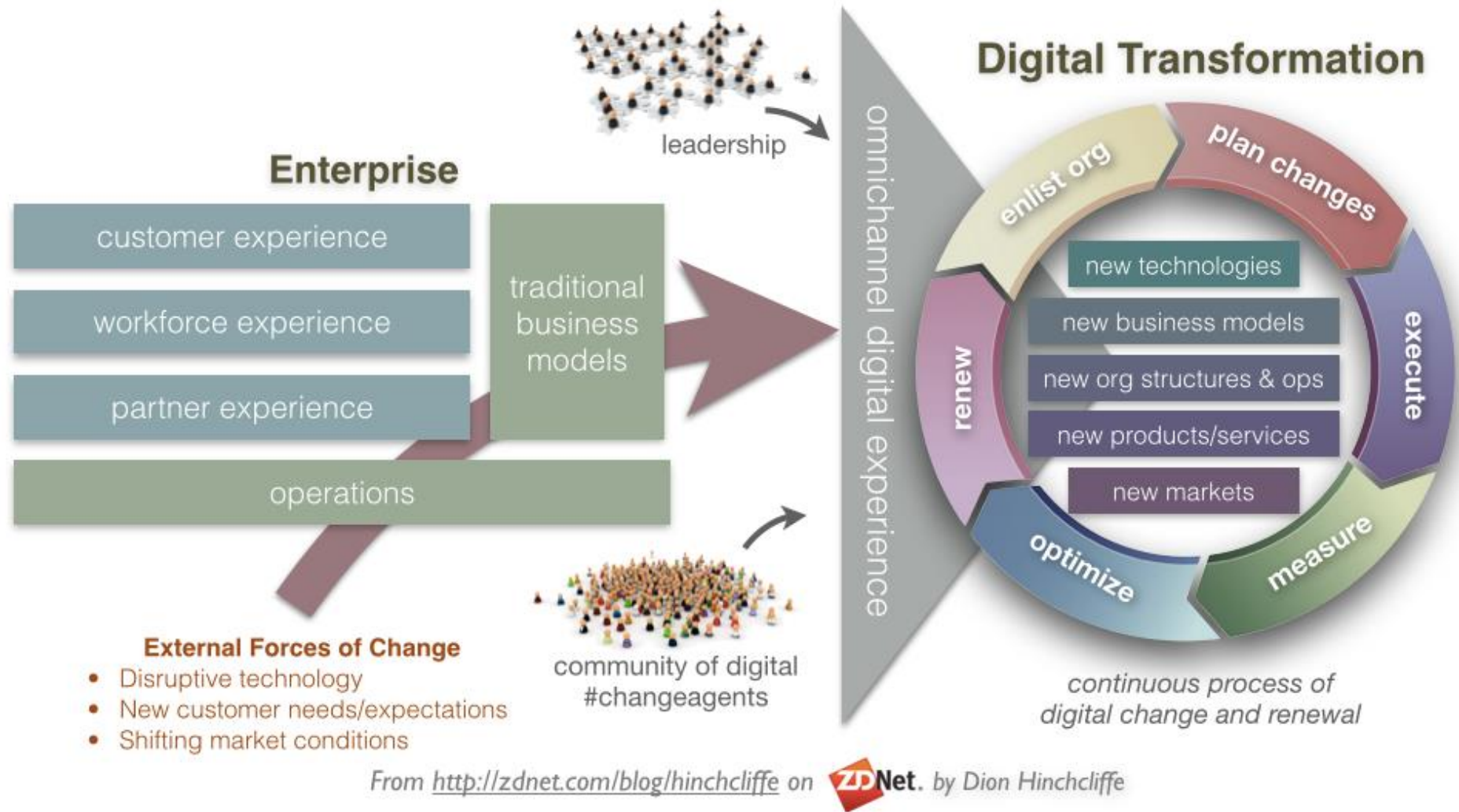


PERSPECTIVE

An organization's ability to derive actionable insights from data

NuWorks defines digital transformation as the insightful application of customer-centric and digitally-driven strategies onto the key domains of a business that allows it to continuously evolve in its creation of value for its customers.

Organizations Now Seek Methods for Sustainable Digital Evolution



Digital Organization



Facebook.com/tanavichc



tanavich.c@gmail.com



089.009.0009