

โครงการพัฒนาตัวแบบการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อเสริมสร้างขีดสมรรถนะการ  
บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ประกอบด้วย

- รายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม
- รายงานฉบับสมบูรณ์ของการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการ  
ประจำปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดนครพนม

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2  
(จังหวัดนครพนม)

## สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	3
2. ขอบเขตการศึกษา	6
3. แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม	9
3.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดนครพนม	9
3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม	11
3.3 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2553-2556	20
4. การแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดนครพนม	27
4.1 แนวทางการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ	27
4.2 สรุปโครงการที่สำคัญ (Flagship) เบื้องต้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	32
4.3 ตัวอย่างโครงการนาร่อง	33
5. ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาจังหวัดของที่ปรึกษากับแผนพัฒนาจังหวัดที่นำเสนอต่อ ก.บ.ก.	37
6. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ	41
7. รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับจังหวัดนครพนม	42
7.1 เอกสารประกอบการประชุมครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 จังหวัดนครพนม	61
7.2 รายชื่อคณะทำงานยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม	113

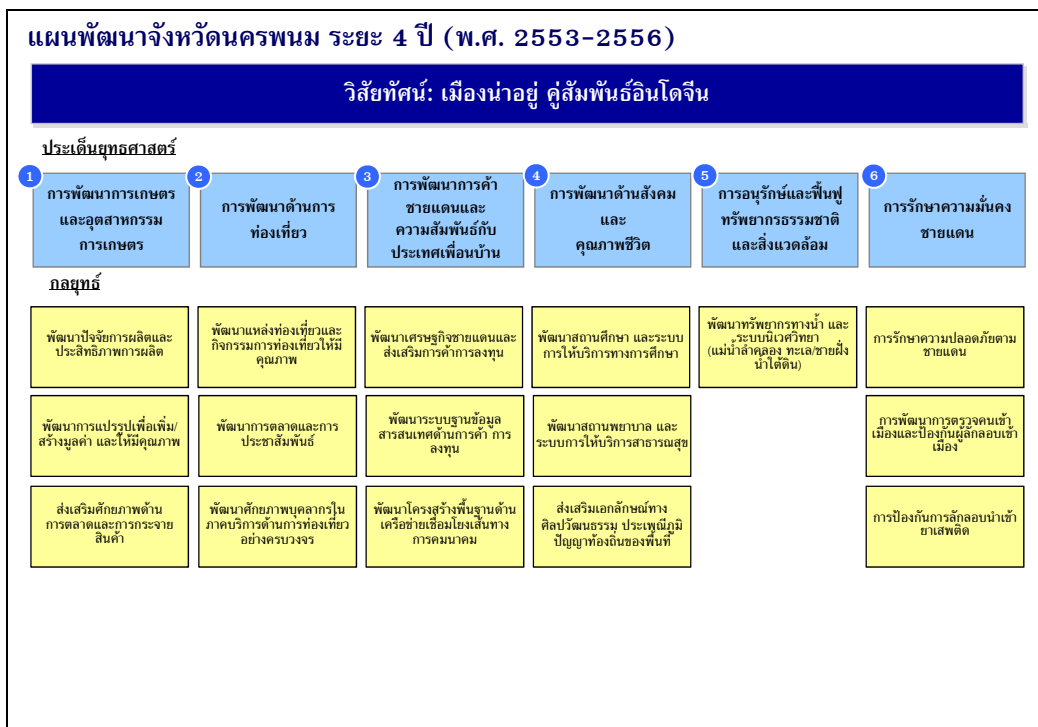
## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556	3
แผนภาพที่ 2 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและ ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	5
แผนภาพที่ 3 แนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการของจังหวัด	7
แผนภาพที่ 4 สัดส่วนมูลค่า GPP และอัตราการเติบโตของมูลค่า GPP จังหวัดนครพนม	10
แผนภาพที่ 5 มูลค่า GPP และมูลค่า GPP Per Capita ปี 2551 ของจังหวัดนครพนม	10
แผนภาพที่ 6 ภาพรวมศักยภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม	11
แผนภาพที่ 7 การวิเคราะห์ด้านเกษตรกรรมของจังหวัดนครพนม	12
แผนภาพที่ 8 การวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดนครพนม	13
แผนภาพที่ 9 การวิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม	14
แผนภาพที่ 10 การวิเคราะห์ด้านบริการทางการค้าของจังหวัดนครพนม	15
แผนภาพที่ 11 มูลค่า อัตราการเติบโต และประเภทของสินค้าส่งออกชายแดนของจังหวัดนครพนม	16
แผนภาพที่ 12 ภาพรวมสถานการณ์ด้านสังคมของจังหวัดนครพนม	17
แผนภาพที่ 13 ภาพรวมสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม	18
แผนภาพที่ 14 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556 ที่มีอยู่เดิม	20
แผนภาพที่ 15 ผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556	24
แผนภาพที่ 16 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556	26
แผนภาพที่ 17 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	27
แผนภาพที่ 18 กระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	28
แผนภาพที่ 19 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	30
แผนภาพที่ 20 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและ ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	31

## 1. บทสรุปผู้บริหาร

เอกสารชุดนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) ส่วนของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดหรือจังหวัด 2) ส่วนของการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดหรือจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 โดยมีทั้งหมด 8 เล่มประกอบด้วย 5 กลุ่มจังหวัดและ 3 จังหวัด และเล่มนี้เป็นของจังหวัดนครพนม

จากหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนั้น แนวทางการพัฒนาของจังหวัดจำเป็นต้องสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชน และผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนในพื้นที่ นอกจากนี้ แผนพัฒนาจังหวัดนั้นควรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและความมั่นคง ดังนั้น คณะทำงานที่ปรึกษาจึงได้ทำการศึกษาถึงข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมที่ได้ทำการทบทวนใหม่ดังนี้



แผนภาพที่ 1 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

### วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน”

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาปัจจัยการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่ม/สร้างมูลค่า และเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ
3. การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดและการกระจายสินค้า

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
2. การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์
3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้า การลงทุน
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาสถานศึกษา และระบบการให้บริการทางการศึกษา
2. การพัฒนาสถานพยาบาล และระบบการให้บริการสาธารณสุข
3. การส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาทรัพยากรทางน้ำ และระบบนิเวศวิทยา (แม่น้ำลำคลอง ทะเล/ชายฝั่ง น้ำใต้ดิน)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงชายแดน**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การรักษาความปลอดภัยตามชายแดน
2. การพัฒนาการตรวจคนเข้าเมืองและป้องกันผู้ลักลอบเข้าเมือง
3. การป้องกันการลักลอบนำเข้ายาเสพติด

อย่างไรก็ดี ในการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จะต้องระบุถึงโครงการต่างๆ ที่จำเป็นต้องดำเนินการในจังหวัดในแต่ละปีงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางการ

พัฒนาของจังหวัด ไม่ว่าจะโครงการนั้นจะดำเนินการโดยกลุ่มจังหวัด จังหวัด กระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือภาคเอกชน

นอกจากนี้ การแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ โดยโครงการที่สำคัญของจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด และมีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละโครงการ ซึ่งโครงการต่าง ๆ นั้นสามารถแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น ระดับกระทรวง/กรม (Function-Based Projects) ระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster-Based Projects) และระดับจังหวัด (Provincial Projects) ตามแต่ละกลยุทธ์ในแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งคณะทำงานที่ปรึกษาขอเสนอตัวอย่างโครงการที่สำคัญในแต่ละกลยุทธ์ และจำแนกตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานไว้เบื้องต้นในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากเป็นประเด็นยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนม ดังแสดงในแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

## 2. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษางานภายใต้โครงการพัฒนาตัวแบบการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสริมสร้างขีดสมรรถนะการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการนั้น ได้แก่ การจัดทำตัวแบบแผนพัฒนาจังหวัดและจังหวัดที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ พร้อมกับตัวอย่างของจังหวัดตามแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2554

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานเพื่อทบทวนและจัดทำตัวแบบแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ประกอบด้วย

1.1 การศึกษาและทบทวนแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมกับกำหนดแนวทางการวิเคราะห์โครงการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ

- รวบรวมและศึกษาข้อมูลแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดในปัจจุบัน รวมถึงผลการศึกษาแผนฯ ที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร อาทิ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ปี พ.ศ. 2553 – 2556 และแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2554 ที่ได้เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ข้อมูลพื้นฐานและศักยภาพของจังหวัด ตลอดจนนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และสรุปแนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด

- ออกแบบแนวทางการการจำแนกประเภทและผู้รับผิดชอบโครงการ
- ออกแบบแนวทางการวิเคราะห์และเกณฑ์คัดเลือกโครงการสำคัญแบบบูรณาการ

1.2 การศึกษาโดยการลงไปปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสอบถามผลการศึกษาทบทวนและพัฒนาเป็นต้นแบบเพื่อเป็นกรณีศึกษา โดยมีกำหนดการลงพื้นที่จังหวัดทั้งสิ้น 2 ครั้ง

**การลงพื้นที่ครั้งที่ 1:** มีวัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ดังต่อไปนี้

- การจัด Workshop ร่วมกับจังหวัดเพื่อสอบถามข้อมูล
- การปรับปรุงและจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม
- การกำหนดและจัดลำดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ
- จัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2553-2556 ที่ได้รับการทบทวนใหม่

**การลงพื้นที่ครั้งที่ 2:** มีวัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ดังต่อไปนี้

- การจัด workshop ร่วมกับจังหวัดเพื่อจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม
- การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับสมบูรณ์

- การจัดทำตัวอย่างการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดที่มีการระบุโครงการที่สำคัญอย่างน้อย 2 โครงการ

1.3 การประมวลผลการศึกษาที่ได้เผยแพร่ในรูปของเอกสารและการประชุมชี้แจงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- หลังจากเสร็จสิ้นการลงพื้นที่ทั้ง 2 ครั้งแล้ว คณะที่ปรึกษาจะได้รวบรวมและประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดการประชุมชี้แจงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะวิธีการแก้ไข เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถวิเคราะห์และคัดเลือกโครงการสำคัญได้อย่างมีระบบหลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง มีความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแบบบูรณาการที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสามารถจัดทำได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแปลงแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม



แผนภาพที่ 3 แนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการของจังหวัด



อย่างไรก็ดีเนื่องจากขอบเขตการศึกษาภายใต้โครงการฯ มีระยะเวลาการศึกษาที่จำกัด และยังขาดการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นตามวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด นอกจากนั้น ความคิดเห็นที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน เป็นเพียงกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาเท่านั้น รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัด ยังไม่ได้ผ่านการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับคณะบุคคล ตามมาตรา 19 ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ดังนั้น ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ จึงเป็นเพียงแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดที่เกิดจากการศึกษาวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษาเพื่อเป็นต้นแบบให้จังหวัดนำไปปรับใช้ต่อไป

### 3. แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม

ในการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อศึกษาหาตัวแบบของการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสามารถนำมาเป็นกรณีตัวอย่างได้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูล ทุติยภูมิเพื่อศึกษาศักยภาพของจังหวัดและเพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และการระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ จังหวัดนครพนม ทำให้สามารถกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ตามแบบฟอร์มของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ออกแบบเพื่อใช้สำหรับจัดทำรับรองแผนปฏิบัติการจังหวัด ได้ดังนี้

#### แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม

พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2556

#### 3.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดนครพนม

##### สภาพทางกายภาพ

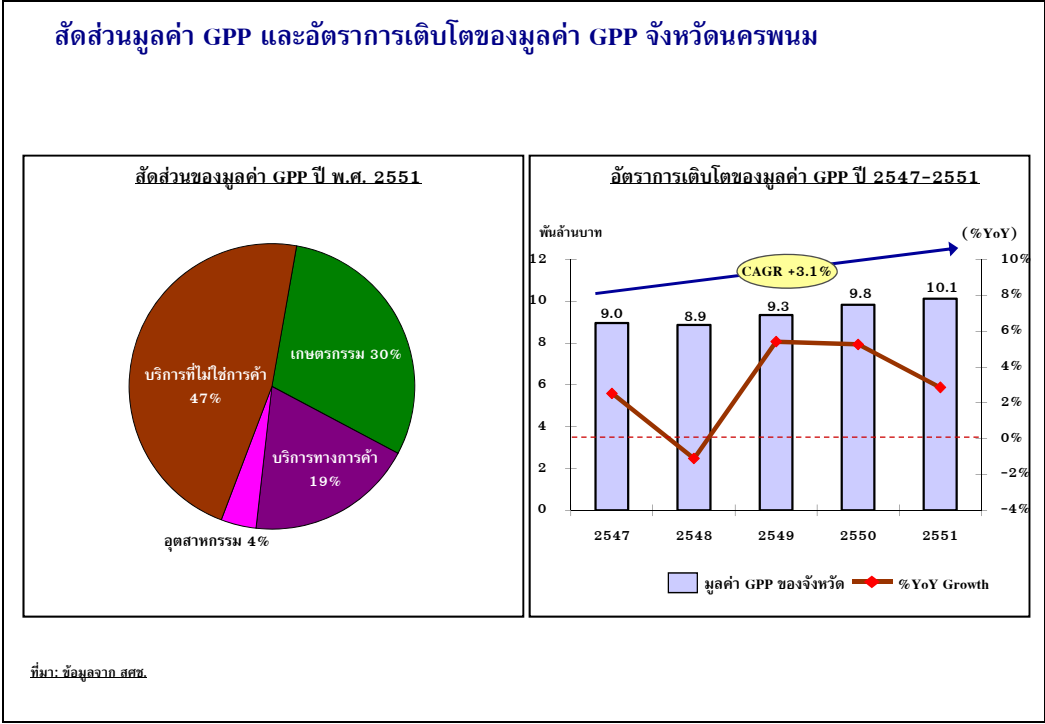
จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีลักษณะพื้นที่ยาวตามแนวฝั่งขวาของแม่น้ำโขง อยู่ตรงข้ามกับแขวงคำม่วน แขวงบอลิคำไซ และแขวงสะหวันนะเขตของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นเขตแดน และมีพื้นที่ 5,515 ตารางกิโลเมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 3 ของพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดนครพนม มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง โดยมีความสูงของพื้นที่เฉลี่ยสูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 40 เมตร

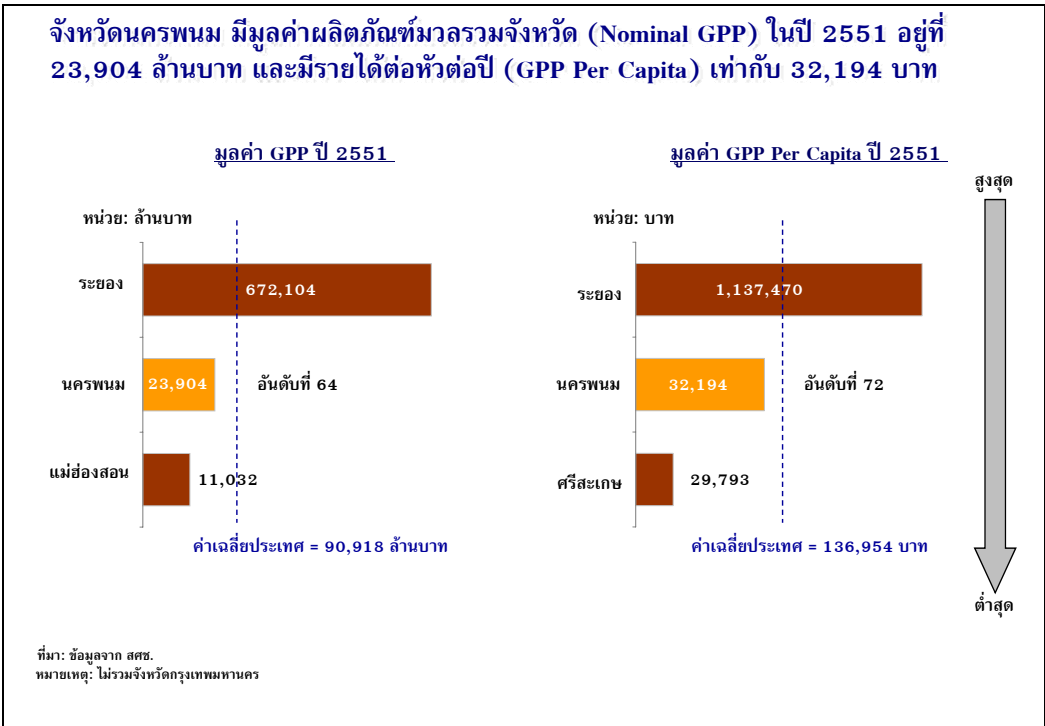
##### ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและจำนวนประชากร

ในปี 2551 จังหวัดนครพนมมีมูลค่าผลผลิตมวลรวมจังหวัด (GPP) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 23,904 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ 90,918 ล้านบาท โดยจัดอยู่ในอันดับที่ 64 ของประเทศ โดยมูลค่าผลผลิตมวลรวมของจังหวัดนครพนมมีสัดส่วนของมูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรมมากที่สุด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าผลผลิตมวลรวมจังหวัดทั้งหมด รองลงมาได้แก่ มูลค่า GPP ด้านบริการทางการค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 และมูลค่า GPP ด้านอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 นอกจากนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ของมูลค่าผลผลิตมวลรวมของจังหวัดนครพนมนั้น พบว่ามีอัตราการเติบโตมูลค่า GPP ในระหว่างปี พ.ศ. 2547-2551 คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต่อปี

จังหวัดนครพนมมีจำนวนประชากรในปี 2551 ทั้งสิ้น 699,364 คน และมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี อยู่ที่ 32,194 บาท ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ 136,954 บาท และจัดอยู่ในอันดับที่ 72 ของประเทศ



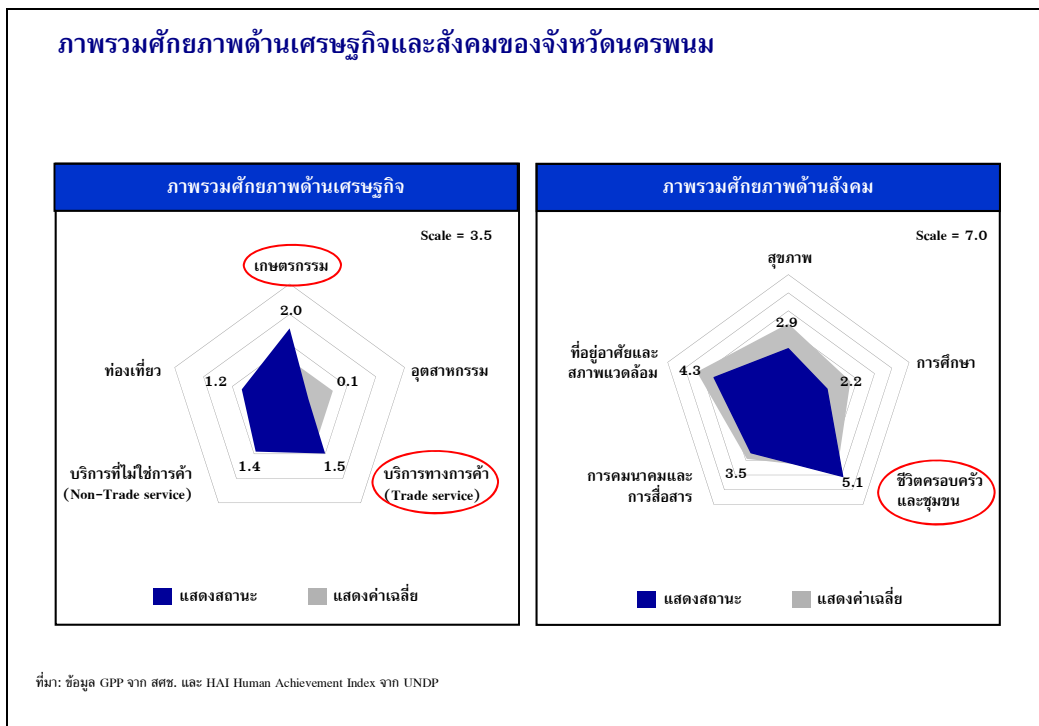
แผนภาพที่ 4 สัดส่วนมูลค่า GDP และอัตราการเติบโตของมูลค่า GDP จังหวัดนครพนม



แผนภาพที่ 5 มูลค่า GDP และมูลค่า GPP Per Capita ปี 2551 ของจังหวัดนครพนม

### 3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม

จากการศึกษาภาพรวมด้านเศรษฐกิจโดยการประยุกต์ใช้มูลค่า GPP และภาพรวมด้านสังคมโดยการประยุกต์ใช้ Human Achievement Index (HAI) นั้น พบว่า สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนมนั้นมีความโดดเด่นในด้านเกษตรกรรมและการบริการทางการค้า ส่วนสถานการณ์ทางด้านสังคมของจังหวัดนครพนมมีความโดดเด่นในด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน

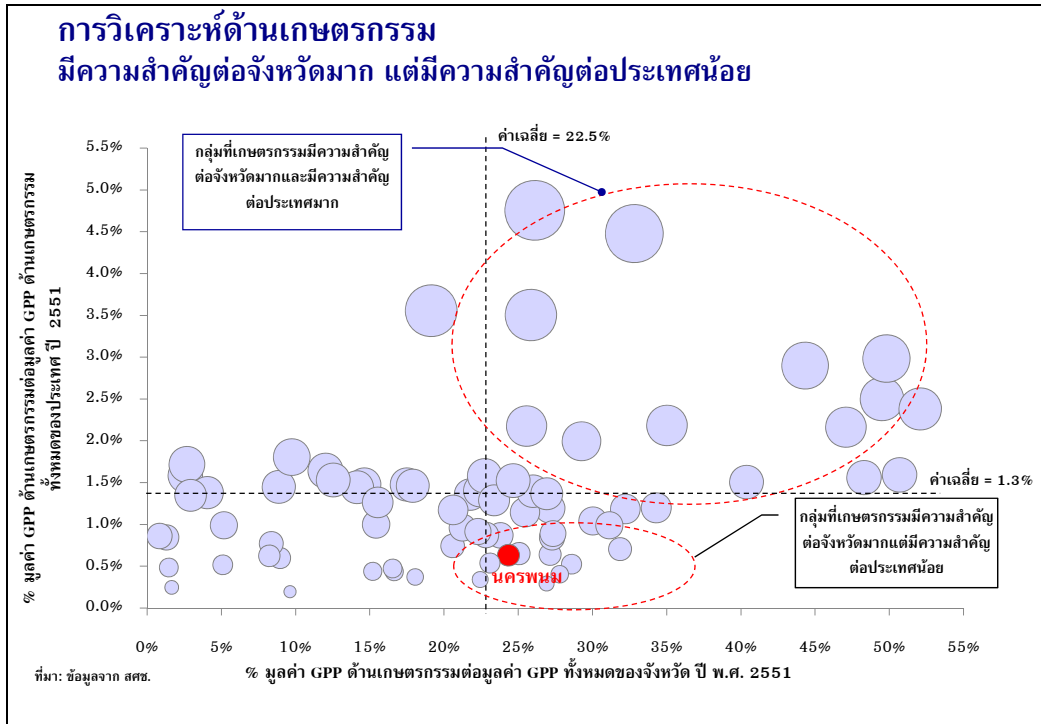


แผนภาพที่ 6 ภาพรวมศักยภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

#### 3.2.1 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

##### 3.2.1.1 ด้านเกษตรกรรม

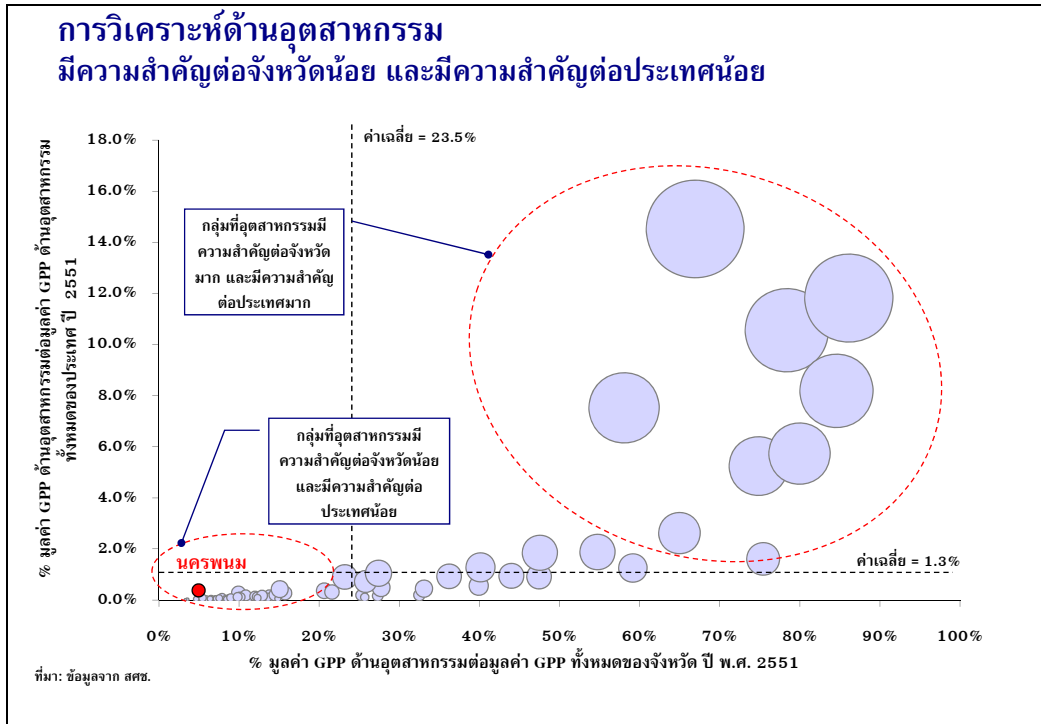
ด้านเกษตรกรรมของจังหวัดนครพนมนั้น เมื่อวิเคราะห์ถึงสัดส่วนมูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรมต่อมูลค่า GPP ทั้งหมดของจังหวัด และสัดส่วนมูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรมต่อมูลค่า GDP ด้านเกษตรกรรมของประเทศ พบว่า **ด้านเกษตรกรรมมีความสำคัญต่อจังหวัดมากแต่มีความสำคัญต่อประเทศน้อย** นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมในจังหวัดนครพนม พบว่าจังหวัดนครพนม มีสินค้าเกษตรพืชไร่ที่สำคัญ คือ ข้าวเหนียว โดยในปี 2551 มีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 210,352 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.3 ของประเทศ และข้าวเจ้า มีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 98,514 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.6 ของประเทศ และมีสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ ไก่ไข่ มีปริมาณผลผลิต 440,622 ตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 ของประเทศ และไก่เนื้อ มีปริมาณผลผลิต 162,989 ตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1 ของประเทศ



แผนภาพที่ 7 การวิเคราะห์ด้านเกษตรกรรมของจังหวัดนครพนม

### 3.2.1.2 ด้านอุตสาหกรรม

ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดนครพนมนั้น เมื่อวิเคราะห์ถึงสัดส่วนมูลค่า GDP ด้านอุตสาหกรรมต่อมูลค่า GDP ทั้งหมดของจังหวัด และสัดส่วนมูลค่า GDP ด้านอุตสาหกรรมต่อมูลค่า GDP ด้านอุตสาหกรรมของประเทศ พบว่า **ด้านอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อจังหวัดน้อยและมีความสำคัญต่อประเทศน้อย** โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมทางด้านโครงสร้างอุตสาหกรรมนั้นพบว่า จังหวัดนครพนม มีจำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมประเภทโลหะและอโลหะมากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 85 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของจำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมทั้งหมดในจังหวัด ส่วนในด้านจำนวนแรงงานนั้น มีจำนวนแรงงานภาคอุตสาหกรรมประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด โดยมีจำนวนแรงงาน 973 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของจำนวนแรงงานภาคอุตสาหกรรมทั้งหมดในจังหวัด และมีจำนวนเงินลงทุนภาคอุตสาหกรรมประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดเช่นเดียวกัน โดยมีจำนวนเงินลงทุน 656 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนเงินลงทุนภาคอุตสาหกรรมทั้งหมดในจังหวัด

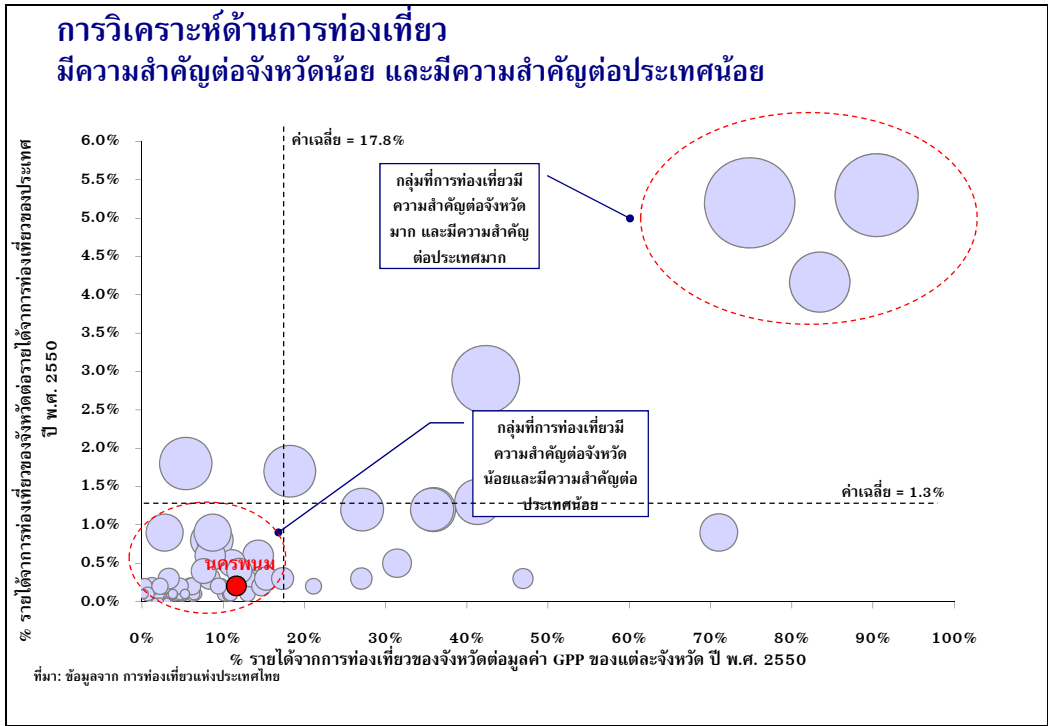


แผนภาพที่ 8 การวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดนครพนม

### 3.2.1.3 ด้านการท่องเที่ยว

ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมนั้น เมื่อวิเคราะห์ถึงสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดต่อมูลค่า GPP ทั้งหมดของจังหวัด และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ พบว่า **ด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อจังหวัดน้อย และมีความสำคัญต่อประเทศน้อย** โดยจำนวนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในจังหวัดนครพนม เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.6 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในประเทศ ในขณะที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.1 ของประเทศ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวลาว เวียดนาม และฝรั่งเศส

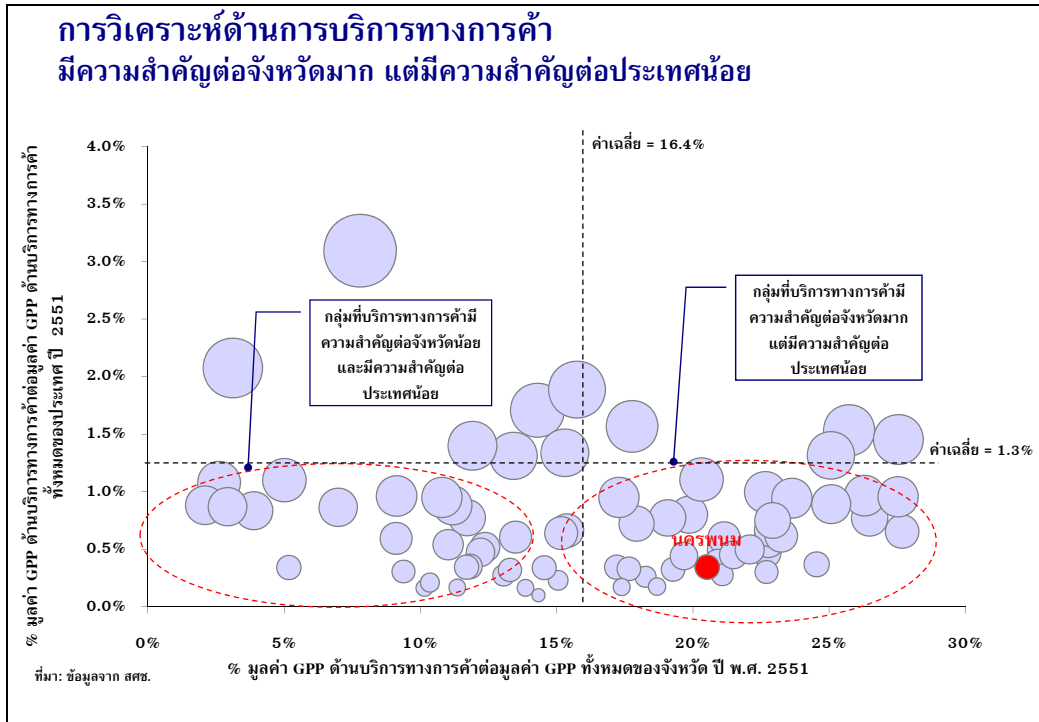
จังหวัดนครพนมมีการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นสินค้าการท่องเที่ยวหลัก เช่น วัดพระธาตุพนม ตลาดอินโดจีน วัดมหาธาตุ พระธาตุเรณู น้ำตกตาดขาม เป็นต้น



แผนภาพที่ 9 การวิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม

**3.2.1.4 ด้านการบริการการค้าและการค้าชายแดน**

1) การบริการการค้า เมื่อวิเคราะห์ถึงสัดส่วนมูลค่า GPP ด้านบริการทางการค้าต่อมูลค่า GPP ทั้งหมดของจังหวัด และสัดส่วนมูลค่า GPP ด้านบริการทางการค้าต่อมูลค่า GDP ด้านบริการทางการค้าของประเทศ พบว่า **ด้านบริการทางการค้ามีความสำคัญต่อจังหวัดมาก แต่มีความสำคัญต่อประเทศน้อย**

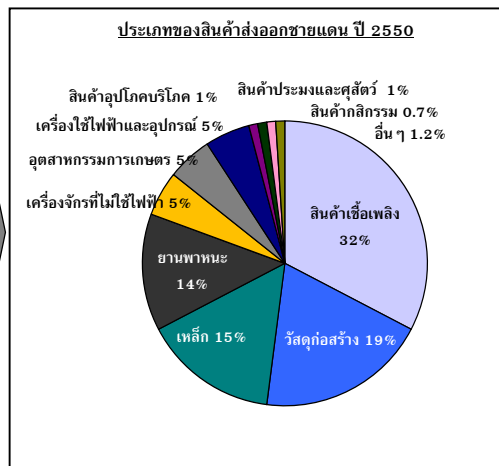
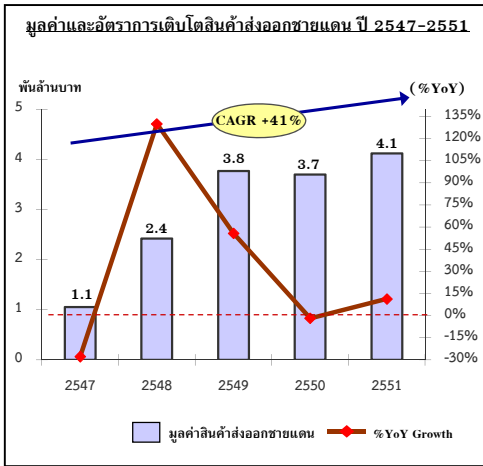


แผนภาพที่ 10 การวิเคราะห์ด้านการบริการทางการค้าของจังหวัดนครพนม

2) การค้าชายแดน เนื่องด้วยจังหวัดนครพนมมีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนลาว ทำให้เป็นจังหวัดชายแดนที่มีบทบาทในด้านการค้าชายแดนกับประเทศลาว โดยมูลค่าการค้าชายแดนในระหว่างปี 2547-2551 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 41 ต่อปี และสินค้าส่งออกชายแดนที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สินค้าประเภทเชื้อเพลิง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของมูลค่าสินค้าส่งออกชายแดนทั้งหมด รองลงมาคือ วัสดุก่อสร้าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 และเหล็ก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15



จังหวัดนครพนม มีการค้าขายแดนกับประเทศลาว โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 41 ต่อปี และสินค้าส่งออกขายแดนที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สินค้าประเภทเชื้อเพลิง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32



ที่มา: ข้อมูลจาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

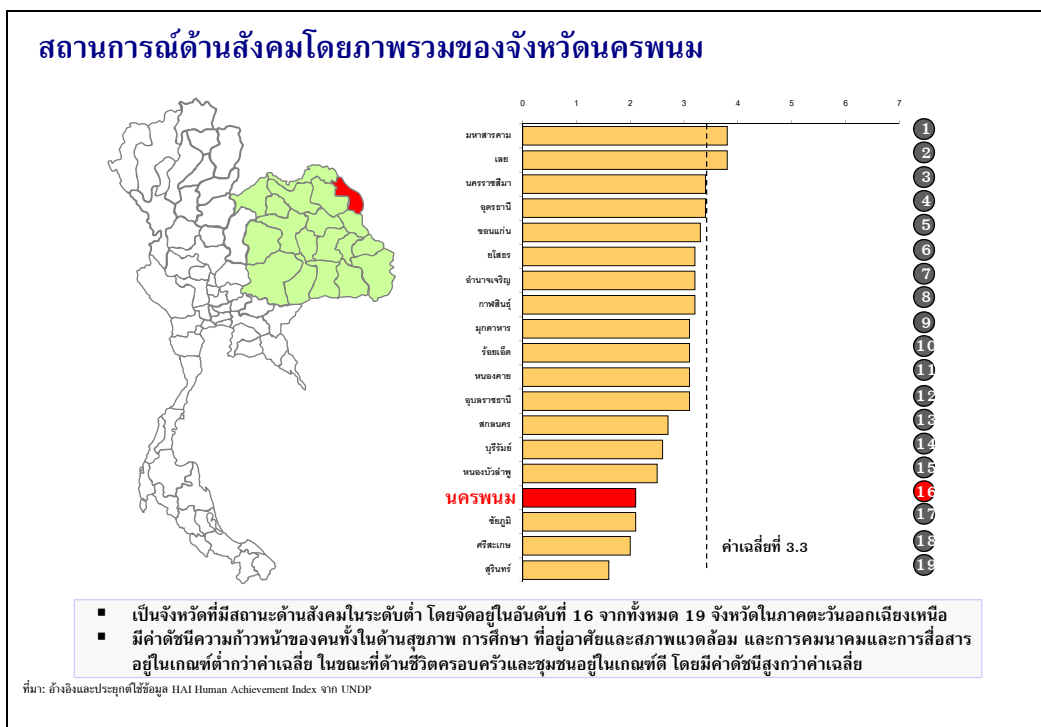
แผนภาพที่ 11 มูลค่า อัตราการเติบโต และประเภทของสินค้าส่งออกขายแดนของจังหวัดนครพนม

### 3.2.2 ปัจจัยทางด้านสังคม

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านสังคมจากดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) พบว่า สถานการณ์ภาพรวมทางด้านสังคมเป็นจังหวัดที่มีสถานะด้านสังคมอยู่ในระดับต่ำ โดยจัดอยู่ในอันดับที่ 16 จากทั้งหมด 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีค่าดัชนีความก้าวหน้าของคนในด้านสุขภาพ การศึกษา ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม และการคมนาคมและการสื่อสารอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ในขณะที่ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชนอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าดัชนีสูงกว่าค่าเฉลี่ย ทั้งนี้เมื่อพิจารณาปัจจัยทางด้านสังคม ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านสุขภาพ ปัจจัยทางการศึกษา ปัจจัยที่อยู่และสภาพแวดล้อม ปัจจัยชีวิตครอบครัวและชุมชน และปัจจัยการคมนาคมและการสื่อสาร สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) **ด้านสุขภาพ:** ประชากรที่เจ็บป่วยอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่อย่างไรก็ดี จำนวนผู้ป่วยโรคจิตประสาทมีอัตราสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศและมีบุคลากรทางการแพทย์ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ป่วย
- 2) **ด้านการศึกษา:** จำนวนประชากรที่ไม่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ แต่อย่างไรก็ดี ประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่า ประถมศึกษาและระดับประถมศึกษา

- 3) ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม: ครึ่งเรือนส่วนใหญ่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเองและมีระบบสุขาภิบาลที่ดี แต่อย่างไรก็ดีประชากรส่วนใหญ่ประสบปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม
- 4) ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน: คดีประทุษร้ายและคดียาเสพติดอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย แต่อย่างไรก็ดี สัดส่วนของเด็กอายุ 15-17 ปีที่ทำงานอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ย
- 5) ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร: สัดส่วนของจำนวนหมู่บ้านที่มีถนนสายหลักใช้การได้ตลอดมีสัดส่วนสูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่อย่างไรก็ดี ความยาวถนนมีความยาวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



แผนภาพที่ 12 ภาพรวมสถานการณ์ด้านสังคมของจังหวัดนครพนม

### 3.2.3 ปัจจัยทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ที่ดิน น้ำ และป่าไม้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.2.3.1 ที่ดิน

จังหวัดนครพนมเป็นลักษณะภูมิประเทศเป็นเทือกเขาสูง ทำให้เป็นแหล่งกำเนิดของดินที่สำคัญ ใด ๆ ก็ดี เนื่องจากโครงสร้างของดินส่วนใหญ่เป็นดินปนทรายและดินเค็ม ซึ่งขาดความอุดมสมบูรณ์ ทำให้เป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเพาะปลูก นอกจากนี้การใช้พื้นที่ดิน

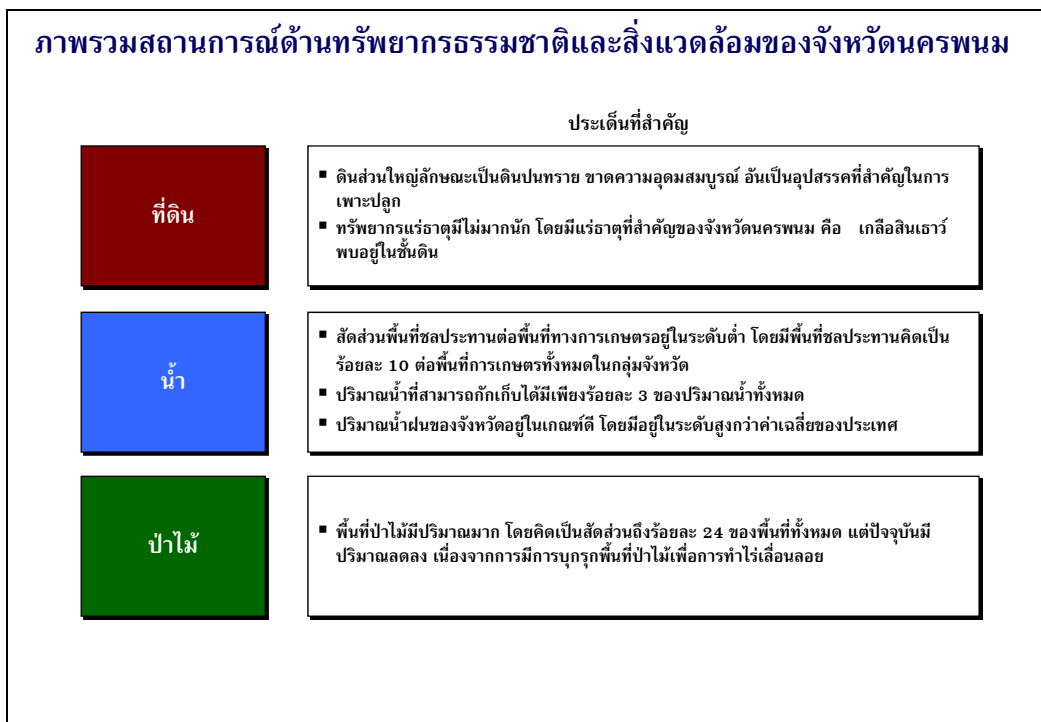
เพื่อทำการเกษตรยังเป็นสาเหตุสำคัญทำให้ดินถูกทำลาย ส่วนทรัพยากรแร่ธาตุมีไม่มากนัก โดยแร่ธาตุที่สำคัญของจังหวัดนครพนม คือ เกลือสินเธาว์ ซึ่งพบอยู่ในชั้นดิน

### 3.2.3.2 น้ำ

จังหวัดนครพนมมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ คือ แม่น้ำโขง อันเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด และมีปริมาณน้ำฝนมากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตรอยู่ในระดับต่ำ โดยมีพื้นที่ชลประทานเพียงร้อยละ 10 ต่อพื้นที่การเกษตรทั้งหมดในจังหวัด และปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้มีเพียงร้อยละ 3 ของปริมาณน้ำทั้งหมด อันส่งผลให้ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในการอุปโภคและบริโภค เนื่องจากการกักเก็บน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพและขาดการบริหารจัดการน้ำที่ดีเพื่อใช้ในการเกษตร

### 3.2.3.3 ป่าไม้

จังหวัดนครพนมมีทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ โดยมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของพื้นที่ทั้งหมดในจังหวัด นอกจากนี้ยังมีป่าไม้ที่หลากหลาย ทำให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ อย่างไรก็ตาม ทรัพยากรป่าไม้เริ่มมีปริมาณลดลง เนื่องจากการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำการเกษตรและที่อยู่อาศัย และเกิดปัญหาสภาพป่าไม้ที่เสื่อมโทรมอันเนื่องมาจากการใช้ประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรักษาสภาพสมดุล



แผนภาพที่ 13 ภาพรวมสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม

ดังนั้น เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด นครพนม ทำให้สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) เพื่อกำหนด ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ได้ดังนี้ คือ

### **จุดแข็ง (Strengths)**

- 1) มีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ โดยติดต่อกับภูมิภาคอินโดจีน ทำให้เป็นจุดการค้าชายแดนที่สำคัญกับประเทศลาว
- 2) แม่น้ำโขงเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญในต่อกิจกรรมทางการเกษตร และยังมีปริมาณน้ำฝนเป็นปริมาณมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ
- 3) มีทรัพยากรป่าไม้อุดมสมบูรณ์ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย
- 4) ประชาชนมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดี

### **จุดอ่อน (Weaknesses)**

- 1) ประชาชนส่วนใหญ่ขาดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตสินค้าเกษตร โดยส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปขั้นพื้นฐาน
- 2) ขาดการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน
- 3) ขาดการพัฒนาด้านระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ
- 4) ขาดการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ
- 5) ปัญหาแรงงานสมองไหล เนื่องจากคนที่จบการศึกษาส่วนใหญ่ จะไม่กลับเข้ามาทำงานในพื้นที่จังหวัด

### **โอกาส (Opportunities)**

- 1) นโยบายของรัฐบาลในการเปิดเสรีทางการค้า เป็นการส่งเสริมการค้าชายแดนกับประเทศในภูมิภาคอินโดจีน
- 2) การเปิดสะพานมิตรภาพไทย-ลาว เป็นการส่งเสริมในด้านการค้าชายแดน และด้านการท่องเที่ยว
- 3) นโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหาร เพื่อการเป็นครัวของโลก

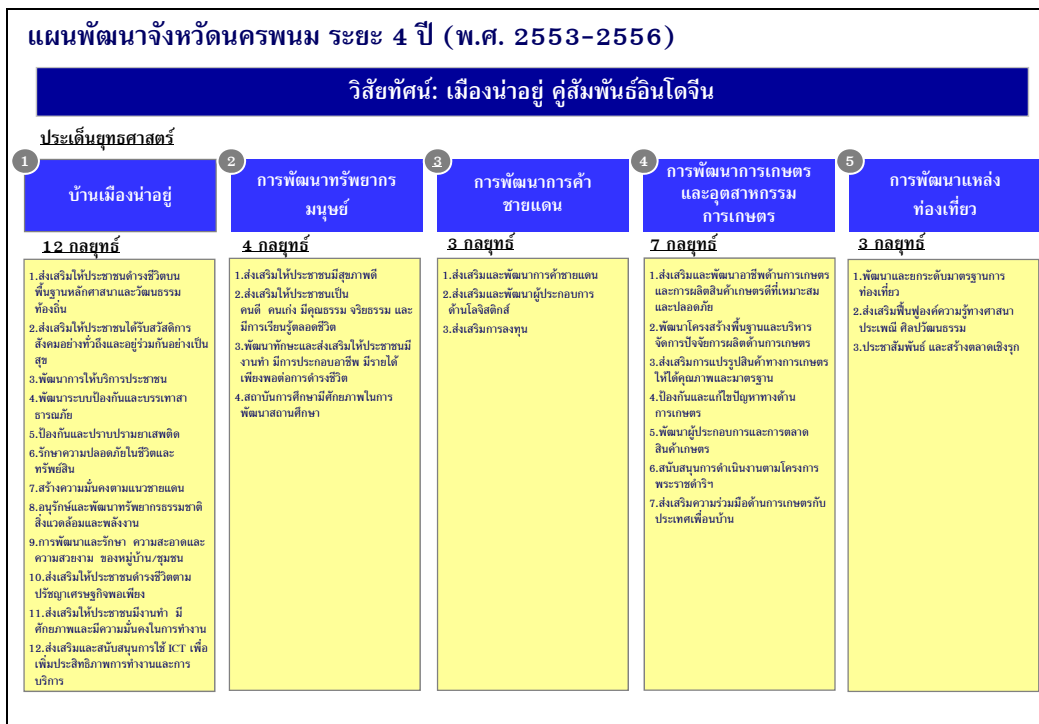
### **อุปสรรค (Threats)**

- 1) การแข่งขันด้านสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าเกษตรที่มีราคาถูกกว่าจากประเทศจีน
- 2) ขาดการสนับสนุนด้านการพัฒนาการค้าชายแดนและด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านจากหน่วยงานภาครัฐ
- 3) นโยบายและกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้าน ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

### 3.3 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2553-2556

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของจังหวัดนครพนม ได้ให้ผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกันระดมความคิดเห็นในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2553-2556 เพื่อการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเพื่อนำไปสู่การแปลงแผนพัฒนาจังหวัดสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ต่อไป โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

#### 3.3.1 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2553 – 2556 ที่มีอยู่เดิม



แผนภาพที่ 14 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556 ที่มีอยู่เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556 ที่มีอยู่เดิมนั้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## วิสัยทัศน์

**“เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน”**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บ้านเมืองน่าอยู่**

ประกอบด้วย 12 กลยุทธ์ ดังนี้

1. การส่งเสริมให้ประชาชนดำรงชีวิตบนพื้นฐานหลักศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. การส่งเสริมให้ประชาชนได้รับสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
3. การพัฒนาการให้บริการประชาชน
4. การพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
5. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
6. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
7. การสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดน
8. การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
9. การพัฒนาและรักษาความสะอาดและความสวยงามของหมู่บ้าน/ชุมชน
10. การส่งเสริมให้ประชาชนดำรงชีวิตตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
11. การส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ มีศักยภาพและมีความมั่นคงในการทำงาน
12. การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการบริการ

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี
2. การส่งเสริมให้ประชาชนเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การพัฒนาทักษะและส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ มีการประกอบอาชีพ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
4. สถาบันการศึกษามีศักยภาพในการพัฒนาสถานศึกษา

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการค้าชายแดน**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. การส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน
2. การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์
3. การส่งเสริมการลงทุน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ดังนี้

1. การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรดีที่เหมาะสมและปลอดภัย
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร
3. การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
4. การป้องกันและแก้ไขปัญหาทางด้านการเกษตร
5. การพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาดสินค้าเกษตร
6. การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริฯ
7. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว
2. การส่งเสริมฟื้นฟูองค์ความรู้ทางศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม
3. การประชาสัมพันธ์ และสร้างตลาดเชิงรุก

### 3.3.2 ผลการศึกษาทบทวนเพื่อปรับแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนั้น จำเป็นต้องมีประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชน และผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนในพื้นที่ นอกจากนี้ แผนพัฒนาจังหวัดนั้นควรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความมั่นคง ดังนั้น คณะทำงานที่ปรึกษาจึงได้ทำการศึกษาถึง ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากการ ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกำหนดแผนพัฒนาจังหวัด นครพนมที่ได้ทำการทบทวนใหม่ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

**“เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธอินโดจีน”**

วิสัยทัศน์เดิมของจังหวัดเป็นวิสัยทัศน์ที่สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนอยู่แล้ว ดังนั้นจึงคงวิสัยทัศน์เดิมไว้ อย่างไรก็ดี คณะทำงานที่ปรึกษามีความเห็นว่าสิ่งที่ควรทำการทบทวน และปรับปรุง คือ ในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเป็นการปรับในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ให้มีการมุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกมิติในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความมั่นคง เพื่อให้สอดคล้องกรอบนโยบายในการจัดทำ

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดตามที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) และเพื่อให้สามารถแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์

ทางคณะทำงานที่ปรึกษามีข้อคิดเห็นในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์เดิมเพื่อการทบทวนและปรับปรุงไปสู่การกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดใหม่ สรุปได้ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บ้านเมืองน่าอยู่ เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ใช้ชื่อความเป็นนามธรรม มีความหมายกว้าง และไม่สะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน ดังนั้นจึงไม่ควรนำมาเป็นประเด็นยุทธศาสตร์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นองค์ประกอบของทุกประเด็นยุทธศาสตร์ เนื่องจากเป็นทรัพยากรมนุษย์เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาทุกด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดังนั้น ทางคณะทำงานที่ปรึกษาจึงได้ทำการปรับประเด็นยุทธศาสตร์ในร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมใหม่ จากประเด็นยุทธศาสตร์เดิมที่มีอยู่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยปรับเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่ ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาทุกมิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันประกอบด้วย

1. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
2. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
3. การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
4. การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
5. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. การรักษาความมั่นคงชายแดน





แผนภาพที่ 15 ผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนมที่ได้รับการทบทวนใหม่ มีรายละเอียดดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาปัจจัยการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่ม/สร้างมูลค่า และเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ
3. การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดและการกระจายสินค้า

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
2. การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์
3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน**  
ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าการลงทุน
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต**  
ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาสถานศึกษา และระบบการให้บริการทางการศึกษา
2. การพัฒนาสถานพยาบาล และระบบการให้บริการสาธารณสุข
3. การส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**  
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ คือ

1. การพัฒนาทรัพยากรทางน้ำ และระบบนิเวศวิทยา (แม่น้ำลำคลอง ทะเล/ชายฝั่ง น้ำใต้ดิน)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงชายแดน**  
ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. การรักษาความปลอดภัยตามชายแดน
2. การพัฒนาการตรวจคนเข้าเมืองและป้องกันผู้ลักลอบเข้าเมือง
3. การป้องกันการลักลอบนำเข้ายาเสพติด

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556)

วิสัยทัศน์: เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- |  |                           |  |                                 |  |                          |
|--|---------------------------|--|---------------------------------|--|--------------------------|
| 1                                      | 2                         | 3  | 4                               | 5  | 6                        |
| การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร | การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว | การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน | การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต | การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | การรักษาความมั่นคงชายแดน |

กลยุทธ์

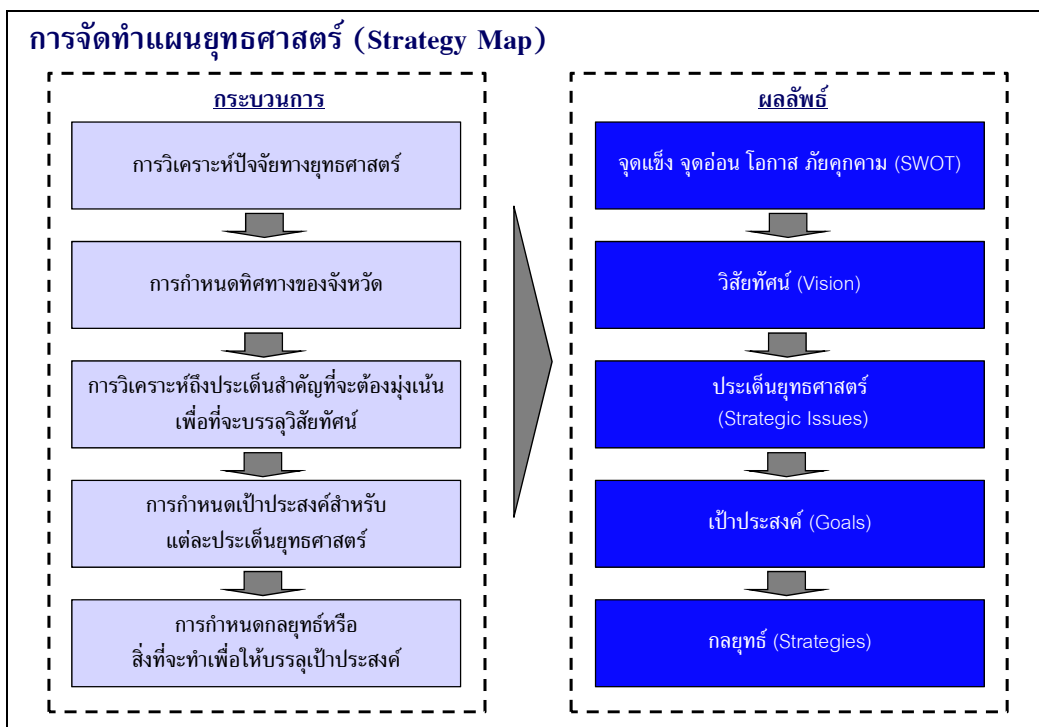
พัฒนาปัจจัยการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน	พัฒนาสถานศึกษา และระบบการให้บริการทางการศึกษา	พัฒนาทรัพยากรทางน้ำ และระบบนิเวศวิทยา (แม่น้ำลำคลอง ทะเลสาบชายฝั่ง นา ไร่ ดิน)	การรักษาความปลอดภัยตามชายแดน
พัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มสร้างมูลค่า และให้มีคุณภาพ	พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้า การลงทุน	พัฒนาสถานพยาบาล และระบบการให้บริการสาธารณสุข		การพัฒนาการตรวจคนเข้าเมืองและป้องกันผู้ลักลอบเข้าเมือง
ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดและการกระจายสินค้า	พัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคม	ส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่		การป้องกันการลักลอบนำเข้ายาเสพติด

แผนภาพที่ 16 แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553 – 2556

#### 4. การแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดนครพนม

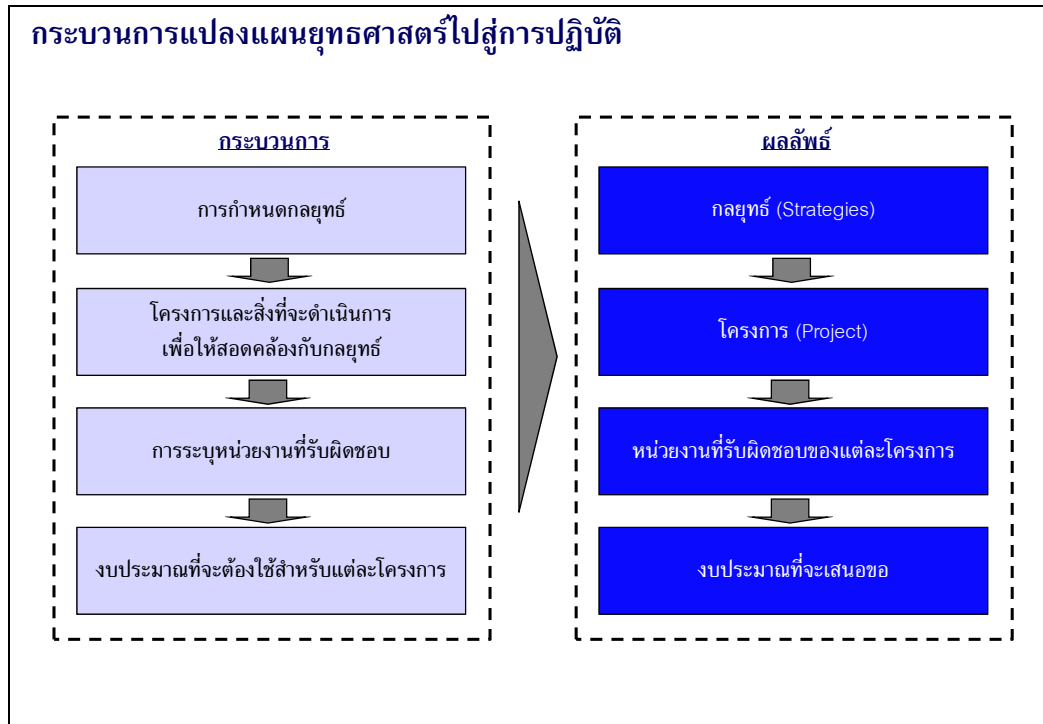
##### 4.1 แนวทางการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ

แนวทางการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการนั้น เริ่มต้นจากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ เพื่อให้ได้ซึ่งการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) หรือกรอบการวิเคราะห์ SWOT Analysis อันจะนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดหรือวิสัยทัศน์ (Vision) ต่อจากนั้นจึงจะทำการวิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญที่จะต้องมุ่งเน้นเพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาจังหวัด (Strategic Issues) ทั้งนี้ เมื่อสามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แล้ว จำเป็นจะต้องกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) สำหรับแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทราบถึงเป้าหมายการพัฒนาในแต่ละประเด็น ต่อจากนั้นจึงจะกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าว ดังแสดงในแผนภาพที่ 17



แผนภาพที่ 17 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เมื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของจังหวัดได้แล้ว ก็จะเข้ามาสู่กระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ต่อจากนั้นจึงนำเสนอโครงการและสิ่งที่จะดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าว รวมทั้งระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการนั้นๆ และสุดท้ายคือ การจัดทำคำขออนุมัติงบประมาณในโครงการต่างๆ ที่นำเสนอ ดังแสดงในแผนภาพที่ 18



แผนภาพที่ 18 กระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ทั้งนี้ จากกระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังกล่าว ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถจัดทำตัวอย่างการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2554 โดยมีแผนงานโครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด และคำนึงถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ เพื่อเป็นตัวอย่างในการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2554 ของจังหวัดนครพนม ทั้งนี้ คณะที่ปรึกษาขอยกตัวอย่างการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากเป็นหนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 และสอดคล้องกับศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนม (ส่วนในระดับโครงการ ขอยกตัวอย่างรายละเอียดโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ดังจะนำเสนอในลำดับต่อไป)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร และ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดนครพนม มีรายละเอียดดังนี้

**วิสัยทัศน์:** เมืองน่าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน

**ประเด็นยุทธศาสตร์:** การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:**

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัด
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน

**กลยุทธ์:**

ในการกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์นั้น จะใช้แนวทางการพัฒนาของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ประกอบด้วย การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการค้า การลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคม การพัฒนาและดำรงความสัมพันธ์ทางการทูตและความร่วมมืออันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน การออก/ปรับกฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการส่งเสริมการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาในแต่ละด้านนั้น จำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญกลยุทธ์ตามความเร่งด่วน (Urgency) ผลกระทบ (Potential Impact) ความเป็นไปได้ (Actionable) ความพร้อมของประชาชน (Readiness) และการเชื่อมโยง (Integration) ดังนั้น ในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม สามารถกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านได้ดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้า การลงทุน
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคม



แผนภาพที่ 19 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ทั้งนี้ ในการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จะต้องระบุถึงโครงการต่างๆ ที่จำเป็นต้องดำเนินการในจังหวัดในแต่ละปีงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาของจังหวัด ไม่ว่าจะโครงการนั้นจะดำเนินการโดยกลุ่มจังหวัด จังหวัด กระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือภาคเอกชน

นอกจากนี้ การแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ โดยโครงการที่สำคัญของจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด และมีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละโครงการ ซึ่งโครงการต่างๆนั้นสามารถแบ่งความรับผิดชอบออกเป็นระดับกระทรวง/กรม (Function-Based Projects) ระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster-Based Projects) และระดับจังหวัด (Provincial Projects) ตามแต่ละกลยุทธ์ในแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งคณะทำงานที่ปรึกษาได้นำเสนอตัวอย่างโครงการที่สำคัญในแต่ละกลยุทธ์ และจำแนกตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานไว้เบื้องต้น ดังแสดงในแผนภาพที่ 20



แผนภาพที่ 20 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน



## 4.2 สรุปโครงการที่สำคัญ (Flagship) เบื้องต้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ในจังหวัดนครพนม ทำให้สามารถสรุปโครงการที่สำคัญ (Flagship) เบื้องต้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

### ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็น ยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัด 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน	1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน	1.1.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน 1.1.2 โครงการประชาสัมพันธ์การค้าชายแดนของจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม</li> <li>สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม</li> <li>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม</li> </ul>
	1.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้า การลงทุน	1.2.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการค้าการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม</li> <li>สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม</li> </ul>
	1.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม	1.3.1 โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3.2 โครงการพัฒนาระบบการขนส่ง เพื่อรองรับสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม</li> </ul>


### 4.3 ตัวอย่างโครงการนำร่อง

**ประเด็นยุทธศาสตร์:** การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

**กลยุทธ์:** การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและส่งเสริมการค้าการลงทุน

**โครงการ:** โครงการส่งเสริมการพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล	<p><b>ที่มา:</b> ในปี 2550 รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณในการก่อสร้างสะพานแม่น้ำโขงแห่งที่ 3 (จังหวัดนครพนม-แขวงคำม่วน) และเป็นที่คาดหวังว่าสะพานแห่งนี้เมื่อเปิดใช้งานจะสามารถเป็นเส้นทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่เชื่อมต่อเมืองสำคัญในภาคกลางของประเทศเวียดนาม ทำให้โอกาสในการเปิดตลาดในภูมิภาคนี้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ตามบันทึกการประชุมแผนความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าแห่ง สปป.ลาว นั้น ทั้งสองฝ่ายมีความยินดีที่จะให้ความร่วมมือและผลักดันให้มีปริมาณการค้าเพิ่มเป็น 2 เท่า และเพิ่มการส่งออกของ สปป.ลาว ไปยังประเทศไทยเป็น 3 เท่า ภายในปี 2553 และเพิ่มมูลค่าการลงทุนใน สปป.ลาวตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> ภาวะการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในปัจจุบัน ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศต่างๆ ด้วยกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่มากขึ้น ผู้ประกอบการในท้องถิ่นจึงมีอาจยืนอยู่ได้ด้วยวิธีการค้าแบบเดิมๆ หากจึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแสวงหาโอกาส เพิ่มช่องทางการค้าการลงทุน โดยการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ศึกษากฎระเบียบการค้าการลงทุน และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการและผู้บริหารระดับสูงของประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p><b>ความเร่งด่วน:</b> กระตุ้นและส่งเสริมผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ และเตรียมความพร้อมเพื่อการใช้ประโยชน์จากสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 จังหวัดนครพนม - แขวงคำม่วน ที่จะดำเนินการก่อสร้างระหว่างปี พ.ศ. 2552 - 2554</p>
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมให้มีการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในระดับจังหวัดและแขวง</li> <li>2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาส และเพิ่มช่องทางการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านแก่ผู้ประกอบการ</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ของจังหวัดนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน</li> </ol>
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขัน มีสู่ทางการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน</li> <li>2. บุคลากรภาครัฐมีความรู้ความสามารถในการส่งเสริมด้านการค้าการลงทุน</li> <li>3. มีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน</li> </ol>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละของมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นต่อปี
ความเชื่อมโยงกับ	โครงการนี้มีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับ

ยุทธศาสตร์และ ความพร้อมของ โครงการ	ประเทศเพื่อนบ้านของจังหวัด รวมทั้งมีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การค้าชายแดนของ ระดับกระทรวง และกลุ่มจังหวัด ดังนั้น โครงการนี้มีความพร้อมที่จะผลักดันให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทาง ปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม
ทรัพยากรที่ต้อง ใช้	บุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในการอบรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้ง องค์กรภาครัฐที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ
งบประมาณ	1,000,000 บาท
ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการนี้ (Stakeholders) หรือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจาก โครงการนี้	กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการค้าการลงทุนในจังหวัด / จังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน บุคลากร ภาครัฐ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หอการค้าจังหวัด สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด ด้านศุลกากร ด้านตรวจคนเข้าเมือง
โครงการที่ เกี่ยวข้อง	โครงการนี้มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับโครงการอื่นๆ ของจังหวัด ได้แก่ โครงการประชาสัมพันธ์ การค้าชายแดนของจังหวัด
ความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ ต้องได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ภายใต้ความต้องการของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง</li> <li>2. องค์กรภาครัฐที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการต้องมี ประสิทธิภาพ</li> <li>3. กฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศที่ยังเป็นอุปสรรค</li> </ol>
ระยะเวลา และ กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	<p>ระยะเวลาของโครงการเริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 โดยมีกิจกรรมที่ สำคัญดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดสัมมนาการพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทย - สปป.ลาว - เวียดนาม ด้านการค้าการลงทุน การ ท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ บนเส้นทางหมายเลข 8 และ 12 และการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)</li> <li>2. จัดทำคู่มือการค้าการลงทุนจังหวัดนครพนม (ภาคภาษาไทย / อังกฤษ)</li> <li>3. ติดตามและประเมินผล</li> </ol> 

ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์: การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการค้า การลงทุน

โครงการ: โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการค้าการลงทุน

ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการค้าการลงทุน
ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล	<p>ที่มา: จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดชายแดนที่มีการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน รายได้ส่วนใหญ่จึงมาจากการค้าชายแดน ภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องใช้ข้อมูลการค้าการลงทุนของจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ขั้นตอนการส่งออก - นำเข้า จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้ใช้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว ดังนั้น การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการค้าการลงทุน จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและธุรกิจ อีกทั้งเพื่อรองรับการสร้างสะพานแห่งที่ 3 จังหวัดนครพนม ในปี 2552</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การส่งออก - นำเข้าเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังกระจุกกระจาย ความรู้ความเข้าใจของภาครัฐที่จะให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการแบบครบวงจรยังไม่ชัดเจน และเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการรายใหม่และเก่า ได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และมีความพึงพอใจต่อการบริการของภาครัฐ ที่ได้รับบริการอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันสมัย ครบถ้วน</p> <p>ความเร่งด่วน: เพื่อรองรับการสร้างสะพานแห่งที่ 3 จังหวัดนครพนม ผู้ประกอบการรายใหม่จำเป็นต้องศึกษาเตรียมความพร้อมข้อมูลการค้าการลงทุน ซึ่งสะพานแห่งที่ 3 คาดว่าผู้ประกอบการจังหวัดอื่นๆ จะหันมาใช้สะพานดังกล่าวมากขึ้น จะส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น</p>
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับบริการอย่างสะดวกรวดเร็ว</li> <li>2. เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความพึงพอใจต่อการรับบริการ</li> <li>3. เพื่อเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีความเข้าใจด้านการค้า การลงทุนอย่างชัดเจน และได้รับบริการอย่างครบวงจร</li> </ol>
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้รับข้อมูลด้านการค้าการลงทุนที่ทันสมัย ครบถ้วน ถูกต้องเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการขยายตลาดการค้าการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ทำให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ผู้ส่งออกได้รับการบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว มีความพึงพอใจในการรับบริการ</li> <li>3. ทำให้มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> </ol>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละของมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นต่อปี
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	โครงการนี้มีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านของจังหวัด รวมทั้งมีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การค้าชายแดนของระดับกระทรวง และกลุ่มจังหวัด ดังนั้น โครงการนี้มีความพร้อมที่จะผลักดันให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม
ทรัพยากรที่ต้องใช้	บุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เครื่องมือดำเนินการ และเทคนิคในการบริหารจัดการ
งบประมาณ	100,000 บาท

<p>ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการนี้ (Stakeholders) หรือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากโครงการนี้</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย: ภาครัฐ และเอกชนในจังหวัด 40 คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ด้านตุลาการ ด้านตรวจคนเข้าเมือง ด้านตรวจพืช ผู้ประกอบการในจังหวัด เป็นต้น</p>
<p>โครงการที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ไม่มี</p>
<p>ความเสี่ยง</p>	<p>ไม่มี</p>
<p>ระยะเวลา และ กิจกรรมที่สำคัญของ โครงการ</p>	<p>ระยะเวลาของโครงการเริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2555 โดยมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การอบรมภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. การจัดตั้งศูนย์บริการแบบครบวงจร</li> <li>3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการ</li> </ol> <div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%; margin-top: 10px;"></div>

## 5. ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาจังหวัดของที่ปรึกษากับแผนพัฒนาจังหวัดที่นำเสนอต่อ ก.บ.ก.

จากการพิจารณาทบทวนและวิเคราะห์แผนพัฒนาจังหวัดนครพนมที่ทางจังหวัดได้มีการปรับปรุงและนำเสนอต่อ ก.บ.ก. เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยที่ปรึกษาได้พิจารณาถึงองค์ประกอบต่างๆ ทั้งในมิติด้านความสอดคล้องเชื่อมโยงและมิติด้านคุณภาพของแผนพัฒนาจังหวัด สามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อสังเกตได้ดังนี้

### 1) ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาจังหวัดกับแผนในระดับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนมมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาระดับประเทศ ซึ่งได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน รวมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ซึ่งมีจังหวัดนครพนมเป็นหนึ่งในสามจังหวัดภายใต้กลุ่มจังหวัดดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติครอบคลุมการพัฒนาในทุกด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เนื่องจากแผนพัฒนาจังหวัดครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติดังกล่าว ดังนั้น จึงสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเช่นกัน และยังคงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพิจารณาแผนจังหวัดของ ก.บ.ก. ซึ่งระบุไว้ว่าแผนพัฒนาจังหวัดควรครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ

### 2) ความชัดเจนและความเป็นเหตุเป็นผลของแผนพัฒนาจังหวัด

#### วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ที่ปรากฏอยู่ในแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมที่มีอยู่ในปัจจุบันคือ “เมืองหน้าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีน” เป็นวิสัยทัศน์ที่มีความเหมาะสม เนื่องจากสอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดนครพนมและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น ที่ปรึกษาเห็นด้วยที่ทางจังหวัดยังคงวิสัยทัศน์เดิมไว้ แต่อย่างไรก็ดี ที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่า แม้ว่าประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนม ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนำเสนอด้านล่างนี้ จะครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพิจารณาแผนของ ก.บ.ก. ซึ่งได้ระบุไว้ว่าแผนพัฒนาจังหวัดควรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและความมั่นคง แต่อย่างไรก็ดี ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดนครพนมยังไม่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา เนื่องจากประเด็นยุทธศาสตร์ยังไม่สามารถสะท้อนถึงวิสัยทัศน์การพัฒนาของจังหวัดนครพนมให้เป็นเมืองหน้าอยู่ คู่สัมพันธ์อินโดจีนได้อย่างชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทางจังหวัดนครพนมได้ปรับและนำเสนอต่อ ก.บ.ก. มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บ้านเมืองน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ในขณะที่ทางที่ปรึกษาได้เสนอแนะประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับใหม่ โดยจากประเด็นยุทธศาสตร์เดิมที่มีอยู่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ปรับเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อให้แนวทางการพัฒนามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว และยังคงครอบคลุมการพัฒนาทุกมิติคือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง ตามหลักเกณฑ์การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดของ ก.บ.ก. อันประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการค้าชายแดนและความสัมพันธ์กับ  
ประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงชายแดน

ทั้งนี้ ทางที่ปรึกษามีข้อคิดเห็นในส่วนของ การปรับประเด็นยุทธศาสตร์เดิมเนื่องด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บ้านเมืองน่าอยู่ (ของทางจังหวัด)** เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ใช้ข้อความ เป็นนามธรรม มีความหมายกว้าง และไม่สะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน ดังนั้นจึงไม่ควรนำมาเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่า ควรแบ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต และประเด็นยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ของทางจังหวัด)** เป็นองค์ประกอบของทุกประเด็นยุทธศาสตร์ เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาทุกด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงควรเป็นระดับกลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงชายแดน (ของที่ปรึกษา)** เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่เสนอแนะเพิ่มเติม เนื่องจากจะมีการเปิดสะพานมิตรภาพ 3 ที่จังหวัดนครพนมในอนาคต ดังนั้น จึงควรมีการเตรียมการเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางด้านการค้าชายแดน โดยมียุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงชายแดน เพื่อป้องกันมิให้ความเจริญเติบโตทางการค้าชายแดนมาเป็นภัยคุกคามต่อความเป็นเมืองหน้าด่านของจังหวัดนครพนมดังที่กำหนดไว้เป็นวิสัยทัศน์ดังกล่าว

### 3) ความสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ในแผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนมที่ได้นำเสนอต่อ ก.บ.ก. นั้นมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ชัดเจนและสอดคล้องกันในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นนั้นสามารถวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ กลยุทธ์ยังมีความสอดคล้องและตอบสนองกับเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนพัฒนา รวมถึงมีความเป็นไปได้ในการแปลงไปสู่การปฏิบัติที่จะช่วยให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดนั้นได้อย่างสัมฤทธิ์ผล ตลอดจนมีการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานโครงการที่เชื่อมโยงกันในลักษณะ Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่า) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และระหว่างหน่วยงานใน 3 ระดับได้แก่ระดับหน่วยงานส่วนกลาง/กระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา

### 4) คุณภาพของโครงการที่นำเสนอในแผนพัฒนาจังหวัด

ในภาพรวม โครงการที่นำเสนอในแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมนั้นมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในระดับหนึ่งเนื่องจากประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มีความหมายกว้าง สามารถครอบคลุมได้ทุกเรื่อง อย่างไรก็ตาม ในส่วนรายละเอียดโครงการ ที่ปรึกษาสามารถตั้งข้อสังเกตบางประการได้ดังนี้

- 4.1) มีโครงการจำนวนมากที่ควรเป็นบทบาทระดับหน่วยงานส่วนกลาง/กระทรวง หรือระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาทิเช่น ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ระบบชลประทานจำนวน 180 โครงการ หรือภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บ้านเมืองน่าอยู่ มีโครงการก่อสร้างถนน ระบบน้ำประปา และไฟฟ้ามากกว่า 500 โครงการ ซึ่งบางโครงการในจำนวนนั้นมีใช้บทบาทของจังหวัด



- 4.2) โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรนั้น ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่เน้นการพัฒนาไปที่ต้นน้ำ และขาดการเชื่อมโยง อย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นระดับหน่วยงานส่วนกลาง/ กระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยจำแนกเป็นรายสินค้าทางการเกษตรอย่าง ชัดเจน เช่น สินค้าข้าว พืชไร่ ปศุสัตว์ ประมง และเชื่อมโยงในลักษณะ Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่า) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของสินค้าเกษตรนั้นๆ

## 6. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินงานโครงการระยะที่ 2 นี้ สามารถสรุปประเด็นปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ประเด็นปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. หน่วยงานในส่วนกลางที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่จังหวัดไม่ทราบถึงโครงการในระดับกระทรวง อันเนื่องมาจากขาดการประสานงานและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในระดับต่างๆ อย่างบูรณาการ	1. หน่วยงานในระดับต่างๆ ควรพัฒนาการประสานงานและเชื่อมโยงระหว่างกัน โดยเฉพาะในเรื่องแผนปฏิบัติการ ซึ่งประกอบด้วยโครงการต่างๆ เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ อันจะส่งผลให้การพัฒนามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง และทำให้เกิดการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ทับซ้อน และถูกต้องเหมาะสมมากยิ่งขึ้น
2. หน่วยงานในส่วนกลางมีความล่าช้าในการจัดส่งหนังสือราชการถึงจังหวัดเพื่อแจ้งให้ทราบถึงการดำเนินงานโครงการนี้ ทำให้กำหนดการในการลงพื้นที่ของคณะทำงานที่ปรึกษาค่อนข้างเป็นไปอย่างเร่งด่วนและกระชั้นชิด ส่งผลให้จังหวัดต้องเร่งดำเนินการประสานงานในจังหวัด ในขณะที่เดียวกันก็มีภารกิจเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ไม่มีเวลาเพียงพอในการเตรียมข้อมูลมากเท่าที่ควรเพื่อใช้สนับสนุนในการระดมความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ	2. หน่วยงานในส่วนกลางควรมีการวางแผนล่วงหน้าและเตรียมการให้พร้อมมากกว่านี้ เพื่อให้เวลาที่เพียงพอสำหรับจังหวัดในการเตรียมการ และไม่ให้ทับซ้อนกับภารกิจของจังหวัดที่มีอยู่เดิม