



## คำอธิบายบทบาทของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท./SACIT) ในระบบนิเวศ (ecosystem) มุ่งเน้นเป้าประสงค์ 3 ด้าน ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อการรักษาไว้ซึ่งมรดกภูมิปัญญาและนำมาสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ / เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / และเป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

SACIT มีหน้าที่โดยตรงในการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรม หรือช่างฝีมือ ประกอบด้วย ครูช่าง ทายาท และช่างศิลปหัตถกรรม เป็นต้น การดำเนินงานของ SACIT มีความแตกต่างโดดเด่นจากหน่วยงานอื่นๆ ในลักษณะ การมุ่งเน้นไปที่ การสร้างและมีอยู่ของศิลปหัตถกรรม ในรูปของชิ้นงาน ผลงาน หรือผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และรวมถึงการขับเคลื่อนงานกราฟต์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สู่อนาคตที่ยั่งยืน ทำให้ถึงแม้ว่า มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับองค์กรอื่นๆ แต่จะไม่มียอดกำไรที่มุ่งเน้นไปที่ “ศิลปหัตถกรรม” ในแบบที่จับต้องได้ (ชิ้นงาน ผลงาน หรือผลิตภัณฑ์) และที่จับต้องไม่ได้

ทั้งนี้ การดำเนินงานของ SACIT มีบทบาทตามเป้าประสงค์ที่ 1 โดยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านองค์ความรู้ศิลปหัตถกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น/มรดกทางวัฒนธรรม ผ่านการจัดทำฐานข้อมูลและการวิจัยเพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย (มีหน่วยงานหมายเลข 1-5, 21, 22, 23 และ 25 ที่มีการดำเนินงานในกลุ่มที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) ตลอดจนการส่งเสริมด้านการพัฒนาวัตถุดิบ/วัสดุ ต้นน้ำศิลปหัตถกรรม และปัจจัยนำเข้า (มีหน่วยงานหมายเลข 3, 7-11 และ 21 ที่มีการดำเนินงานในกลุ่มที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) สำหรับด้านปัจจัยนำเข้า SACIT ยังได้ดำเนินการเพิ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสร้างอาชีพ สานต่อ และสืบทอดศิลปหัตถกรรม รวมไปถึงการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ในส่วนนี้สอดคล้องกับมาตรา 8 (1) และ (5)

ต่อมาตามเป้าประสงค์ที่ 2 SACIT มุ่งเน้นดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต และกระบวนการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามมาตรา 8 (2), (3), (4) (มีหน่วยงานหมายเลข 5, 10-15, 21 และ 25 ที่มีการดำเนินงานในกลุ่มที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) นอกจากนี้บทบาทของ SACIT ได้ดำเนินการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรม ตามมาตรา 8 (6) การจัดทำฐานข้อมูล มาตรา 8 (7) รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ ตามมาตรฐาน 8 (2) และ (3)

เป้าประสงค์ที่ 3 SACIT มุ่งเน้นการส่งเสริมตลาดทุกมิติ ได้แก่ SACIT Shop ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Application และ Web-Base เพื่อเปิดตลาดออนไลน์ในประเทศ มุ่งเป้าไปยังกลุ่มลูกค้าบุคคล รวมถึงอนาคตมีแนวทางที่จะพัฒนาเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างช่องทางการตลาดต่างประเทศ โดยเป็นการดำเนินการ ตามมาตรา 8 (3) รวมถึงการเปิดตลาดในประเทศผ่านการจัดงานแสดงสินค้า เป็นต้น รวมถึงการสร้างตลาดต่างประเทศ ผ่านการทำ Business Matching ในโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตสามารถเชื่อมโยงกับตลาดการท่องเที่ยว และ MICE = Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions ที่มีหน่วยงานหมายเลข 11 และ 16 ดำเนินการอยู่ รวมไปถึงการเชื่อมกับ Thaitrade.com ที่หน่วยงานหมายเลข 17 ดำเนินการ ตลอดจนการได้รับโอกาสของช่องทางการตลาดต่างประเทศ ผ่านการทำข้อตกลงการเปิดตลาดการค้าระหว่างประเทศที่เป็นหน้าที่หลักและมีการดำเนินงานโดยหน่วยงานหมายเลข 7, 17-19 นอกจากนี้ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ตามมาตรา 8 (9) เพื่อเชื่อมต่อกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้ผู้ประกอบการมีการขึ้นทะเบียนคุ้มครอง และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการจัดทำตรา “SACIT” เพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามมาตรา 8 (8) รวมถึงการสร้างการรับรู้ศิลปหัตถกรรม สร้างการตระหนักรู้คุณค่าศิลปหัตถกรรม สืบสาน สืบทอด ส่งต่อศิลปหัตถกรรมไทย วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนรุ่นใหม่ และสมาชิกของ สศท. เป็นไปตามมาตร 8 (3) และ (5) ทั้งนี้จากภาพจะเห็นได้ว่า การดำเนินงานของ SACIT สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ครบถ้วน และเป็นไปตามเป้าประสงค์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

สร