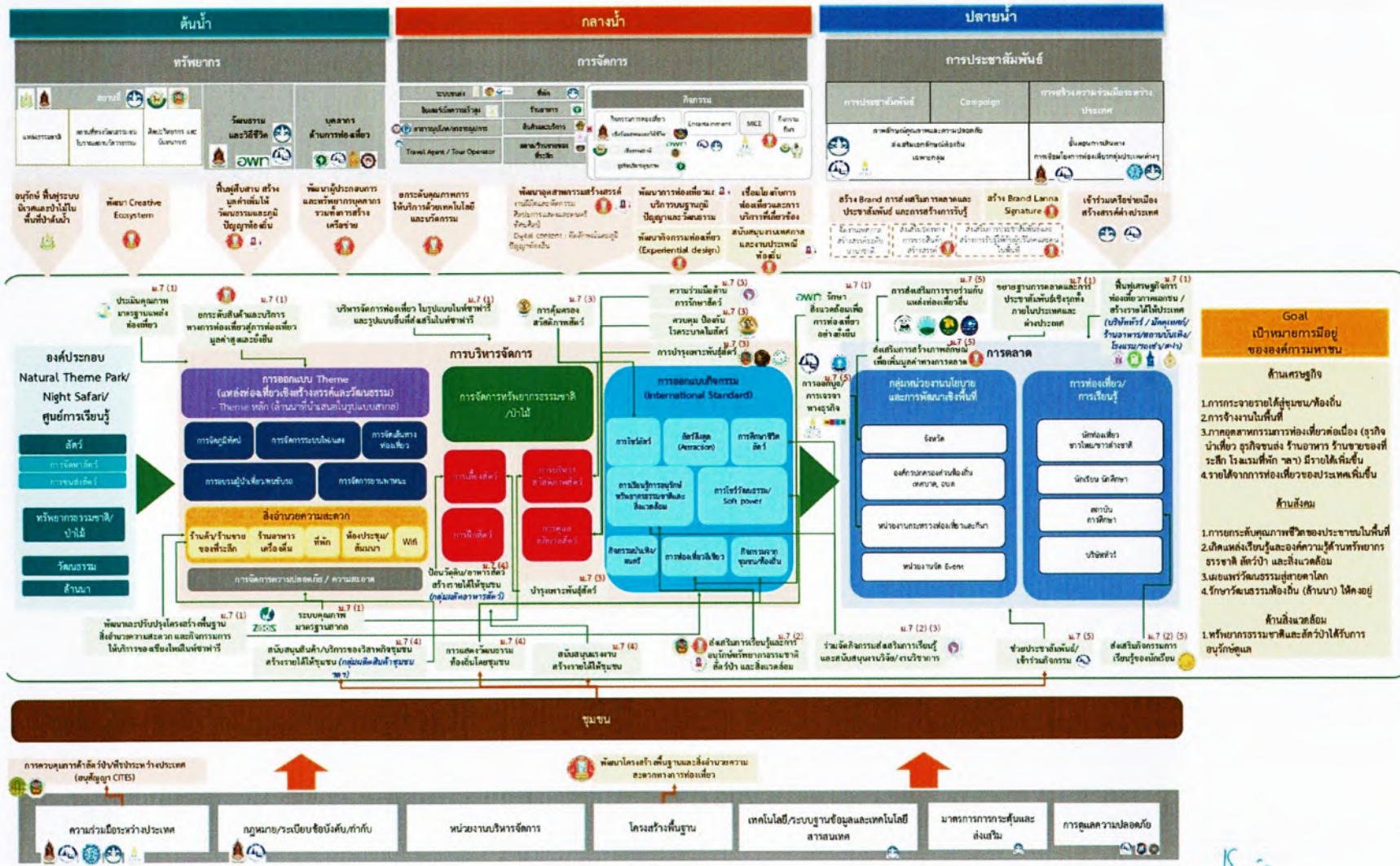


แผนผังความสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)



Chris

คำอธิบายบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

จากการรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาข้อมูลเอกสารและการสัมภาษณ์ประธานกรรมการบริหาร ผู้บริหารของ สผค. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ สผค. การกำหนดบทบาทและเป้าหมายของ สผค. จะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางของนโยบายและการดำเนินงานได้ชัดเจนและแม่นยำขึ้น ทำให้ สผค. มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้องค์กรเกิดการผลักดันการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เป็นจุดหมายเดียวกัน การบริหารจัดการและดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตลอดจนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจของ สผค. ในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **เป้าหมายการมีอยู่ของ สผค.** ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ โดยก่อการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่น ก่อการจ้างงานในพื้นที่ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง (ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โรงแรมที่พัก ฯลฯ) มีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น 2) ด้านสังคม โดยทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สายตาโลก การรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น (ล้านนา) ให้คงอยู่ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม โดยทำให้ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ดูแล
2. **กลไก / องค์ประกอบ (Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ**

ระบบนิเวศ (Ecosystem) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เชื่อมโยงกับระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน โดยแบ่งเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดดังนี้

- **ต้นน้ำ (Upstream)** คือ ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว โดยทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่ทางวัฒนธรรม ศิลปะวิทยาการ และนันทนาการ) วัฒนธรรมและวิถีชีวิต และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่มุ่งเน้นด้านการอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา Creative Ecosystem รวมทั้งต้นน้ำของเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบนยังเป็นส่วนหนึ่งของ **ปัจจัยนำเข้า (Input)** สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย (1) สัตว์ คือ การจัดหาสัตว์ และการขนส่งสัตว์ (2) ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ (3) วัฒนธรรมล้านนา

Chris

- **กลางน้ำ (Midstream)** คือ การจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว โดยจากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนพัฒนาภาคเหนือ มุ่งเน้นการยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริหารที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีกระบวนการบริหารจัดการ ออกแบบ Theme ของพื้นที่ในรูปแบบของ Natural Theme Park เน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ผ่านการจัดภูมิทัศน์ต่าง ๆ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน มีกระบวนการบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้
 - การออกแบบ Theme ให้สอดคล้องกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยปัจจุบันเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้มีการออกแบบ Theme หลัก คือ ล้านนา อย่างไรก็ตาม ต้องมีการนำเสนอในรูปแบบที่เป็นสากลเพื่อสร้างความแตกต่างอื่นจากแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ และให้มีความเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลกมากขึ้น
 - การบริหารจัดการสัตว์ ซึ่งประกอบไปด้วย การเลี้ยงสัตว์ การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ การฝึกสัตว์ การดูแลอภิบาลสัตว์ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อบำรุง เพาะพันธุ์ สัตว์ป่า โดยเฉพาะสัตว์ป่ากลางคืน จะเป็นการดำเนินงานในระยะถัดไปขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ที่จะมุ่งเน้นในการงานวิจัยและพัฒนามากยิ่งขึ้น
 - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้
 - การออกแบบกิจกรรมเพื่อตอบสนองความเป็น Natural Theme Park และการเป็นศูนย์การเรียนรู้ โดยมีมาตรฐานความเป็นสากล (International Standard) ได้แก่ การโชว์สัตว์ การจัดให้มีสัตว์ดึงดูด (Attraction) การศึกษาชีวิตสัตว์ การเรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การโชว์วัฒนธรรม/Soft power กิจกรรมบันเทิง/ดนตรี การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) กิจกรรมจากชุมชน/ท้องถิ่น
 - การบริหารจัดการทางกายภาพและเครื่องมืออุปกรณ์ ได้แก่ การจัดภูมิทัศน์ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ทันสมัย การจัดการระบบไฟ/แสงให้เหมาะสมในการเยี่ยมชมสัตว์ตอนกลางคืน การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสัตว์และกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง การอบรมผู้นำเที่ยว/คนขับรถให้สามารถบรรยายหรือให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้เชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลของสัตว์ พฤติกรรมสัตว์ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ การจัดการยานพาหนะในการเยี่ยมชมไนท์ซาฟารีเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่ใกล้ชิดธรรมชาติมากที่สุดและมีความปลอดภัยในขณะเดียวกัน

Amis

- การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นการเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวผู้เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารเครื่องดื่ม ที่พัก ห้องประชุมสัมมนา และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องบริหารจัดการให้มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
 - การจัดการด้านความสะอาดและความปลอดภัย ทั้งความสะอาดและความปลอดภัยของสัตว์ รวมถึงความสะอาดและความปลอดภัยของผู้มารับบริการ ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้วยกัน
 - **ปลายน้ำ (Downstream)** คือ การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ การจัด campaign และการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยจาก แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนพัฒนาภาคเหนือ มุ่งเน้นการสร้าง Brand การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ ด้าน Brand Lanna Signature และการสร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ ซึ่งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในส่วนของการสร้างคุณค่าโดยผ่านกระบวนการทางการตลาด ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่
 - กลุ่มหน่วยงานนโยบายและการพัฒนาเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย 1) จังหวัด ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล, อบต.) 3) หน่วยงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ 4) หน่วยงานจัดอีเว้นท์ ซึ่งมีส่วนดำเนินการ ในการออกบูธและเป็นช่องทางในการเจรจาทางธุรกิจให้เกิดขึ้น
 - กลุ่มการท่องเที่ยว/การเรียนรู้ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา โดยมีสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดมีส่วนร่วม ในการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนในพื้นที่ บริษัททัวร์ โดยมีการส่งเสริมการขายร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่ เช่น สวนสัตว์เชียงใหม่ เชียงใหม่ ซู อะควาเรียม และอุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นต้น และสถาบันการศึกษา
3. **การมีส่วนร่วมของชุมชน** ชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้ในทุกระบวนการขั้นตอน ตั้งแต่การบริหารจัดการสัตว์ โดยเป็นผู้บ่อนวัดถุดิบหรืออาหารสัตว์ การขายอาหาร ขายสินค้าที่ระลึก ขายสินค้าวิสาหกิจชุมชน ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง รวมถึง การเข้าร่วมแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อนำเสนอต่อสายตานักท่องเที่ยว อีกทั้งชุมชนสามารถเป็นแรงงานให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ในกระบวนการด้านการตลาด ชุมชนเองสามารถมีส่วนร่วมได้ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับผู้อื่นอีกด้วย

Amis