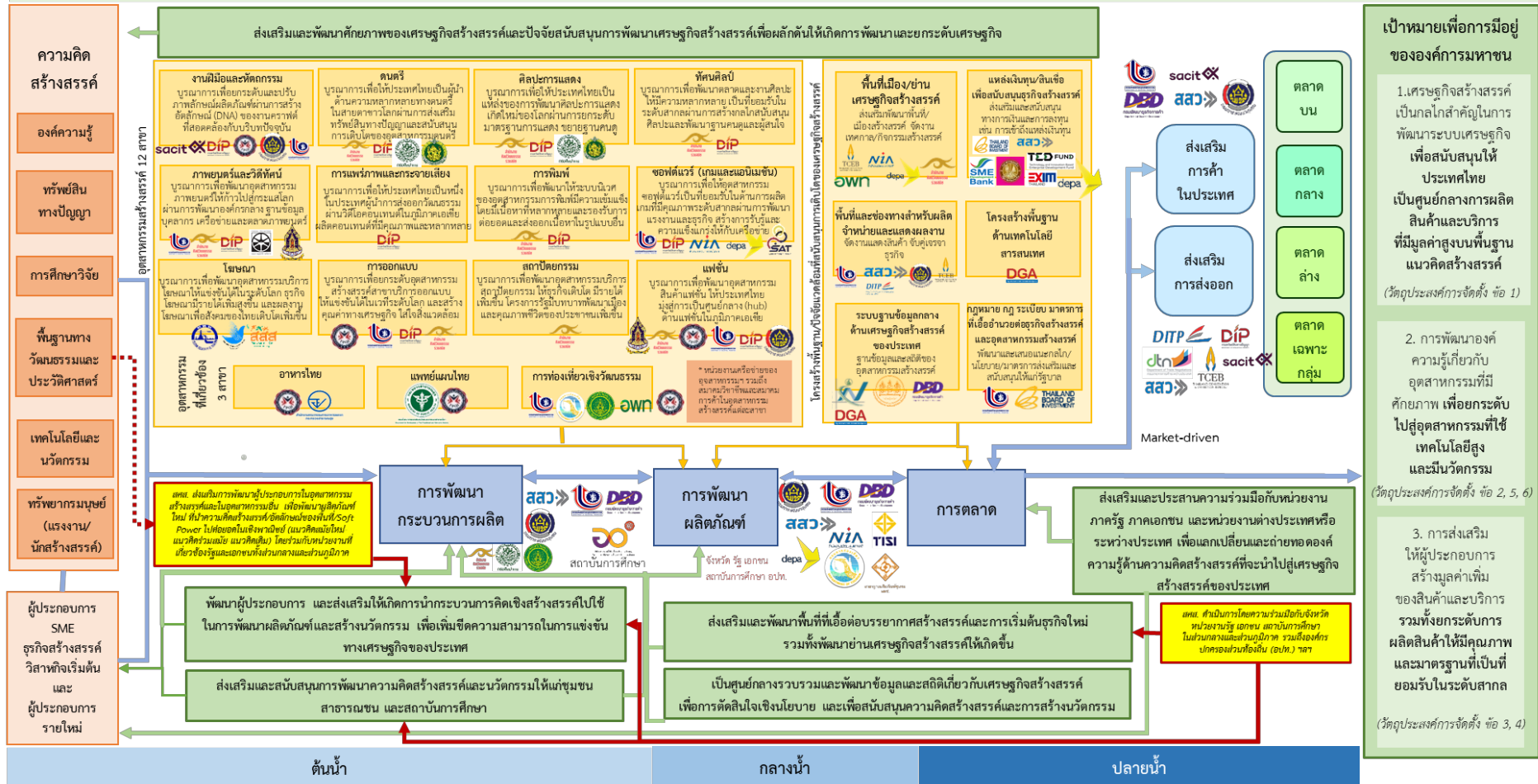


แผนผังความสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว



คำอธิบายบทบาทของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อการมีอยู่ขององค์การมหาชนที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์
2. การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม
3. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้ระบบนิเวศของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Ecosystem) สศส. มีบทบาทภารกิจที่สำคัญอันเป็นไปโดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 สศส. มีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง 6 ประการ ประกอบด้วย

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ



ภายใต้ระบบนิเวศของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ สศส. มีการดำเนินการที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและประชาชน ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก ดังนี้

1. ระดับต้นน้ำ : การพัฒนากระบวนการผลิต

การพัฒนากระบวนการผลิตมีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนพัฒนากระบวนการผลิต อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน และสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมี 2 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ 1) การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ และ 2) การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ

1.1 การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์

1) ความคิดสร้างสรรค์หรือความสามารถในการจัดการความรู้สหวิทยาการและประสบการณ์ที่หลากหลายเพื่อการคิดค้นและสร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าหรือดีขึ้น เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญประการหนึ่งของ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยการพัฒนากระบวนการที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ที่ทำหน้าที่ในด้าน 1) การส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์ อาทิ มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาต่าง ๆ รวมถึงแหล่งเรียนรู้ แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สถาบันวิจัย สถาบันฝึกอบรมต่าง ๆ 2) การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3) การศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ อาทิ มหาวิทยาลัยที่มีการทำวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศูนย์วิจัยของภาคการธนาคาร สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ 4) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นฐานทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ รวมถึงการสั่งสมความรู้ของสังคมและภูมิปัญญา อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมการพัฒนาชุมชน 5) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 5) ด้านการทรัพยากรมนุษย์ (แรงงาน/นักสร้างสรรค์) และครอบคลุมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ อาทิ มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ สศส. มีบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงห่วงโซ่ของการพัฒนากระบวนการผลิตตั้งแต่การส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์จนถึงการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ และใช้เป็นปัจจัยในการส่งเสริมการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปใช้เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ

2) สศส. มีบทบาทในด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ โดยความคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถในการจัดการความรู้สหวิทยาการและประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการคิดค้นและสร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าหรือดีขึ้น และใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม นอกจากนี้ สศส. ยังมีบทบาทด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งกลุ่มแรงงานสร้างสรรค์และนักสร้างสรรค์ผ่านการให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งรวมทั้งแหล่งบ่มเพาะฯ ที่เป็นเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 53 แห่ง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทั้งในระดับองค์ความรู้และทักษะเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทั้งกลุ่มผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาธุรกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ โดยในขั้นการพัฒนากระบวนการผลิตดังกล่าวนี้ สศส. ดำเนินการโดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับแหล่งเรียนรู้/แหล่งบ่มเพาะและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น

1.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ

1) สศส. มีบทบาทในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ โดยได้จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเสริมพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันให้เกิดการส่งออกเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออกเป็นรายสาขา ซึ่งมีการศึกษาข้อมูลสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ผ่านการศึกษาเอกสารวิชาการ และการสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในระบบนิเวศอุตสาหกรรม ภูมิศึกษาและบทเรียนความสำเร็จจากประเทศชั้นนำ ปัจจัยความสำเร็จแต่ละด้านจากกรณีศึกษาของต่างประเทศ ซึ่งนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับประยุกต์ใช้และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมทั้งการจัดทำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย โดยในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 สศส. ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั้ง 12 สาขา ประกอบด้วย สาขางานฝีมือและหัตถกรรม สาขาดนตรี สาขาศิลปะการแสดง สาขาทัศนศิลป์ สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สาขาการแพร่ภาพและกระจายเสียง สาขาการพิมพ์ สาขาซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) สาขาโฆษณา สาขาการออกแบบ สาขาสถาปัตยกรรม และสาขาแฟชั่น นอกจากนี้ สศส. ยังได้มีการดำเนินแผนงาน/โครงการและร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2) สศส. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ โดยกำหนดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป้าหมายที่จะดำเนินการในระยะ 5 ปี (ปี 2566 - 2570) คือ กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content) ซึ่งเป็นการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อ ประกอบด้วย 4 สาขา คือ 1) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) การกระจายเสียง 3) การพิมพ์ และ 4) ซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) โดยคำนวณจากจำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในกลุ่มดังกล่าว ประมาณ 125,000 ราย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับฝีมือของแรงงานสร้างสรรค์ใน 4 สาขาเป้าหมายดังกล่าว

Charis

2. ระดับกลางน้ำ : การยกระดับฝีมือแรงงานสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.1 หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรมการท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน-ผ.ม.ช.) ตลอดจนหน่วยงานเครือข่าย รวมถึงสมาคมวิชาชีพและสมาคมการค้าในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แต่ละสาขา

2.2 สศส. ดำเนินโครงการด้านการยกระดับฝีมือแรงงานสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านการจัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้เกิดการนำความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการออกแบบบริการไปใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การอบรม บ่มเพาะ การพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต รวมถึงการนำแนวคิดการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอด สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ อันจะนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าและโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น

2.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุน โดย สศส. มีบทบาทในการดำเนินการด้านต่าง ๆ คือ

1) พื้นที่เมือง/ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นกลไกในการส่งเสริมพัฒนาพื้นที่/เมืองสร้างสรรค์ จัดงานเทศกาล/กิจกรรมสร้างสรรค์ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ ในส่วนของ สศส. มีภารกิจที่สำคัญในการพัฒนาพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจชุมชน (Local Economy) และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ของท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจในพื้นที่ และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนบนฐานขององค์ความรู้และศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจจากระดับย่านไปสู่ระดับเมือง โดยมีการสำรวจศักยภาพพื้นที่ผ่านหลักเกณฑ์ที่กำหนดและจัดทำแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ และส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมให้เมือง/จังหวัดบรรจุการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ในแผนยุทธศาสตร์/โครงการระดับจังหวัด/ท้องถิ่น พร้อมทั้งการส่งเสริมศักยภาพของจังหวัดเพื่อส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก รวมถึงการจัดเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่ง สศส. มีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย อาทิ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลอีสานสร้างสรรค์

2) พื้นที่และช่องทางสำหรับจำหน่าย จัดงานแสดงสินค้า รวมถึงการจัดบูธเจรจาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อินริส

3) ระบบฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ฐานข้อมูลและสถิติของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงนโยบายและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ธุรกิจสร้างสรรค์ อาทิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

4) แหล่งเงินทุน/สินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ด้านการเงินและการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

5) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

6) กฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการที่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการดำเนินการพัฒนาและเสนอแนะกลไก/นโยบาย/มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้แก่รัฐบาล โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

2.4 สศส. ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับนโยบายและการดำเนินการร่วมกันหรือเชื่อมต่อกระบวนการทำงาน
โดยอาจมีความซ้ำซ้อนกันบางส่วนเฉพาะในส่วนที่เป็นการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเท่านั้น ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการกับ สศส. มาอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานใหม่ที่จะเกิดความร่วมมือกันในอนาคตอันใกล้ โดยจำแนกตามอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ดังนี้

1) สาขางานฝีมือและหัตถกรรม โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับและปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างอัตลักษณ์ (DNA) ของงานคราฟต์ที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน อาทิ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) กรมทรัพย์สินทางปัญญา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

2) สาขาดนตรี โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านความหลากหลายทางดนตรีในสายตาชาวโลกผ่านการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมดนตรี อาทิ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมศิลปากร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

3) สาขาศิลปะการแสดง โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งของการพัฒนาศิลปะการแสดงเกิดใหม่ของโลกผ่านการยกระดับมาตรฐานการแสดง ขยายฐานคนดู อาทิ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมศิลปากร และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

อินริส

4) สาขาทัศนศิลป์ โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาตลาดและงานศิลปะให้มีความหลากหลาย เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านการสร้างกลไกสนับสนุนศิลปะและพัฒนาฐานผู้ชมคนดูและผู้สนใจ อาทิ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

5) สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้ก้าวไปสู่กระแสโลกผ่านการพัฒนาองค์กรกลาง ฐานข้อมูล บุคลากร เครือข่ายและตลาดภาพยนตร์ อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

6) สาขาการแพร่ภาพและกระจายเสียง โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำการส่งออกวัฒนธรรมผ่านวีดิโอคอนเทนต์ในภูมิภาคเอเชีย ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย รวมถึงการส่งเสริมความเป็นเจ้าของในคอนเทนต์ดังกล่าว อาทิ กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

7) สาขาการพิมพ์ โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาให้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมการพิมพ์มีความเข้มแข็ง โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายและรองรับการต่อยอดและส่งออกเนื้อหาในรูปแบบอื่น อาทิ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

8) สาขาซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป็นที่ยอมรับในด้านการผลิตเกมที่มีคุณภาพระดับสากลผ่านการพัฒนาแรงงานและธุรกิจ สร้างการรับรู้และความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการศึกษาแห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

9) สาขาโฆษณา โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบริการโฆษณาให้แข่งขันได้ในระดับโลก ธุรกิจโฆษณามีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และผลงานโฆษณาเพื่อสังคมของไทยเติบโตเพิ่มขึ้น อาทิ กรมการท่องเที่ยว กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

10) สาขาการออกแบบ โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาบริการออกแบบให้แข่งขันได้ในเวทีระดับโลก และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

11) สาขาสถาปัตยกรรม โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบริการสถาปัตยกรรมให้ธุรกิจเติบโต มีรายได้เพิ่มขึ้น โครงการรัฐมีบทบาทพัฒนาเมืองและคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้น อาทิ กรมศิลปากร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

ในทิส

12) สาขาแฟชั่น โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่น ให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็น ศูนย์กลาง (hub) ด้านแฟชั่นในภูมิภาคเอเชีย อาทิ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

13) สาขาอาหารไทย โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

14) สาขาแพทย์แผนไทย โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

15) สาขาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดย สศส. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการท่องเที่ยว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รวมถึงหน่วยงานภาคการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาดังกล่าวและสมาคมสมาพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

3. ระดับปลายน้ำ การตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ

3.1 หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการตลาดในประเทศ อาทิ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมการพัฒนาชุมชน

3.2 หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการตลาดต่างประเทศ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

3.3 สศส. มีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดโอกาสจัดแสดงสินค้า/บริการสร้างสรรค์ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ และการเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สศส. สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ เกิดโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ หรือได้รับรางวัลระดับนานาชาติ ผ่านการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ สศส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมการค้าในประเทศและการส่งเสริมการส่งออก ได้นำประเด็นความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Market driven) มาเป็นข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

ใน