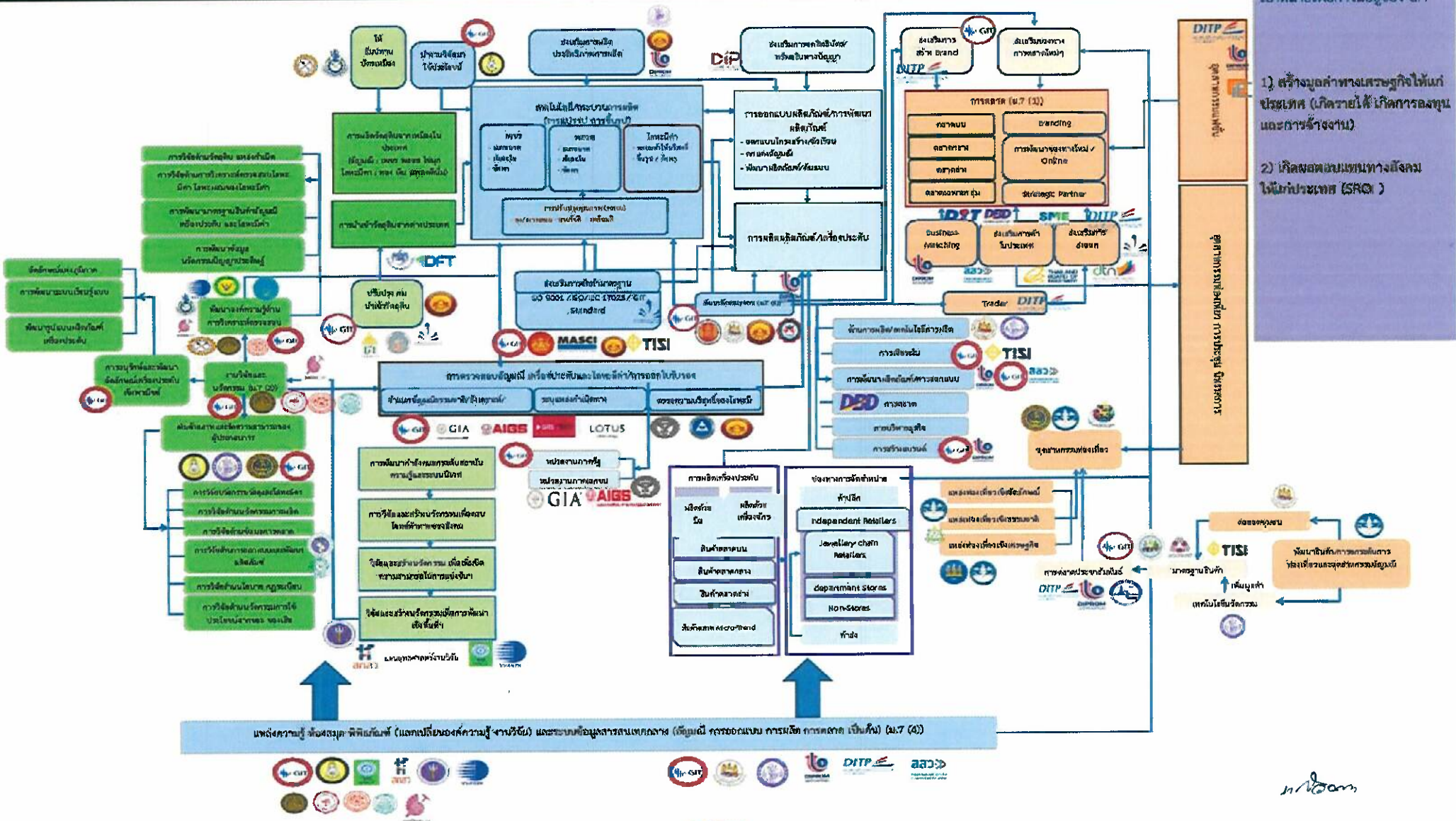


แผนผังความสัมพันธ์ของของสถาบันวิจัยและพัฒนาอภิมุณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมอภิมุณีและเครื่องประดับ (ECOSYSTEM)



เป้าหมายเพื่อการมีอยู่ของ GIT

- 1) สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย (เกิดรายได้ เกิดการลงทุน และการจ้างงาน)
- 2) เกิดผลตอบแทนทางสังคมให้แก่ประเทศ (SROI)

Handwritten signature or mark.

คำอธิบายบทบาทของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สวอ. มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดำเนินการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน รับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

เป้าหมายของการมีอยู่ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- 1) ด้านเศรษฐกิจ คือ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ (เกิดรายได้ เกิดการลงทุน และการจ้างงาน)
- 2) ด้านสังคม คือ เกิดผลตอบแทนทางสังคมให้แก่ประเทศ (SROI)

กลไก) องค์ประกอบ /Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การค้นหาแหล่งแร่ พลอย และโลหะมีค่า การผลิตวัตถุดิบจากเหมืองในประเทศ (อัญมณี : เพชร พลอย ไข่มุก โลหะมีค่า : ทอง เงิน แพลตตินัม) การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำในประเทศไทยยังขาดแคลนวัตถุดิบและพึ่งพิงการนำเข้าเป็นหลัก
- 2) อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ การเผาหุงพลอย การฉายรังสี เคลือบรังสี การเจียรระโน แยกขนาด และขัดเงาเพชร การส่งเสริมการจัดทำมาตรฐาน รวมทั้งการพัฒนาทักษะแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 3) อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การผลักดันด้านการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมการค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแฟชั่น

h/10am

บทบาทที่สำคัญของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (Ecosystem)

บทบาทด้านการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐาน การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า/การออกไปรับรอง สวอ. มีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างมาก ใน Ecosystem โดยดำเนินการจัดทำและผลักดันมาตรฐาน GIT Standard ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เทียบเท่ามาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นจากผู้ซื้อ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตอย่างยั่งยืน การจัดทำมาตรฐาน GIT Standard มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างมาตรฐานสำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ เปิดโอกาสให้ห้องปฏิบัติการภายในประเทศสามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์/ทดสอบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้ห้องปฏิบัติการที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบันนำไปใช้เพื่อให้ เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านมาตรฐานหลักเกณฑ์ GIT ด้านมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบอัญมณีและเครื่องประดับ มาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบโลหะมีค่า และด้านมาตรฐานบุคลากรของห้องปฏิบัติการ

บทบาทด้านการวิจัย พัฒนา สวอ. ดำเนินบทบาทการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า และการพัฒนามาตรฐานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การวิจัยด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า โลหะผสมของโลหะมีค่า การพัฒนา มาตรฐานสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า และการพัฒนาข้อมูล นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ดำเนินการวิจัยด้านวัตถุดิบ 2) การอนุรักษ์และพัฒนาอัตลักษณ์ เครื่องประดับเชิงพาณิชย์ และ 3) การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ การวิจัยนวัตกรรมวัสดุและโลหะมีค่า วัสดุทดแทน วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างตลาดหรือแบรนด์จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การวิจัยด้านนวัตกรรมการผลิต อุปกรณ์และ เครื่องจักรในการผลิต การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและการสูญเสีย การวิจัยด้านข้อมูลการตลาด การตลาดดิจิทัล การขาย รูปแบบธุรกิจใหม่ และการสร้างแบรนด์ การวิจัยด้านการออกแบบเครื่องประดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ การวิจัยด้านนโยบาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ทางการค้า การพัฒนาศักยภาพแรงงาน ระบบการเงินและภาษี การพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า และการวิจัยด้านนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากขยะ ของเสีย ของเหลือใช้ จากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

บทบาทด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน สวอ. มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ การบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

บทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สวอ. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยพัฒนาองค์ความรู้ทั้งเรื่องการออกแบบ การตลาด ความรู้เชิงเทคนิค ในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแนวคิด และแนวทางของแบรนด์ที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละพื้นที่ได้

Dr. Wichan

บทบาทด้านการตลาด สวอ. ดำเนินบทบาทในการให้บริการข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึกเพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในด้านการตลาด การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น รวมทั้งการสร้างโอกาสการขยายตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ เป็นต้น

บทบาทด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สวอ. ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ยกกระตือรือร้นการจัดทำระบบสารสนเทศข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและชี้นำทิศทางการพัฒนาและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ งานบริการห้องสมุดและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ งานบริการพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้อัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และการจัดทำ E-learning เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร

บทบาทของหน่วยงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

บทบาทด้านเทคโนโลยีและการผลิต

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหรือนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้วัสดุและโลหะมีค่าสมัยใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และกระทรวงอุตสาหกรรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นผู้ผลิตและผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้ทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ ผสมผสานนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า

บทบาทด้านการวิจัย พัฒนา

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยร่วมมือและเป็นพันธมิตรที่ดีในการดำเนินงานด้านการวิจัยของสถาบัน เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเติบโตยิ่งขึ้น

บทบาทด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน อาทิเช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยทำหน้าที่ในการยกระดับฝีมือแรงงานด้าน อัญมณีและเครื่องประดับ ส่งเสริมการพัฒนาช่างฝีมือทั้งในระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) ทำหน้าที่ในการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงาน กำหนดมาตรฐานอาชีพอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มการลงทุนด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีการฝึกอบรม และสนับสนุนการรับรองสมรรถนะของบุคลากร

Handwritten signature

บทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยทำหน้าที่ในการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าระดับชาติ (National Brand) ของอัญมณีและเครื่องประดับที่สะท้อนถึงคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ในการสื่อสารให้ลูกค้าสามารถจดจำธุรกิจได้ โดยสิ่งสำคัญคือการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ การผลักดันให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศและตลาดภายในประเทศ รวมทั้งการผลักดันให้ผู้ประกอบการพัฒนา Co-Branding กับผู้ผลิตที่ตราสินค้า Brand ที่มีชื่อเสียงในระดับโลก เพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการไทย

บทบาทด้านการตลาด

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการตลาด เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยทำหน้าที่ส่งเสริมให้ความรู้ผู้ประกอบการในด้านการตลาด การพัฒนาช่องทางการตลาด Online ในปัจจุบัน สร้างโอกาสขยายตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบนตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในด้านการตลาดของอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน ต่างประเทศและการพัฒนาเครือข่ายหรือตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

บทบาทด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลด้านการตลาด แรงงานในอุตสาหกรรม มูลค่าการส่งออก และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ท.วิวัฒน์