รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี 2569

Public Sector Management Quality Award





คำนำ

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีการส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การมาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการศึกษาและจัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกำหนดแนวทางและกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ พร้อมกับการส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตั้งแต่ พ.ศ. 2555 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ และสร้างแรงจูงใจให้แก่หน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์การสู่มาตรฐานสากลมุ่งเข้าสู่องค์การที่เป็นเลิศและมีขีดสมรรถนะสูง นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานของรัฐเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ในการนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ไปใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการการดำเนินการของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าให้กับประชาชน หน่วยงานที่ได้รับรางวัลเลิศรัฐสาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐจึงเป็นหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากลให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ

สำหรับในปี พ.ศ. 2569 มีหน่วยงานของรัฐได้รับรางวัลเลิศรัฐสาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐรายหมวด 23 รางวัล สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำ e-Book รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี พ.ศ. 2569 ขึ้น ซึ่งส่วนราชการสามารถนำไปศึกษาเรียนรู้พร้อมกับการพัฒนาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนต่อไป

สารบัญ

หน้า

ตราสัญลักษณ์ และความหมายของรางวัล 01

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล 02

ผลการพิจารณารางวัล 04

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 05
- กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 08
- สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ 11
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 14
- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 17
- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี 20

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

- จังหวัดปทุมธานี 24
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ 27
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 30

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กรมวิทยาศาสตร์บริการ 34
- กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ 37
- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 40
- สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 43
- สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน 46
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี 49
- จังหวัดตาก 52
- สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ 55
- สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) 58

สารบัญ

หน้า

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้

- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 62

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- กรมส่งเสริมการเกษตร 66
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 69
- จังหวัดสุรินทร์ 72

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 76

รางวัลเลิศรัฐ
(Public Sector Excellence Award : PSEA)

เป็นรางวัลแห่งเกียรติยศที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มอบให้หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชู หน่วยงานที่ได้มุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จ มีความเป็นเลิศแห่งหน่วยงานภาครัฐทั้งปวง



เพชรล้อมรอบด้วยช่อชัยพฤกษ์ ตั้งอยู่บนแท่งหมายเลขหนึ่ง
หมายถึง หน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้เปรียบเสมือนเพชรน้ำเอกแห่งระบบราชการ (ช่อชัยพฤกษ์) ที่ผ่านการเจียระไนอย่างงดงามด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงาน จนเป็นที่ประจักษ์เป็นเพชรน้ำหนึ่งเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของราชการไทย

รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
(Public Sector Management Quality Award)



ความหมาย
เป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานของรัฐที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการได้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งได้มาด้วยความเพียรพยายาม ความอดทน หลอมรวม กับความตั้งใจจริงของทุกคนในองค์การ เพื่อนำพาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ



สัญลักษณ์
รูปยอดเขาสูง มีดวงดาวเจิดจรัสอยู่ด้านบนฉากหลังเป็นผืนธงโบกสะบัด

องค์ประกอบ
-> **ดวงดาวเปล่งประกายสุกใส** หมายถึง ความสำเร็จ จุดหมาย จุดสูงสุดความเป็นเลิศ
-> **ยอดเขาสูง** หมายถึง หนทางยาวไกล ต้องมานะบากบั่น ต้องก้าวเดินไปอย่างช้า ๆ ด้วยความระมัดระวังและมั่นคง
-> **ผืนธงโบกสะบัด** หมายถึง ความยินดีในความสำเร็จที่มอบให้กับองค์กรที่ได้รับรางวัล

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล



ประเภทของรางวัล

1) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น
2) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด ประกอบด้วย 6 หมวด
   หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม
   หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
   หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
   หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้
   หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
   หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

เกณฑ์การพิจารณารางวัล ระดับดีเด่น

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562

1) ทุกหมวดจะต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 40 ของคะแนนประจำหมวดตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2562 และต้องมีคะแนนรวม 400 คะแนนขึ้น ไป
2) ส่วนราชการต้องเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
3) ส่วนราชการต้องแสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4) ผลลัพธ์ของการดำเนินงานของส่วนราชการต้องสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาที่สอดคล้องตามมาตรฐานการดำเนินการทั้ง 6 หมวดอย่างต่อเนื่อง

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

เกณฑ์การพิจารณารางวัล รายหมวด

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562

1) หมวดที่ขอรับรางวัลจะต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนประจำหมวดตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2562
2) ทุกหมวดต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25 ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 300 คะแนนขึ้นไป
3) คะแนนของหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหมวดที่ขอรับรางวัลต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และหมวดอื่น ๆ ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25

รายละเอียดขั้นตอนการตรวจประเมินรางวัล



สมัครขอรับรางวัล ผ่านระบบออนไลน์

https://awards.opdc.go.th/awardsregister/

เอกสารการสมัคร

1. **แบบฟอร์มที่ 1** เอกสารการสมัครรางวัลฯ
2. **แบบฟอร์มที่ 2** แบบประเมินความพร้อมในการสมัครขอรับรางวัล (กรณี PMQA ดีเด่น และรายหมวด)
3. **แบบฟอร์มที่ 3** ลักษณะสำคัญองค์การโดยสรุป
4. **แบบฟอร์มที่ 4** ตัวชี้วัดหมวด 7

พิจารณาผลลัพธ์การดำเนินการ และแจ้งผลฯ

หน่วยงานที่ผ่านการพิจารณา ในขั้นตอนที่ 1 **จัดทำ Application Report** และอัพโหลดไฟล์ในระบบออนไลน์

การพิจารณาตัดสินรางวัล

อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีฯ พิจารณา ตัดสินผลรางวัลฯ และประกาศผลฯ

กลั่นกรองเอกสารรายงานฯ และแจ้งผลการพิจารณา ในขั้นตอนที่ 2 Application Report

หน่วยงานภาครัฐ ที่ผ่านการพิจารณา ในขั้นตอนที่ 2

ตรวจพิจารณารางวัล ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน



หมวด 1
ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

วิสัยทัศน์ พิทักษ์ รักษา สร้างคุณค่าทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ด้วยพลังสังคม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

พันธกิจ กำหนดนโยบาย วางแผน และบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืน

ค่านิยม : SUPER D

S	U	P	E	R	D
Stakeholder ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง	**Unity** มุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจ ทำงานเป็นทีม	**Principle** ยึดหลักธรรมาภิบาล	**Environmental Care** ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	**Role of Leader** ผู้นำเป็นต้นแบบ มุ่งผลสัมฤทธิ์	**Dynamic** ทันสมัย คล่องตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) มีภารกิจอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งใน 24 จังหวัดชายฝั่งทะเล มุ่งให้ทรัพยากรสมบูรณ์ ควบคู่กับความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“พิทักษ์ รักษา สร้างคุณค่าทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ด้วยพลังสังคม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน”**

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระบบนิเวศ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น ทช. จึงขับเคลื่อนภารกิจด้วย **“พลังสังคม”** ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร ชุมชนชายฝั่ง ภาคีเครือข่าย และทุกภาคส่วน สอดคล้องกับค่านิยม **SUPER D** ที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง การทำงานเป็นทีม ธรรมาภิบาล การใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภาวะผู้นำ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง



นำด้วยทิศทางที่ชัดเจน เชื่อมโยงนโยบายสู่การปฏิบัติ

คณะผู้บริหาร ทช. กำหนดทิศทางการดำเนินงานให้เชื่อมโยงตั้งแต่ **นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ SDGs สู่การปฏิบัติในพื้นที่** โดยมุ่งเพิ่มความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล และใช้ **Ocean Health Index (OHI)** เป็นกรอบประเมินในมิติสำคัญ ทั้งอาหารและประมง เศรษฐกิจและวิถีชีวิตชายฝั่ง การท่องเที่ยว การป้องกันชายฝั่ง คุณภาพน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ



สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม



ถ่ายทอดทิศทางสู่การปฏิบัติผ่าน **การสื่อสารสองทาง การลงพื้นที่ และเทคโนโลยีดิจิทัล** ให้บุคลากรและเครือข่ายเข้าใจเป้าหมายร่วมกัน พร้อมใช้ **คณะทำงานและทีมข้ามสายงาน** บูรณาการการดำเนินงาน มอบอำนาจการตัดสินใจแก่ผู้บริหารระดับรอง และติดตามผลเพื่อนำไปสู่การ **สั่งการ แก้ปัญหา และปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง**

บริหารด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

ทช. ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการ ติดตาม วิเคราะห์ และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยติดตามโครงการสำคัญรายเดือน และตัวชี้วัด ทุก 3, 6, 9 และ 12 เดือน ผ่านระบบรายงานผลและศูนย์ข้อมูลกลาง ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน พร้อมใช้ระบบดิจิทัล เช่น e-GP, New GFMIS Thai, Data Catalog และ e-Payment เพื่อเสริมธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้



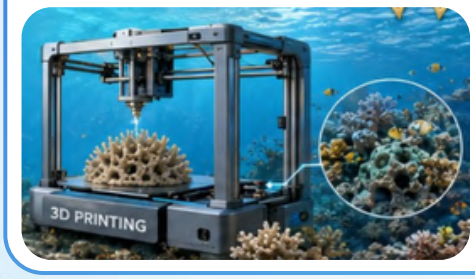
ผลงานโดดเด่น

1. การพัฒนาอากาศยานไร้คนขับ (UAV) เพื่อสำรวจสัตว์ทะเลหายาก

ทช. ร่วมวิจัยไทย–จีน ภายใต้โครงการ Marine Endangered Species Research (MESR) ประยุกต์ใช้ VTOL UAV สำรวจสัตว์ทะเลหายากและทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจในพื้นที่เข้าถึงยาก และเป็น 1 ใน 4 นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลและนำไปขยายผลในปี 2568



2. การพัฒนาบ้านปะการังด้วยเทคโนโลยี 3D Printing



ทช. ผสานความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ได้แก่ SCG และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาบ้านปะการังด้วยเทคโนโลยี 3D Printing เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และเป็น 1 ใน 4 นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลและนำไปขยายผลในปี 2568

3. SMART Marine Patrol : ระบบลาดตระเวนเชิงคุณภาพทางทะเล

ทช. ร่วมวิจัยไทย–จีน ภายใต้โครงการ Marine Endangered Species Research (MESR) ประยุกต์ใช้ VTOL UAV สำรวจสัตว์ทะเลหายากและทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจในพื้นที่เข้าถึงยาก และเป็น 1 ใน 4 นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลและนำไปขยายผลในปี 2568



4. SMART Mangrove Patrol : ระบบลาดตระเวนเชิงคุณภาพเพื่อบริหารจัดการป่าชายเลน



ทช. พัฒนาระบบ **SMART Mangrove Patrol** เพื่อวางแผนและติดตามการลาดตระเวนป่าชายเลน โดยใช้ข้อมูล **Drone และ GPS** วิเคราะห์พื้นที่เสี่ยง คาดการณ์ Hot Spot และกำหนดพื้นที่ลาดตระเวนเชิงรุกบนฐานข้อมูลวิชาการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการบุกรุก โดยปี 2568 **ฟื้นฟูป่าชายเลนได้ 5,000 ไร่**

จุดเด่นของ ทช. คือการออกแบบระบบการนำองค์การที่เชื่อมโยง วิสัยทัศน์ การสื่อสาร การมีส่วนร่วม เทคโนโลยี ข้อมูล ธรรมาภิบาล และชุมชน ทำให้การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเป็น ภารกิจร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

วิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรมาตรฐานสากลด้านการพิทักษ์คุ้มครองเด็กและเยาวชน ในกระบวนการยุติธรรม”**

พันธกิจ :

1. พิทักษ์คุ้มครองสิทธิ สวัสดิภาพเด็ก เยาวชนและผู้เยาว์
2. ยกระดับคุณภาพในการดูแล แก้ไข บำบัดฟื้นฟูเด็กและเยาวชน
3. ส่งเสริมการใช้กระบวนการยุติธรรมทางเลือกและมาตรการอื่นในการแก้ไข ฟื้นฟูเด็กและเยาวชน สร้างความมั่นคงของสถาบันครอบครัว
4. และความเข้มแข็งของชุมชน
5. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และเอกชน ในการพิทักษ์คุ้มครองเด็ก เยาวชน และครอบครัว
6. พัฒนาระบบงาน เทคโนโลยี นวัตกรรมและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ค่านิยม :

“สามัคคี มีเมตตา มุ่งมั่น พัฒนาเพื่อเด็กและเยาวชน”

U - สามัคคี (Unity) **K - มีเมตตา (Kindness)** **E - มุ่งมั่น (Effort)** **D - พัฒนาเด็กและเยาวชน (Development)**

“นำด้วยหัวใจเด็กและเยาวชน ขับเคลื่อนองค์การแบบบูรณาการ สู่การคืนคนดีสู่สังคมอย่างยั่งยืน”

กรมพินิจฯ มุ่งสู่ **“องค์กรมาตรฐานสากลด้านการพิทักษ์คุ้มครองเด็กและเยาวชน”** ยึดค่านิยม UKED และเด็กและเยาวชนเป็นศูนย์กลาง เปิดให้ผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมกำหนดทิศทาง เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างองค์รวม ตั้งแต่ **คุ้มครอง ฟื้นฟู พัฒนาทักษะจนกลับคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน**



ถ่ายทอดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั่วทั้งองค์การ

กรมพินิจฯ ถ่ายทอดทิศทางและค่านิยมผ่าน **DJOP Integrated Leadership** เชื่อมยุทธศาสตร์สู่แผนงานและตัวชี้วัดถึงระดับบุคคล พร้อมใช้ **Two-Way Communication และดิจิทัล** สื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ทุกระดับขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

กำกับติดตามด้วยข้อมูล พร้อมทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารติดตามและทบทวนผลผ่าน **Strategic Dashboard และ e-SAR** นำผล ข้อเสนอแนะ และบทเรียนมาปรับยุทธศาสตร์และพัฒนานวัตกรรม พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน **KM Hub, Best Practice และระบบพี่เลี้ยง** อย่างต่อเนื่อง



เป็นแบบอย่างด้านธรรมาภิบาล และสร้างวัฒนธรรมคุณธรรม



ผู้บริหารเป็นต้นแบบด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เชื่อมโยงการป้องกันทุจริตกับ **การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ** พร้อมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ส่งผลให้ **ITA ปี 2568 อยู่ที่ 97.88%** และข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมลดลง ขณะที่การรับรู้ด้านจริยธรรมของบุคลากรเพิ่มขึ้น

บูรณาการภาคีเครือข่าย สร้างโอกาส และคืนคุณค่าสู่สังคม

กรมพินิจฯ บูรณาการภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และครอบครัว เพื่อ **การศึกษา ฝึกอาชีพ เตรียมความพร้อม และติดตามหลังปล่อย** พร้อมพัฒนานวัตกรรม **Credit Bank, Halfway House, Bitkub Learning Center และ DJOP Top One / DJOP Cups** เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพเด็กและเยาวชน



ผลจากระบบการนำองค์การมุ่งสู่ **"การคืนคนดีสู่สังคม"** โดยกำหนดเป้าหมายลดการกระทำผิดซ้ำของเด็กและเยาวชน พร้อมบูรณาการเครือข่ายสาธารณสุขเพื่อลดระยะเวลาการส่งต่อและให้ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างโอกาสด้านการศึกษาและการมีงานทำ ส่งผลให้เด็กและเยาวชนสามารถพึ่งพาตนเองและกลับคืนสู่สังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี อันนำไปสู่ **การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่เด็กและเยาวชน ครอบครัว ชุมชน และสังคม**

ผลงานโดดเด่น

1 Credit Bank : เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพ

กรมพินิจฯ พัฒนา **ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)** ให้เด็กและเยาวชนสามารถสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต เพื่อเพิ่มโอกาส **ศึกษาต่อและประกอบอาชีพ** พร้อมปรับการจัดการศึกษาให้เหมาะกับความต้องการของเด็กและเยาวชนแต่ละกลุ่ม และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างรอบด้าน



2 Halfway House : พื้นที่ปลอดภัยก่อนคืนสู่สังคม



กรมพินิจฯ จัดตั้ง **บ้านกึ่งวิถี (Halfway House)** เพื่อรองรับเด็กและเยาวชนในช่วงเปลี่ยนผ่านก่อนกลับคืนสู่สังคม โดยเป็นที่พักระหว่างฝึกงาน หางาน ปรับตัวหลังปล่อย และช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาด้านที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2569 จัดตั้งบ้านกึ่งวิถี **13 แห่ง** เพื่อสนับสนุนการกลับคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

3 ระบบฟื้นฟูและเครือข่ายสู่การมีงานทำ

กรมพินิจฯ บูรณาการความร่วมมือกับ **สถานประกอบการและภาคีเครือข่าย** เชื่อมโยงการฝึกอาชีพกับความต้องการของตลาดแรงงาน เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนฝึกปฏิบัติงานระยะสั้นและต่อยอดสู่การมีงานทำหลังปล่อยตัว ควบคู่กับโครงการ **อาชีวะสร้างช่างฝีมือคุณภาพร่วมกับโรงเรียนพระดาบส** เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสพึ่งพาตนเอง และกลับคืนสู่สังคมอย่างมีคุณค่า



สถาบันนิติวิทยาศาสตร์

วิสัยทัศน์

สถาบันนิติวิทยาศาสตร์เป็นองค์การมืออาชีพ มีมาตรฐานสากล ประชาชนไว้วางใจ

พันธกิจ

การสนับสนุนส่งเสริมความยุติธรรมและคุ้มครองสังคม (To Facilitate Justice and Protect Society)

ค่านิยม : CIFS

- **C** Cooperation / Competency / Collaboration ความสามารถในการร่วมมือและความร่วมมือ
- **I** Integrity ความซื่อสัตย์
- **F** For People เพื่อประชาชน
- **S** Standard มีมาตรฐานสากล เป็นกลาง เชื่อถือได้

วัฒนธรรมองค์การ : DNA นิติวิทยาศาสตร์

- ☑ **มืออาชีพ** - ด้านการตรวจพิสูจน์ด้านนิติวิทยาศาสตร์ตามมาตรฐานสากล
- ☑ **เป็นกลาง** - ยึดมั่นในความเที่ยงธรรม ปราศจากการแทรกแซง
- ☑ **วางใจได้** - โปร่งใส ตรวจสอบได้

"มืออาชีพ เป็นกลาง วางใจได้" สู่การสร้างคุณค่าด้วยระบบการนำองค์การ

สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ (สนว.) ขับเคลื่อนองค์การตามวิสัยทัศน์ **"มืออาชีพ มาตรฐานสากล ประชาชนไว้วางใจ"** โดยยึดพันธกิจด้านความยุติธรรมและการคุ้มครองสังคม พร้อมใช้ค่านิยม **CIFS** และจรรยาบรรณด้านนิติวิทยาศาสตร์ หล่อหลอมเป็นวัฒนธรรม **"DNA นักนิติวิทยาศาสตร์ : มืออาชีพ เป็นกลาง วางใจได้"**



ถ่ายทอดทิศทาง สร้างความเข้าใจร่วมกัน และสร้างวัฒนธรรมองค์การ

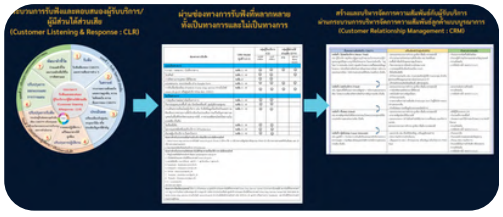
ผู้บริหารสื่อสารและถ่ายทอด **วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และหลักการทำงาน** ทั้งภายในและภายนอกองค์การ พร้อมเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลจริง เพื่อสร้างความเข้าใจและทิศทางร่วมกัน จนหล่อหลอมเป็นวัฒนธรรมองค์การและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ควบคู่กับการสร้าง **เครือข่ายในและต่างประเทศ** เพื่อยกระดับมาตรฐานงานนิติวิทยาศาสตร์และพัฒนาความเชี่ยวชาญร่วมกัน

ขับเคลื่อนทิศทางสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

สนว. ขับเคลื่อนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ผ่าน The CIFS Strategic Planning Cycle (CSP) และ CIFS Strategy Deployment (CSD) ตั้งแต่ระดับสำนัก/กองถึงบุคคล โดยใช้ข้อมูลและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นฐาน บูรณาการการดำเนินงานภายใต้ Organization Management System (OMS) ร่วมกับบุคลากรและภาคีเครือข่าย พร้อมติดตามทบทวนผ่าน CORE และปรับปรุงด้วย PDSA หรือต่อยอดนวัตกรรมผ่าน CIFS Model อย่างต่อเนื่อง



ตอบสนองความต้องการ สร้างคุณค่าและความผาสุกแก่ประชาชน





สนว. นำเสียงของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่าน **SD&CRM และ Customer Journey** มาปรับปรุงบริการด้วย PDSA พร้อมพัฒนาระบบ **e-One Stop Service และ FSSC** ให้บริการถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอด **Chain of Custody** รวมทั้งนำความเชี่ยวชาญด้านนิติวิทยาศาสตร์ไปตอบโจทย์ปัญหาสังคมและสนับสนุนกระบวนการยุติธรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์การและสังคม

สร้างความยั่งยืนด้วยการยกระดับมาตรฐานและการเรียนรู้ขององค์การ

สนว. มุ่งยกระดับระบบการนำองค์การด้วย **มาตรฐานสากล เครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาบุคลากร** พร้อมใช้ PDSA และการทบทวน ขับเคลื่อนการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้าง **ความเป็นมืออาชีพ ความเป็นกลาง และความน่าเชื่อถือ** อย่างยั่งยืน



ผลงานโดดเด่น

1 การเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง : “เก็บก่อนหาย”

สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ปรับจากการตั้งรับเป็น **“การป้องปรามเชิงรุก”** ผ่านโครงการ **“เก็บก่อนหาย”** ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลอัตลักษณ์ล่วงหน้าของกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ **ผู้สูงอายุ ผู้มีภาวะสมองเสื่อม ผู้มีความบกพร่องทางสติปัญญา และผู้ป่วยจิตเวช** ทั้ง ภาพถ่ายรูปพรรณสัณฐาน ลายพิมพ์นิ้วมือ ข้อมูลทันตกรรม ตำหนิ/รอยสัก และข้อมูลทางการแพทย์ บันทึกในระบบ CIR เพื่อใช้เปรียบเทียบและพิสูจน์ตัวตนได้รวดเร็วเมื่อเกิดเหตุ





2 คืนสิทธิ์ คืนศักดิ์ศรี : DNA เพื่อคนไทยไร้สัญชาติ

สถาบันนิติวิทยาศาสตร์บูรณาการความร่วมมือกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้และสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู ตรวจ DNA เพื่อช่วยเหลือคนไทยในมาเลเซียที่ตกหล่นทางทะเบียนราษฎร มุ่งคืนสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นพลเมืองไทย ยึดหลักความเสมอภาคและสิทธิมนุษยชน พร้อมช่วยให้เข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานด้านการศึกษา การรักษาพยาบาล และการประกอบอาชีพ



เป้าหมายการพัฒนาและการทำงานต่อไปในอนาคต

สถาบันนิติวิทยาศาสตร์กำหนดทิศทางการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ Standard ยกระดับมาตรฐานงานนิติวิทยาศาสตร์สู่มาตรฐานสากล Digital Transformation พัฒนาดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูล และ PMQA พัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดการความรู้ ปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาบุคลากร และบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งสู่องค์การคุณภาพที่มีมาตรฐานสากลและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วิสัยทัศน์ :

องค์กรหลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนกลไกด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

ค่านิยม :

“โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

- **T** Transparency (โปร่งใส)
- **M** Modernity (ทันสมัย)
- **C** Consumer Care (ใส่ใจผู้บริโภค)

พันธกิจ :

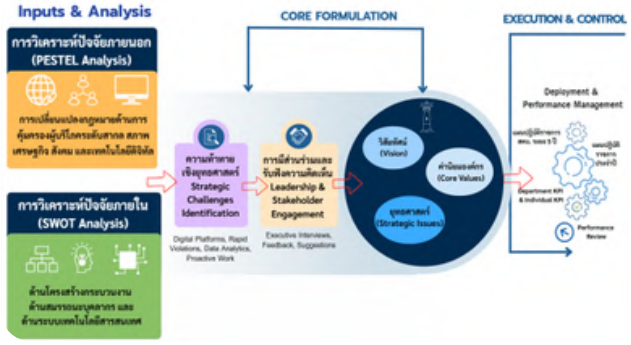
1. พัฒนากฎหมาย มาตรการ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
2. พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
3. พัฒนานวัตกรรมและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
4. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
6. ส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

วัฒนธรรมองค์การ :

“สร้างความเป็นธรรม ก้าวทันสมัย นำความเข้มแข็งสู่ผู้บริโภค”

สร้างความเป็นธรรม ก้าวทันสมัย นำความเข้มแข็งสู่ผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มุ่งเป็น **องค์กรหลักด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เสมอภาคและเป็นธรรม** ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ภายใต้ค่านิยม **“โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค” (TMC)** โดยมุ่งพัฒนากฎหมาย กลไก นวัตกรรมและฐานข้อมูล เสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภค **เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ประชาชน**



กำหนดทิศทางจากบริบทและความต้องการสู่การขับเคลื่อนเชิงรุก



สคบ. ใช้ **PESTEL** และ **SWOT** วิเคราะห์ปัจจัยภายใน–ภายนอก เพื่อนำไปกำหนดนโยบาย มาตรการ และแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี มุ่งยกระดับ **ประสิทธิภาพและความทั่วถึงในการคุ้มครองผู้บริโภค** สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ถ่ายทอดทิศทาง สร้างความเข้าใจร่วมกัน และสร้างวัฒนธรรมองค์การ

สคบ. ถ่ายทอด วิสัยทัศน์ ค่านิยม และเป้าหมาย ผ่านการสื่อสารสองทิศทาง เชื่อมโยงกับ **KPI การติดตามความเสี่ยง และ Feedback Loop** เพื่อให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างด้านธรรมาภิบาล และสร้างวัฒนธรรม **“สร้างความเป็นธรรม ก้าวทันสมัย นำความเข้มแข็งสู่ผู้บริโภค”**









ขับเคลื่อนและบูรณาการกลไกคุ้มครองผู้บริโภคสู่ดิจิทัล

สคบ. ยกระดับบริการสู่ Digital Platform แบบ One Stop Service พร้อมใช้ AI และ Big Data วิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก และพัฒนา ระบบติดตามสถานะออนไลน์–Chatbot **“พี่ปกป้อง”** เพื่อลดขั้นตอน ภาระประชาชน และการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่



สร้างภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อขยายการคุ้มครอง

สคบ. สร้าง**เครือข่าย ภาครัฐ เอกชน อปท. และสถานศึกษา** เชื่อมโยงข้อมูลผ่านดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานรัฐกว่า **28 แห่ง** และ อปท. **7,774 แห่ง** เพื่อขยายการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทั่วถึงทั่วประเทศ



กำกับติดตามด้วยธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์และการปรับปรุง



ผู้บริหาร สคบ. กำกับติดตามผ่าน **การถ่ายทอดตัวชี้วัด การบริหารความเสี่ยง และการใช้ผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** เพื่อปรับปรุงงาน ควบคู่กับ No Gift Policy และการบริหารความเสี่ยงการทุจริต เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจและเสริมความโปร่งใสในการทำงาน

ผลงานโดดเด่น

1. ระบบร้องทุกข์และไกล่เกลี่ยออนไลน์ OCPB Complaint & OCPB Mediate

สคบ. พัฒนาบริการแบบ **End-to-End** และ **One Stop Service** ให้ประชาชนสามารถ **ยื่นเรื่อง ติดตามสถานะ และเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยออนไลน์ได้ครบในระบบเดียว** ช่วยลดขั้นตอน ระยะเวลา และภาระการเดินทาง พร้อมเพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบสถานะได้ตลอดกระบวนการ โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง





2. OCPB Care : ระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยผู้บริโภคเชิงรุก



สคบ. เปลี่ยนการคุ้มครองผู้บริโภคจาก **เชิงรับสู่การเฝ้าระวังเชิงรุก** ผ่าน OCPB Care สำหรับแจ้งเตือนและตรวจสอบสินค้าอันตราย พร้อมบูรณาการข้อมูลและความร่วมมือกับภาคีเพื่อป้องกันความเสี่ยง โดยปี 2568 การแจ้งเตือนสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น **23.08% สูงกว่าเป้าหมาย 15%** สะท้อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อป้องกันปัญหาและตอบสนองได้ทันท่วงที

3. OCPB Connect : การบูรณาการข้อมูลเพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค

สคบ. บูรณาการข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่าน **OCPB Connect** เชื่อมโยงกับระบบภาครัฐ เช่น **GDX, Linkage Center, GD Catalog, Biz Portal และ Citizen Portal** เพื่อให้หน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปี 2568 เชื่อมโยงข้อมูลได้ **68 รายการ สูงกว่าเป้าหมาย 38 รายการ** ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลและประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน





สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และบริหารงานด้านวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการทำงาน รวมทั้งงานบริการของหน่วยงาน

พันธกิจ :

1. กำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
3. พัฒนาบุคลากร ระบบงบประมาณ ระบบสารสนเทศ กฎหมาย ให้มีคุณภาพ
4. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
5. พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

ค่านิยม :

1. การบริหารจัดการและส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

“ขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรมสู่พลังสร้างสรรค์ สร้างคุณค่า มูลค่า และอนาคตประเทศไทยอย่างยั่งยืน”



สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (สป.วธ.) ทำหน้าที่เป็น **ศูนย์กลางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านวัฒนธรรม** โดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และ Soft Power ใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบทุกระดับ



จุดเด่นคือการเปลี่ยน **“ทุนวัฒนธรรม” เป็นกลไกสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม** ผ่านกรอบ **“4 นโยบาย – 3 แนวทาง – 2 รูปแบบ – 1 เป้าหมาย”** มุ่งสู่ **“วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ”** โดยบูรณาการภาคีเครือข่าย เชื่อมโยง Soft Power และ Creative Economy สู่การสร้าง **รายได้ การจ้างงาน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น** อย่างเป็นรูปธรรม

การสื่อสารและกำกับผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

สป.วธ. **ถ่ายทอด วิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง ตัวชี้วัด และค่านิยม** ผ่านการประชุม เวทีถ่ายทอดนโยบาย และช่องทางดิจิทัล พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำ Feedback มาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารติดตามผลเทียบเป้าหมาย วิเคราะห์ **Gap** และใช้ผลประเมิน **PMQA และ ITA** ปรับปรุงการดำเนินงาน รวมทั้งถ่ายทอดเป้าหมายจากระดับองค์การสู่บุคคลผ่าน **PMS** ทำให้เกิดวงจร **“สื่อสาร → มีส่วนร่วม → ติดตามผล → ปรับปรุง”** และขับเคลื่อนองค์การไปในทิศทางเดียวกัน





บูรณาการภาคีเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วม และขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรม

สป.วธ. บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ศาสนา ชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม ผ่านกลไก **3P2C** เพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม โดยพัฒนาจากการสนับสนุนชุมชนรายพื้นที่สู่ **ระบบสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์** ที่ใช้ข้อมูลและศักยภาพในการคัดเลือกชุมชนต้นแบบ พร้อมเชื่อมทุนวัฒนธรรมกับ **Soft Power และ Creative Economy** เพื่อสร้างรายได้ การจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน



สร้างวัฒนธรรมองค์การที่ยึดคุณธรรม พร้อมเป็นแบบอย่างด้านธรรมาภิบาล



ผู้บริหารเป็นแบบอย่างด้าน **คุณธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบ** ขับเคลื่อนค่านิยม **INSPIRE โดยเฉพาะ Integrity** ควบคู่กับคุณธรรม 5 ประการ พร้อม No Gift Policy และบูรณาการ **ITA, CRMS, COSO และ PMQA** เพื่อป้องกันการทุจริต บริหารความเสี่ยง และพัฒนาองค์การอย่างเป็นระบบ

ผลงานโดดเด่น

1. ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : เปลี่ยน “ทุนวัฒนธรรม” สู่ “ทุนทางเศรษฐกิจ”

สป.วธ. พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สู่ ระบบสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ โดยใช้ข้อมูลและศักยภาพพื้นที่ ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มี 27 ร้านค้า/ผู้ประกอบการ และ 50 ชุมชน ได้รับการพัฒนาและต่อยอดสู่ชุมชนต้นแบบ



2. ยกระดับเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) : จาก Local สู่ Global



สป.วธ. บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับเมืองที่มีทุนวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์สู่ UNESCO Creative Cities Network (UCCN) ปัจจุบันไทยมี 9 เมืองใน 4 สาขา ได้แก่ Gastronomy, Crafts & Folk Art, Design และ Music สะท้อนการยกระดับทุนวัฒนธรรมไทยสู่การยอมรับในระดับโลก

3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : สร้าง Soft Power สู่ตลาดโลก

สป.วธ. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ด้วยการ พัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,149.50 ล้านบาท จากผู้ได้รับประโยชน์ 103 ราย และได้รับรางวัล Best Overseas Strategic Partners สะท้อนการยกระดับภาพยนตร์ไทยและ Soft Power สู่สากล



จุดเด่นของ สป.วธ. คือการเปลี่ยน “วัฒนธรรม” สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ผ่านการกำหนดทิศทาง บูรณาการภาคี กำกับติดตาม ทบทวน และขยายผล เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์ :

“เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน ด้วยนวัตกรรม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศชาติ”

พันธกิจ :

1. การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
2. การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน
3. การบริการประชาชน

ค่านิยม :

“ส.ป.น. : สุจริต ประสิทธิภาพเด่น เน้นนวัตกรรม”

วัฒนธรรม :

Smart OPM

กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ

สปน. กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์การผ่าน **7 นโยบายสำคัญ** ครอบคลุมความมั่นคง คน องค์การ การตรวจราชการ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพการบริหาร พร้อมถ่ายทอดสู่บุคลากรทุกระดับและผู้รับบริการผ่านการมอบนโยบาย คำรับรองการปฏิบัติราชการ และการสื่อสาร เพื่อให้ทุกภาคส่วน **เข้าใจทิศทางและขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเดียวกัน**



สื่อสารสองทาง สร้างความเข้าใจร่วมและวัฒนธรรมองค์การ



สปน. ใช้ **Two-way Communication** สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมผ่าน OPM Forum การประชุม การพบปะบุคลากร และช่องทางดิจิทัล พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและเครือข่าย เพื่อนำมาปรับปรุงการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ ความพร้อมในการปรับตัวของบุคลากรร้อยละ 86.60 และ**ความผูกพันต่อองค์การร้อยละ 85.40**

นำเป็นแบบอย่าง กำกับด้วยธรรมาภิบาล และปรับปรุงจากข้อมูล

ผู้บริหารเป็นแบบอย่างด้าน คุณธรรม ความโปร่งใส และหลักนิติธรรม พร้อมวางระบบกำกับดูแล ควบคุมภายใน บริหารความเสี่ยง และติดตามผล โดยถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายทุกระดับ ติดตามผลทุก 6 และ 12 เดือน และนำผลมาทบทวนเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนผ่าน ITA 91.98 คะแนน และตัวชี้วัดด้านการใช้อำนาจ 99.03 พร้อมความเสี่ยงองค์การที่ลดลง



บูรณาการภาคีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าแก่ประชาชน

สปน. บูรณาการหน่วยงาน ภาคประชาชน และภาคีเครือข่าย พัฒนานวัตกรรม OPM True Listening, AI & LINE Chatbot, Tracking System และ OCBPConnect เพื่อรับฟังเสียงประชาชน จัดการเรื่องร้องทุกข์ และติดตามผลอย่างเป็นระบบ ควบคู่การขับเคลื่อน “สปน. ปันสุข” งานจิตอาสา และการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย เพื่อแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชน



ผลลัพธ์ : จากระบบการนำองค์การสู่ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์สุขของประชาชน

ระบบการนำองค์การทำให้ สปน. ยกระดับผลการประเมินการปฏิบัติราชการจาก อันดับ 103 เป็นอันดับ 19 จาก 163 หน่วยงาน แก้ไขเรื่องร้องทุกข์จนได้ข้อยุติร้อยละ 93.20 และติดตาม 2,529 แผนงาน/โครงการ/เรื่อง นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 18 เรื่อง สะท้อนการเชื่อมโยง ภาวะผู้นำ การมีส่วนร่วม นวัตกรรม และธรรมาภิบาล สู่การแก้ปัญหาและสร้างคุณค่าแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม



ผลงานโดดเด่น :
นวัตกรรมการนำองค์การที่ยึดเสียงประชาชนเป็นศูนย์กลาง

1 OPM True Listening

สปน. พัฒนา **OPM True Listening** โดยบูรณาการบุคลากรจาก 3 หน่วยงาน เพื่อยกระดับระบบรับฟังเสียงผู้รับบริการ รับแจ้งปัญหาและการทุจริตอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงข้อมูลสู่การปรับปรุงงานและเสริมสร้างความโปร่งใสด้วยนวัตกรรม

2 AI & LINE Chatbot

สปน. ยกระดับบริการประชาชนด้วย **AI & LINE Chatbot** และช่องทางดิจิทัลแบบ **Omnichannel** เชื่อมระบบรับเรื่องร้องทุกข์และ Tracking System ให้ประชาชนแจ้งเรื่องและติดตามผลได้ด้วยตนเอง พร้อมพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI ของบุคลากร โดยมีความพึงพอใจต่อบริการดิจิทัล **ร้อยละ 81.80**

3 OCPB Connect

สปน. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี พัฒนา **OCPB Connect** เชื่อมโยงข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค ลดความซ้ำซ้อน และยกระดับบริการประชาชนสู่ดิจิทัล โดยได้รับรางวัลเลิศรัฐ ระดับดี ประเภทบูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ปี 2568



จุดเด่นของ สปน. จึงอยู่ที่การสร้าง **"ระบบการนำองค์การแบบบูรณาการ"** ที่ทำให้ทิศทางของผู้นำถูกถ่ายทอดและรับรู้ทั่วทั้งองค์การ มีการมีส่วนร่วมและรับฟังเสียงจากภายนอก กำกับติดตามด้วยข้อมูล และนำผลกลับมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จนเกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งต่อองค์การ การบริหารราชการแผ่นดิน และประโยชน์สุขของประชาชน



หมวด 2
ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

จังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์ :

ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม

พันธกิจ :

1. พัฒนาเมืองสู่ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
2. เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิต รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการด้าน เกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ให้สามารถแข่งขันได้
3. ยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความอยู่ดีมีสุข ทั้งด้านสุขภาพกาย–ใจ ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
4. อนุรักษ์และรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้คนรุ่นต่อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

ค่านิยม :

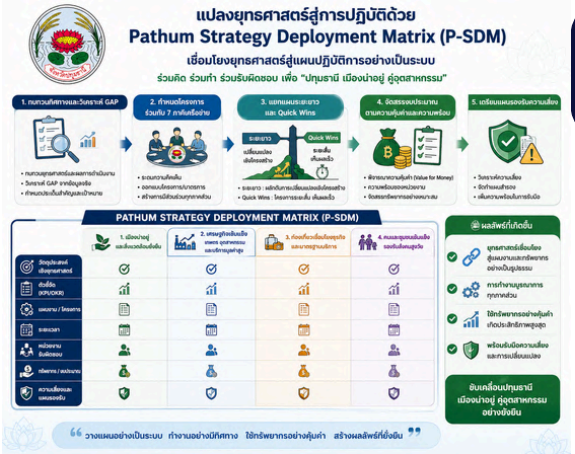
“ร่วมใจ ให้บริการ เข้าใจ และรับผิดชอบ”

ใช้ Strategic Intelligence และ Foresight กำหนดทิศทางจากข้อมูลจริง

จังหวัดปทุมธานีขับเคลื่อนการวางแผนสู่ **Data-Driven Strategy** โดยบูรณาการข้อมูลและใช้ **SWOT, PESTEL, TOWS, Gap Analysis และ Strategic Foresight** วิเคราะห์ความท้าทายและแนวโน้มอนาคต ก่อนนำไปกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ล่วงหน้า



แปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติด้วย Pathum Strategy Deployment Matrix



จังหวัดพัฒนา **Pathum Strategy Deployment Matrix (P-SDM)** เพื่อเชื่อมยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ โดยใช้ **Gap Analysis** ร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่าย กำหนดทั้งแผนระยะยาวและ **Quick Wins** จัดสรรงบประมาณตามความคุ้มค่าและความพร้อม พร้อมวางแผนรองรับความเสี่ยง ทำให้ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับแผนงานและทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม

KPI Cascading ให้ทั้งจังหวัดขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

จังหวัดถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดสู่หน่วยงานและบุคลากรผ่าน **KPI Cascading และ Performance Agreement (PA)** เชื่อมโยงกับระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและการสื่อสารสองทาง เพื่อให้บุคลากรเข้าใจเป้าหมายร่วมและรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ร่วมกัน



ใช้ Agile Monitoring ติดตามผลและปรับยุทธศาสตร์ได้ทันสถานการณ์



จังหวัดใช้ **eMENSCR, Digital Dashboard** และ **ระบบรายงานดิจิทัล** ติดตามโครงการและตัวชี้วัดแบบ Real-time พร้อมทบทวนและปรับแผนอย่างรวดเร็วเมื่อพบความเสี่ยงหรือบริบทเปลี่ยนแปลง เช่น **COVID-19** สะท้อนการบริหารยุทธศาสตร์ที่ **คล่องตัวและปรับตัวได้ทันสถานการณ์**

บูรณาการเครือข่ายและทำให้ยุทธศาสตร์ “ง่ายและนำไปใช้ได้จริง”

จังหวัดใช้กลไก **Strategic Alignment & Networking** เชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน ตั้งแต่การวางแผนถึงการปฏิบัติ พร้อมใช้หลัก **Simplify & Practicality** เพื่อให้ยุทธศาสตร์เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง เกิดการบูรณาการข้ามหน่วยงานและการแก้ปัญหาร่วมกันในพื้นที่



ผลงานโดดเด่น

1. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

จังหวัดปทุมธานีขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย **การบูรณาการทุกภาคส่วน ใน 5 มิติ** ได้แก่ กายภาพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการ โดยปี 2568 เป็น **จังหวัดเดียว ที่ได้รับการรับรองครบทั้ง 3 พื้นที่** ได้แก่ พื้นที่เดิมระดับ 3 พื้นที่ใหม่ระดับ 4 และพื้นที่ระยะที่ 2 ระดับ 3 ตามเกณฑ์เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 5 ระดับ



2. โมเดลศูนย์ทันตกรรมเฉพาะทางต้นแบบ จังหวัดปทุมธานี



เป็น **คลินิกทันตกรรมแห่งแรกของกระทรวงสาธารณสุขในห้างสรรพสินค้า** ภายใต้แนวคิด “ภาครัฐเข้าหาประชาชน” รวมทันตแพทย์เฉพาะทางและเครื่องมือขั้นสูงไว้ในศูนย์เดียว ลดการส่งต่อและระยะเวลารอคอย โดย **รักษารากฟันจาก 10 เดือนเหลือ 1 เดือน** และ **ผ่าฟันคุดเหลือน้อยกว่า 2 สัปดาห์**

3. นวัตกรรม 3R Pathumthani Model

3R (Realize–Re-Habit–Recycle) แก้ปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร โดยเป็น **แห่งแรกในประเทศไทย** ที่นำจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังและฟางข้าว **“BioDI วว.”** มาใช้จริงในพื้นที่ ช่วยลดจุดความร้อน (HotSpot) ได้ **87.16%** จาก 113 จุด เหลือ 14 จุด และเพิ่มพื้นที่เกษตรปลอดการเผา **33.97%**



4. นวัตกรรมการจัดการสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี





จังหวัดปทุมธานีติดตามระดับน้ำผ่าน CCTV แบบ Real-time พร้อมแจ้งเตือนภัยผ่าน **Cell Broadcast** และสามารถอพยพผู้ประสบภัยได้**ภายใน 6 ชั่วโมง** สะท้อนการรับมือภัยพิบัติที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

วิสัยทัศน์ :

“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศที่มีประสิทธิภาพ พร้อมตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์ทุกมิติ”

พันธกิจ :

1. ขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ กฎหมาย มาตรฐาน และมาตรการด้านไซเบอร์
2. เฝ้าระวัง วิเคราะห์ แจ้งเตือน ป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์
3. ประสานความร่วมมือ สนับสนุน และช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
4. เผยแพร่ความรู้และพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ค่านิยม : SECURE

S	E	C	U	R	E
Sustainable ยั่งยืน	Enthusiastic มุ่งมั่น กระตือรือร้น	Collaboration ร่วมมือ	Unity เป็นหนึ่งเดียว	Responsiveness ตอบสนองรวดเร็ว	Excellency มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วางแผนจากข้อมูลและบริบท สู่ยุทธศาสตร์ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับประเทศ

สกมช. วางแผนยุทธศาสตร์โดยวิเคราะห์ SWOT, PESTEL, TOWS Matrix ร่วมกับข้อมูล GCI, WEF และแนวโน้มภัยคุกคามใหม่ เช่น AI และ Quantum Computing เพื่อนำไปจัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565–2570 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 11 กลยุทธ์ ครอบคลุม Capacity, Partnership, Resilience และ Standard พร้อมกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายให้สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ประเทศ



ถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เชื่อมโยงทุกภาคส่วน



สกมช. แปลงยุทธศาสตร์ระดับชาติสู่การปฏิบัติผ่าน แผนปฏิบัติการ มาตรฐาน แนวทาง และตัวชี้วัด พร้อมถ่ายทอดสู่หน่วยงานภาครัฐ Regulator หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และภาคีเครือข่ายผ่านการประชุม อบรม คู่มือ และสื่อดิจิทัล รวมทั้งเชื่อมโยงตัวชี้วัดจากระดับองค์กรถึงบุคลากร ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างเป็นระบบทั่วประเทศ

บูรณาการทรัพยากรและเครือข่ายให้ยุทธศาสตร์เกิดผลจริง

สกมช. บูรณาการ งบประมาณ บุคลากร เทคโนโลยี และเครือข่ายความร่วมมือ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยมีแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 4 ปี และเชื่อมโยงหน่วยงานรัฐ Regulator, CII, ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจไซเบอร์และถ่ายทอดแผนระดับชาติสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม



ติดตาม คาดการณ์ ทบทวน และปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

สกมช. ใช้ ERP Dashboard, Big Data Analytics และ e-Report ติดตามผลแบบ Real-Time วิเคราะห์ความล่าช้าและคาดการณ์ผล พร้อมใช้ PDCA และ Trend Analysis ร่วมกับข้อมูลความเสี่ยง นโยบาย เทคโนโลยี และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับแผน ตัวชี้วัด และเป้าหมายให้ทันต่อสถานการณ์





ผลงานโดดเด่น :
นวัตกรรมการนำองค์การที่ยึดเสียงประชาชนเป็นศูนย์กลาง

1 Proactive Protection 24/7 : เฝ้าระวังภัยไซเบอร์เชิงรุกตลอด 24 ชั่วโมง



สกมช. ยกระดับการ เฝ้าระวัง วิเคราะห์ แจ้งเตือน และรับมือภัยคุกคามไซเบอร์เชิงรุก ผ่าน ThaiCERT, NSOC, MISP และ Threat Intelligence พร้อมบูรณาการข้อมูลและความร่วมมือ โดยมีระบบเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มความพร้อมในการป้องกันและลดความเสี่ยงของประเทศ

2 Future Cyber Readiness : เตรียมพร้อมรับภัยไซเบอร์แห่งอนาคต

สกมช. พัฒนากำลังคนและสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ผ่านการอบรม แพลตฟอร์มองค์ความรู้ และกิจกรรม เช่น NCSA MOOC, THNCA by NCSA, Cyber Clinic และ Cyber Camp ครอบคลุมประชาชนรวม 1.95 ล้านคน



3 Team Thailand & Cyber Ecosystem : สร้างระบบนิเวศความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



สกมช. บูรณาการความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล CII ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่าย CERT ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและขีดความสามารถในการรับมือภัยคุกคาม พร้อมพัฒนาเครือข่าย “Team Thailand for Cybersecurity” เพื่อยกระดับระบบนิเวศไซเบอร์ของประเทศร่วมกัน

4 Future Cyber Readiness : เตรียมพร้อมรับภัยไซเบอร์แห่งอนาคต

สกมช. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ทันต่อภัยคุกคามและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยพัฒนาแนวทางและมาตรฐานด้าน AI Security, Sectoral CERT, Post-Quantum Security และ Safe, Secure, Trusted Cyberspace เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับความเสี่ยงทางไซเบอร์ในอนาคต



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์ :

“องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
3. ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ค่านิยม : SECURE



วัฒนธรรมองค์การ : EISC



“จากการมองอนาคต สู่การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย”
ด้วย Strategic Agility และกลไก 4G

มองอนาคตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดทิศทางที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

สนช. ยกระดับการวางแผนสู่ **Foresight-driven Process** โดยใช้ Strategic Foresight วิเคราะห์แนวโน้มและฉากทัศน์อนาคต ควบคู่การวิเคราะห์บริบท เพื่อค้นหาความท้าทาย โอกาส และลดจุดบอดขององค์การ พร้อมเปิดให้ผู้บริหาร บุคลากร ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา นักลงทุน และภาคีเครือข่ายร่วมกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด ทำให้แผนเชื่อมโยง **ทิศทางประเทศ ความต้องการของระบบนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต**อย่างเป็นระบบ



ปรับยุทธศาสตร์และบทบาท เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแบบบูรณาการ



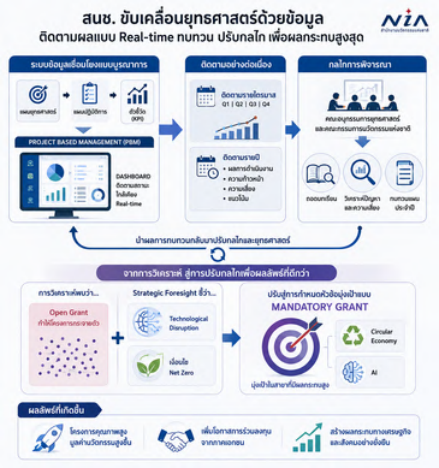
ปรับบทบาทสู่ **“Focal Conductor”** เชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมและขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ด้วย **4G: Groom–Grant–Growth–Global** ตั้งแต่บ่มเพาะจนสู่ตลาดโลก ภายใต้ 4 กลยุทธ์ เพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่ **เปิดกว้าง ใช้ข้อมูล และพร้อมเปลี่ยนแปลง**

ถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติและการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ

สนช. แปลงยุทธศาสตร์สู่ **34 โครงการหลัก ภายใต้ 4 กลยุทธ์ 8 เป้าประสงค์ และ 19 ตัวชี้วัด** โดยใช้ KPI Mapping เชื่อมโยงแผนงาน งบประมาณ และทรัพยากร พร้อมสื่อสารทิศทางผ่าน Townhall และระบบข้อมูลภายใน และบูรณาการภาคีสำคัญ เช่น **ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี 30 สถาบัน** และ **Startup Thailand League 45 มหาวิทยาลัย**



กำกับติดตามด้วยข้อมูล ทบทวน และปรับยุทธศาสตร์ให้ทันสถานการณ์



สนช. ใช้ **Project Based Management (PBM) และ Dashboard** ติดตามแผนและตัวชี้วัดแบบใกล้ Real-time พร้อมทบทวนและปรับแผนจากผลประเมิน เช่น เปลี่ยน **Open Grant เป็น Mandatory Grant** ในสาขา AI และ Circular Economy เพื่อยกระดับคุณภาพโครงการและเพิ่มโอกาสร่วมลงทุนจากเอกชน

ผลลัพธ์ : จากยุทธศาสตร์สู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

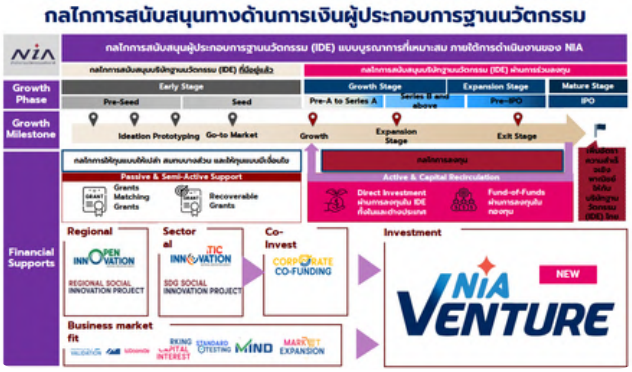
ระบบการวางแผนและขับเคลื่อนของ สนช. เชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยปี 2568 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม **4,660.18 ล้านบาท** และ มี **SROI 2.51 เท่า** พร้อมนำ Result Chain, Feedback และ Benchmarking มาใช้ปรับปรุงกลไกสนับสนุนและระบบงานอย่างต่อเนื่อง



ผลงานโดดเด่นจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. NIA Venture : พลิกโฉมกลไกการเงินเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม

สนช. นำผลวิเคราะห์ช่องว่างระบบนิเวศการเงินนวัตกรรมมาพัฒนา NIA Venture เปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้ทุนสู่ผู้ร่วมสนับสนุนการเติบโต ผ่านการลงทุนร่วมกับภาคเอกชนในรูปแบบ PE Trust Fund, Holding Company และ Corporate Co-funding ครอบคลุมธุรกิจเป้าหมาย เพื่อเชื่อมธุรกิจนวัตกรรมจากระยะเริ่มต้นสู่การเติบโตและการ Exit



2. โครงการนิลมังกร (Nin Mangkorn: The Reality)



สนช. ขับเคลื่อนการจัดทำ ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมธุรกิจสตาร์ตอัพ โดยวิเคราะห์ข้อจำกัดของระบบเดิมและออกแบบกลไกใหม่ ทั้งการตรวจสอบคุณสมบัติ การระดมทุน เครื่องมือทางการเงิน และ One-Stop Operations Hub ที่เชื่อมโยง Talent Visa, Tax Incentives, IP Protection และ Investment Privileges พร้อมรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผู้เห็นด้วยต่อร่างกฎหมาย ร้อยละ 97.2

3. การพัฒนาโครงการนวัตกรรมกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV Acceleration Program)

สนช. ใช้กลไก 4G เชื่อมโยงระบบนิเวศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ Groom บ่มเพาะผู้ประกอบการ Grant สนับสนุนทุนพัฒนาต้นแบบ และ Growth สร้างโอกาสเติบโตผ่านความร่วมมือกับค่ายรถยนต์และพลังงานชั้นนำ จนเกิดสตาร์ทอัพที่พัฒนาโซลูชัน แบตเตอรี่และโครงสร้างพื้นฐานชาร์จ EV เชิงพาณิชย์ ช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติและเร่งการใช้ EV ในไทย



จุดเด่นของ สนช. คือ **การวางแผนที่ไม่หยุดอยู่ที่การจัดทำแผน** แต่ใช้ข้อมูลอนาคต เสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลการดำเนินงานมาขับเคลื่อน **กำหนด–ถ่ายทอด–ติดตาม–ทบทวนและปรับยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง** จนพัฒนาสู่บทบาท **Focal Conductor** และสร้างกลไกใหม่ที่ตอบโจทย์ระบบนวัตกรรมไทย พร้อมเชื่อมโยงสู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



หมวด 3
ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมวิทยาศาสตร์บริการ

วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรหลักในการนำวิทยาศาสตร์สู่การดูแลประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

1. บริการตรวจสอบและรับรอง และรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี ยกระดับอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง และคุณภาพสังคมในทุกมิติ
4. พัฒนาเกณฑ์กำหนดและมาตรฐานเพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

ค่านิยม :

I AM DSS

จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชิงระบบตามพันธกิจ เพื่อออกแบบการตอบสนองที่แตกต่าง

วศ. จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามพันธกิจ 4 ด้าน พร้อมวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน เพื่อออกแบบบริการให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม ทั้งภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล โดยคำนึงถึงความรวดเร็ว มาตรฐาน ความเหมาะสม และความน่าเชื่อถือ



รับฟังเสียง C/S รอบด้าน สู่การพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง



วศ. พัฒนา ระบบ Voice of Customer (VOC) ตลอดวงจรบริการ ผ่านแบบสำรวจ Focus Group การสัมภาษณ์ ข้อมูลการใช้บริการ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน รวมถึงการลงพื้นที่สำรวจความต้องการจริง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ Insight และแนวโน้ม เพื่อปรับปรุงกระบวนการ ลดขั้นตอน และสื่อสารให้เหมาะกับผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม

เปลี่ยนเสียงผู้รับบริการเป็นนวัตกรรมบริการ

วศ. นำ VOC มาออกแบบบริการดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น CLPT Self-Service, e-Service, e-Lab Submission และ NQI Dashboard ช่วยให้บริการรวดเร็ว ติดตามสถานะได้ Real-time ลดความคลาดเคลื่อนและเพิ่มความโปร่งใส พร้อมต่อยอดโจทย์ผู้ประกอบการเป็นนวัตกรรม เช่น ปากกาจันติ้งไฟฟ้า เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพการผลิตของชุมชน



จัดการข้อร้องเรียนแบบปิดวงจร สร้างความเชื่อมั่น



วศ. มีระบบจัดการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์อย่างเป็นระบบ กำหนดรหัส CC/AP และ SLA แก้ไขไม่เกิน 60 วัน พร้อมวิเคราะห์สาเหตุและใช้ CAPA ป้องกันการเกิดซ้ำ โดยนำข้อมูลความพึงพอใจและข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์แนวโน้มและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์ความต้องการอนาคต พัฒนาบริการเชิงรุก

วศ. วิเคราะห์ความต้องการและความเสี่ยงในอนาคตจาก แนวโน้มกฎระเบียบสากลและเสียงผู้ประกอบการ ผ่าน Focus Group เพื่อพัฒนาบริการล่วงหน้า เช่น PFAS และไมโครพลาสติก พร้อมยกระดับห้องปฏิบัติการและมาตรฐานรองรับเทคโนโลยีใหม่ ช่วยให้ผู้ประกอบการไทย พร้อมรับข้อกำหนดสากลและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



ผลงานโดดเด่น

01 | CLPT Self-Service + e-Lab Submission : ยกระดับบริการสู่ดิจิทัล

วศ. นำความต้องการของผู้รับบริการมาปรับกระบวนการสู่ Digital Service ผ่านระบบ CLPT Self-Service และ e-Lab Submission ให้ยื่นคำขอและติดตามสถานะได้แบบ Real-time ลดขั้นตอน เวลา และความคลาดเคลื่อน พร้อมให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ได้ ร้อยละ 100



02 | ปากกาจันติ้งไฟฟ้า : VOC สู่การร่วมพัฒนาเพื่อเศรษฐกิจฐานราก



วศ. ลงพื้นที่รับฟังความต้องการและนำโจทย์จริงของผู้ประกอบการบาติกมาร่วมพัฒนา “ปากกาจันติ้งไฟฟ้า” เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมถ่ายทอดสู่การใช้จริงในชุมชน สะท้อนการเปลี่ยน VOC → นวัตกรรม → คุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างผลกระทบรวมกว่า 95.38 ล้านบาท

03 | Future-ready Testing : เตรียมบริการก่อนความต้องการจะเกิด

วศ. วิเคราะห์แนวโน้มมาตรฐานและเสียงผู้ประกอบการ เพื่อ พัฒนาบริการทดสอบล่วงหน้า เช่น PFAS และไมโครพลาสติก พร้อมยกระดับห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสากล เพื่อรองรับ การแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต



กรมวิทยาศาสตร์บริการมีระบบมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบครบวงจร ตั้งแต่ จำแนกกลุ่ม รับฟังความต้องการ วิเคราะห์ Insight ออกแบบและปรับปรุงบริการ จัดการข้อร้องเรียน ไปจนถึงคาดการณ์ความต้องการและความเสี่ยงในอนาคต ทำให้สามารถพัฒนาบริการเชิงรุกและสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ เศรษฐกิจ และสังคมอย่างต่อเนื่อง

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ อย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

1. การขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการ การคุ้มครองทางสังคมอย่างเท่าเทียม
3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและเครือข่ายคนพิการ

ค่านิยม : SECURE

มีคุณธรรม นวัตกรรมดีเด่น เน้นทีมงาน

มองอนาคตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดทิศทางที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง



กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ มุ่งเป็น องค์กรหลักในการส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเป็นธรรมอย่างยั่งยืน ตามมาตรา 20 แห่ง พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฯ ครอบคลุมการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและความช่วยเหลือจากรัฐตลอดช่วงชีวิต ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง

จำแนกผู้รับบริการเชิงลึก เพื่อเข้าใจความต้องการที่แตกต่าง

พก. จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามลักษณะและข้อจำกัดของแต่ละกลุ่ม เช่น **คนพิการ 7 ประเภท ผู้ดูแล องค์กรคนพิการ และสถานประกอบการ** เพื่อออกแบบบริการให้ตรงความต้องการ ทั้งบริการที่รองรับ **Screen Reader บริการถึงที่พัก และระบบค้นหา–จ้างงานคนพิการ** ได้อย่างเหมาะสม



รับฟังเสียงแบบ “ไร้อุปสรรค” ทั้งเชิงรับและเชิงรุก



พก. พัฒนาระบบ **VOC/VOS แบบ Omni-channel** ทั้งช่องทางดิจิทัลและพื้นที่ โดยใช้ **Home Visit ร่วมกับ อพม. และศูนย์บริการคนพิการ** เพื่อเข้าถึงกลุ่มที่ไม่สามารถใช้เทคโนโลยี และค้นหาความต้องการเชิงลึก เพื่อนำไปจัดทำ **แผนช่วยเหลือรายบุคคล**

เปลี่ยนเสียงสะท้อนเป็นการออกแบบบริการที่ลดภาระ

พก. นำ Pain Point มาปรับบริการ ลดข้อจำกัดด้าน **การเดินทาง ค่าใช้จ่าย** และเอกสาร ผ่าน **e-Fund** และ **One Stop Service Mobile Unit** ช่วยลดขั้นตอน เพิ่มความสะดวก และการเข้าถึงสิทธิ



สร้างการมีส่วนร่วมจาก “ผู้รับบริการ” สู่ “เครือข่ายร่วมสร้างคุณค่า”



พก. เชื่อม **ครอบครัว ชุมชน องค์กรคนพิการ อปท. สถานศึกษา สถานพยาบาล และสถานประกอบการ** ร่วมออกแบบและส่งมอบบริการ โดยเฉพาะเครือข่ายการจ้างงานผ่าน **E-Job** และการดูแลคนพิการโดยครอบครัวและชุมชน สู่การสร้างคุณค่าร่วมอย่างต่อเนื่อง

วัดผล ทบทวน และปรับปรุง จากประสบการณ์จริง

พก. ติดตามทั้ง**ความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน ผลการให้บริการ และตัวชี้วัดของกระบวนการ** แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการใช้ข้อมูลจาก **DEP Data และ Executive Dashboard** เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและคาดการณ์ความต้องการในอนาคต



ผลงานโดดเด่น

1. Family We Care “ดูแลไปด้วยกัน”



พก. ปรับการดูแลคนพิการจากระบบสถาบัน สู่ **ครอบครัวและชุมชน** ผ่านการเยี่ยมบ้านทุก 3 เดือน ประเมินแผนพัฒนารายบุคคล (IDPP) และบูรณาการภาคีในพื้นที่ ส่งผลให้จำนวนคนพิการเข้าสู่สถานคุ้มครอง **ลดลงร้อยละ 19** และเกิดระบบดูแลต่อเนื่องในชุมชน

2. e-Fund : เปลี่ยนการกู้ยืมให้เข้าถึงได้ทุกที่

แก้ปัญหาการเดินทาง เอกสาร และระยะเวลา ด้วย **Dep Fund Online** ผ่าน Website/Application และยืนยันตัวตนด้วย **ThaiD** พร้อมตรวจสอบสถานะและชำระหนี้ออนไลน์ ลดเวลาดำเนินงานจาก **90 วัน เหลือ 35 วัน** ลดเอกสารกว่า **600,000 แผ่น/ปี** ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความโปร่งใสตรวจสอบได้



3. Smart Job by Sriwanalai : เชื่อม “คนพิการ–งาน–นายจ้าง”



ศูนย์ฯ แก้ข้อจำกัดด้าน **การเดินทาง สภาพแวดล้อม และค่าใช้จ่าย** โดยเชื่อมคนพิการที่ผ่านการฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ พร้อมติดตามหลังการจ้างงานด้านสมรรถนะ สุขภาพ การออม และอาชีพเสริม ส่งผลให้ปี **2564–2567 มีคนพิการได้รับการจ้างงาน 204 คน** และมีความต่อเนื่องทางอาชีพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

จุดเด่นของ พก. คือ **“ฟังให้ถึงคน → ปรับบริการ → เชื่อมเครือข่าย → วัดผล → สร้างคุณค่า”** มุ่งลดอุปสรรคและเสริมพลังคนพิการให้สามารถ **ใช้ชีวิต ประกอบอาชีพ และมีส่วนร่วมในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี**

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

วิสัยทัศน์ :

มีความพร้อมในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางทหารให้ทัดเทียมกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2570

พันธกิจ :

1. พิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. พัฒนาศักยภาพของกองทัพในการปฏิบัติการทางทหารเพื่อรักษาอธิปไตยและผลประโยชน์แห่งชาติ
3. สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
4. ส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ
5. สนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคง รวมทั้งการช่วยเหลือประชาชน และแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ
6. ดำเนินงานการสงเคราะห์ทหารผ่านศึกเพื่อความมั่นคง

ค่านิยม : SECURE

ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเสียสละประโยชน์สุขส่วนตัว เพื่อความมั่นคงของประเทศและความสงบสุขของประชาชน

จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงภารกิจ เพื่อเข้าใจความต้องการอย่างตรงกลุ่ม

สป.กลาโหมจำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งปัจจุบันและอนาคตให้สอดคล้องกับพันธกิจ ครอบคลุม **21 หน่วยขึ้นตรง 42 กระบวนการหลัก และ 68 กระบวนการสนับสนุน** พร้อมวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง เพื่อนำไปกำหนดรูปแบบการรับฟัง การให้บริการ และการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ



รับฟังหลายช่องทาง วิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึก และค้นหาความต้องการเชิงรุก



สป.กลาโหม ออกแบบระบบรับฟังให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มและวงจรบริการ โดยเก็บข้อมูล**ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น ความผูกพัน ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน** จากหลายช่องทาง แล้วนำมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เพื่อค้นหาความต้องการปัจจุบันและอนาคต และ ใช้พัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง

เปลี่ยนเสียงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นการออกแบบบริการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม

สป.กลาโหมนำ **Voice of C/S** มาปรับปรุงบริการอย่างเป็นระบบ โดยพบปัญหากำลังพลสำรองต้องเดินทางมาแก้ไขข้อมูล จึงพัฒนา **ฐานข้อมูลกำลังพลสำรองแห่งชาติและ Reserves Thailand V.2** ให้ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลได้ด้วยตนเอง ลดภาระการเดินทางและเพิ่มความสะดวกในการรับบริการ



สร้างความผูกพันและจัดการข้อร้องเรียนด้วยระบบ Feedback Loop



สป.กลาโหมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นและเครือข่าย ควบคู่กับระบบข้อร้องเรียนครบวงจร ตั้งแต่ **รับเรื่อง–แก้ไข–ติดตาม–แจ้งผล** โดยเรื่องเร่งด่วนดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมง และนำข้อมูลข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์เพื่อ **ป้องกันปัญหาและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง**

วัดผล–ทบทวน–ยกระดับ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ตรงความต้องการ

สป.กลาโหมติดตาม **ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นและความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** และนำผลมาปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง โดยความพึงพอใจภาพรวมอยู่ที่ **93.92% ในปี 2568** ขณะที่ด้านพลังงานอยู่ที่ **98.89% และ 99.36%** และการจัดการข้อร้องเรียน **92.73%** สะท้อนการพัฒนาบริการที่สะดวก ลดขั้นตอน เวลา และค่าใช้จ่าย พร้อมยกระดับความเชื่อมั่นต่อ สป.กลาโหม



ผลงานโดดเด่น

01 | Reserves Thailand V.2 : เปลี่ยนเสียงสะท้อนเป็นบริการดิจิทัล ลดภาระกำลังพลสำรอง

สป.กลาโหม นำความต้องการของกำลังพลสำรองมาพัฒนาฐานข้อมูลกำลังพลสำรองแห่งชาติ เชื่อมโยงผ่าน **Reserves Thailand V.2** ให้ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลได้ด้วยตนเองผ่าน Web/Mobile Application โดยไม่ต้องเดินทาง ช่วยลดภาระและเพิ่มความสะดวกในการรับบริการ



02 | ระบบฝากขังผู้ต้องหาผ่าน VCS : ใช้ Benchmarking ยกระดับกระบวนการยุติธรรมและคุ้มครองสิทธิ



สป.กลาโหม โดยกรมพระธรรมนูญ พัฒนาระบบฝากขังผ่าน **Video Conference System (VCS)** จากการ Benchmarking ศาลยุติธรรม เชื่อมโยงศาลมณฑลทหารและเรือนจำทหาร **24 ระบบ** ลดการเคลื่อนย้าย เพิ่มความปลอดภัย และคุ้มครองสิทธิ โดยความพึงพอใจเพิ่มจาก **90.02% เป็น 90.79%** ในปี 2568

03 | ระบบบริหารจัดการภาพถ่ายดาวเทียม : ลดระยะเวลาการให้บริการด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลและเครือข่าย

สป.กลาโหมนำความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุง **ระบบบริหารจัดการภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อความมั่นคง** ตั้งแต่การขอใช้บริการ วางแผนสั่งถ่ายภาพ และเข้าถึงคลังภาพผ่านเครือข่ายความปลอดภัยสูง **SD-WAN** ช่วยลดเวลารับภาพจาก 210 วันเหลือ 120 วัน และกรณีเร่งด่วนเหลือเพียง **4 วัน**สะท้อนการพัฒนาบริการจากเสียงผู้รับบริการสู่ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น



สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

วิสัยทัศน์ :

เสริมพลัง สร้างโอกาส พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

ค่านิยม :

อุทิศตน อาสางาน เอื้ออาทร อำนวยประโยชน์สุข

พันธกิจ :

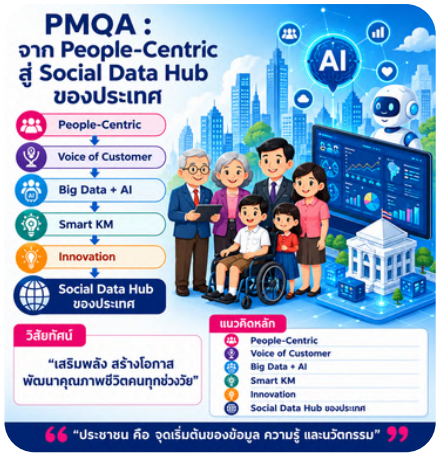
1. พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมสู่การปฏิบัติ
2. ส่งเสริม พัฒนากลไกและบูรณาการภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนและทุกระดับ
3. ส่งเสริมการวิจัย งานวิชาการ และพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

“ฟังเสียง เข้าใจจริง ใช้ข้อมูลขับเคลื่อนบริการ สู่การช่วยเหลือแบบ End-to-End”

สป.พม. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยจำแนกผู้รับบริการตามปัญหาและความต้องการ ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางและผู้ได้รับผลกระทบ พร้อมทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม อพม. และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประชาชน เข้าถึงง่าย รวดเร็ว มีช่องทางหลากหลาย ติดตามผลได้ และได้รับบริการตรงตามความต้องการ

“รู้จักประชาชนทั้งวันนี้และวันข้างหน้า” ด้วยข้อมูลเชิงลึก

สป.พม. ใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งและวิเคราะห์แนวโน้มทางสังคม เพื่อค้นหาความต้องการของผู้รับบริการทั้งปัจจุบันและอนาคต ทำให้สามารถ **มองเห็นปัญหาล่วงหน้าและเตรียมบริการเชิงรุก** จากเดิมที่รอรับปัญหาสู่การคาดการณ์และเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง





ฟังทุกเสียง–เข้าถึงทุกกลุ่ม” ผ่านระบบรับฟังแบบหลายช่องทาง

สป.พม. จัดระบบรับฟังเสียงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง **Online และ Offline** ผ่านแบบฟอร์มดิจิทัล Social Monitoring และการลงพื้นที่ พร้อมนำความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **“ฟังเสียง เข้าใจจริง พัฒนาไม่หยุด”**

เปลี่ยนเสียงประชาชนเป็นบริการ” ด้วย Social Data Hub และบริการดิจิทัล

สป.พม. นำข้อมูลประชาชนมาพัฒนา **Social Data Hub** และเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อออกแบบบริการบนข้อมูลจริง พร้อมพัฒนาบริการดิจิทัล **23 บริการ** ในช่วงปี 2565–2570 ช่วยให้ประชาชนติดตามสิทธิได้สะดวกขึ้น และลดการตรวจสอบข้อมูลซ้ำและขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่





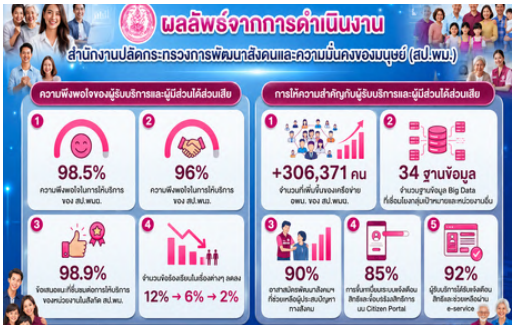
จากรับเรื่องสู่ช่วยเหลือจริง” ด้วย End-to-End Service และเครือข่ายพื้นที่



สป.พม. ยกระดับสายด่วน 1300 สู่การช่วยเหลือแบบ **End-to-End** โดยคัดกรองความเร่งด่วน เชื่อม **ทีม พม. หนึ่งเดียว**และภาคีเครือข่าย ใช้ **MSO-LOGBOOK** และ **TPMAP** วิเคราะห์ปัญหา และให้ติดตามสถานะผ่าน E-Tracking ช่วยให้การช่วยเหลือ **ตรงจุด ลดความซ้ำซ้อน และเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้รวดเร็วขึ้น**

วัดผล–เรียนรู้–ปรับบริการ” เพื่อสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง

สป.พม. ประเมิน **ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน** อย่างต่อเนื่อง แล้วนำผลมาปรับปรุงบริการผ่านวงจร PDCA เชื่อมโยง **Social Data Hub → Smart KM → Innovation → Policy Decision** โดยมีความพึงพอใจผู้รับบริการ 98.5% ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 96% และความเชื่อมั่นต่อบริการ 98.9%



ผลงานโดดเด่น

01 | สายด่วน 1300 : ยกระดับจาก “รับเรื่อง” สู่การช่วยเหลือแบบ End-to-End



สป.พม. นำปัญหาจากสายด่วน 1300 มาพัฒนาระบบช่วยเหลือครบวงจร ตั้งแต่ **ให้คำปรึกษา–รับแจ้งเหตุ–คัดกรอง–ส่งต่อผ่านทีม พม. หนึ่งเดียว–ติดตามผล** ทำให้สายด่วน 1300 เป็นช่องทางหลักในการรับฟังและเชื่อมโยงการช่วยเหลือประชาชน **ตลอด 24 ชั่วโมง**

02 | MSO-LOGBOOK : ใช้ข้อมูลครัวเรือนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางแบบตรงจุด

สป.พม. พัฒนา **MSO-LOGBOOK** เชื่อมโยงข้อมูลครัวเรือนและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางแบบมุ่งเป้า เชื่อมกับ **MSO Linkage Center** และฐานข้อมูลการช่วยเหลือ ช่วยให้หน่วยงานใช้ข้อมูลร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อน และส่งต่อความช่วยเหลือได้ตรงตามปัญหาและบริบทของแต่ละครัวเรือน



03 | ระบบ e-Service และการแจ้งเตือนสิทธิ : เชื่อมข้อมูลเพื่อให้ประชาชน “ได้รับสิทธิที่ควรได้รับ”



สป.พม. นำข้อมูลความต้องการและความพึงพอใจของประชาชนมาออกแบบ **ระบบแจ้งเตือนสิทธิและสวัสดิการ** เชื่อมโยงฐานข้อมูล **10 หน่วยงาน** พร้อมพัฒนา e-Service และ e-Tracking ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิได้ตรงกลุ่ม สะดวก และติดตามสถานะได้ง่ายขึ้น

สป.พม. โดดเด่นที่ไม่ได้หยุดอยู่ที่ “การรับฟังเสียง” แต่สร้างระบบที่เปลี่ยนเสียงของประชาชนให้เป็นข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นปัญหา ออกแบบบริการให้ตรงกลุ่ม ส่งต่อความช่วยเหลือแบบ End-to-End และนำผลลัพธ์กลับมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นระบบบริการที่ประชาชนเข้าถึงง่าย รวดเร็ว ตรงความต้องการ และสร้างคุณค่าได้จริง

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

วิสัยทัศน์ :

องค์กรสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านแรงงาน

พันธกิจ :

1. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำข้อมูล ด้านเศรษฐกิจแรงงานและสังคม ค่าจ้างและรายได้ รวมถึงงานด้านแรงงานอื่น
2. กำหนดนโยบายและพัฒนายุทธศาสตร์ ของกระทรวงแรงงานและ สป.รง. และแปลงสู่แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปีและรายปี
3. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล การตรวจราชการ รวมทั้งรับเรื่องราวร้องทุกข์และประสานการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด
4. จัดสรรและบริหารทรัพยากร ของ สป.รง.
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การต่างประเทศ และกฎหมายให้ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลผลิตและบริการให้เข้าถึงผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

ค่านิยม : BEST

B – Belief : เชื่อมั่นศรัทธาในองค์กร
E – Effectiveness : ทำงานอย่างมุ่งผลสัมฤทธิ์
S – Strategy : มียุทธศาสตร์ในการทำงาน
T – Teamwork : ร่วมทำงานเป็นทีมเชิงรุก

จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจ สู่การออกแบบบริการเฉพาะกลุ่ม

สป.รง. จำแนกผู้รับบริการ 8 กลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 14 กลุ่ม ตามภารกิจและผลผลิตขององค์กร พร้อมวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม เช่น ความสะดวก รวดเร็ว เป็นธรรม และข้อมูลแรงงานที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปกำหนดรูปแบบบริการและช่องทางการเข้าถึงให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ



VOC แบบ PDCA : ฟัง–วิเคราะห์–ออกแบบ–ปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง



สป.รง. ใช้กระบวนการ PDCA รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อร้องเรียนจากหลากหลายช่องทาง โดยใช้ Key Determinants, Benchmarking และ Trends เพื่อนำข้อมูลไปออกแบบและปรับปรุงบริการให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

Proactive Labour Service : นำบริการเชิงรุก ส่งถึงประชาชนผ่านเครือข่ายพื้นที่

สป.รง. นำบริการเชิงรุกถึงประชาชนผ่าน **Home Visit และ One Stop Service** โดยมีอาสาสมัครแรงงาน **9,085 คน** บัณฑิตแรงงาน **725 คน** และศูนย์บริการร่วม **64 แห่งใน 62 จังหวัด** ส่งผลให้ ปี 2568 มีผู้รับบริการ **1,095,693 คน** เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และช่วยลดภาระการเดินทาง เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการ



Frontline–Back Office : เชื่อมบริการดิจิทัลกับการคุ้มครองสิทธิแรงงานไทยในต่างประเทศ



สป.รง. พัฒนาระบบ **Frontline–Back Office** โดยใช้ Chatbot "น้องสิทธิ" รับเรื่องและให้ข้อมูล เชื่อมระบบ Back Office เพื่อติดตามและรายงานผลแบบ Real-time ช่วยให้แรงงานไทยในต่างประเทศติดตามสิทธิได้ทุกที่ โดยปี 2568 **คุ้มครอง 258,742 คน ติดตามสิทธิได้ 345.85 ล้านบาท** มีความสำเร็จ **98.55%** และความพึงพอใจ **97.86%**

MOL 4.0 : สร้างความผูกพัน–จัดการข้อร้องเรียน–ปิดวงจร Feedback

สป.รง. สร้างความผูกพันผ่าน **เวทีรับฟังการลงพื้นที่ และการออกหน่วยบริการ** พร้อมช่องทางร้องเรียนออนไลน์ ออฟไลน์ และสายด่วน 1506 โดยศูนย์บริการร่วมรับเรื่อง–ส่งต่อ–ติดตามผ่าน QR Code และนำ Feedback มาปรับปรุงบริการต่อเนื่อง ส่งผลให้ปี 2568 ความพึงพอใจอยู่ที่ 98.74% และ 93.90% ตามลำดับ



ผลงานโดดเด่น

01 | Proactive Labour Service : เครือข่ายบริการเชิงรุกถึงพื้นที่

สป.รง. แก้ปัญหาการเข้าถึงบริการด้วยเครือข่าย **อาสาสมัครแรงงาน 9,085 คน บัณฑิตแรงงาน 725 คน และศูนย์บริการร่วม 64 แห่งใน 62 จังหวัด** ผ่าน Home Visit และบริการแบบเบ็ดเสร็จ ทำให้ปี 2568 มีผู้เข้าถึงบริการ **1,095,693 คน** เพิ่มจากปีก่อน และมีความพึงพอใจ **93.90%**



02 | “น้องสิทธิ” : Digital Service คุ้มครองสิทธิแรงงานไทยในต่างประเทศ



สป.รง. พัฒนา **“น้องสิทธิ” Chatbot** เชื่อมระบบรับเรื่องและติดตามสิทธิแรงงานไทยในต่างประเทศแบบ **Frontline–Back Office** ให้ยื่นเรื่องและติดตามสถานะได้ทุกที่ ลดภาระการเดินทาง โดยปี 2568 คุ้มครองสิทธิแรงงาน **258,742 คน** ติดตามสิทธิได้ **345.85 ล้านบาท** และมีความพึงพอใจ **97.86%**

03 | One Stop Service + QR Tracking : รับเรื่อง–ส่งต่อ–ติดตามได้ในระบบเดียว

สป.รง. ยกระดับ **One Stop Service** เป็นศูนย์รับเรื่อง–ส่งต่อ–ติดตามผ่าน **QR Code** พร้อมนำข้อมูลร้องเรียนและความพึงพอใจมาปรับปรุงบริการ ปัจจุบันมี **64 แห่ง ใน 62 จังหวัด** และความพึงพอใจปี 2568 อยู่ที่ **98.74%**



สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์ :

“เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี ให้บรรลุผลโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง“

พันธกิจ :

1. อำนวยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างภาพลักษณ์การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับรัฐบาล
3. บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสร้างเอกภาพการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
4. ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

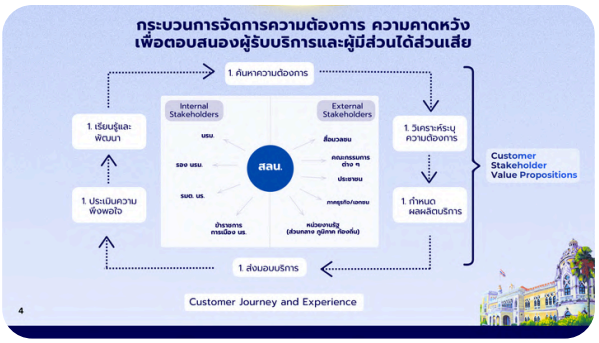
ค่านิยม :

S - SYNERGY ร่วมแรงร่วมใจ
P - PROFESSIONAL มืออาชีพ
M - MORAL มีคุณธรรม

สลน. ยึดหลักการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer Value Proposition) มากำหนดแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้รับบริการ (Customer Experience) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer Confidence and Trust)

จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ เพื่อออกแบบการตอบสนองเฉพาะกลุ่ม

สลน. จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาทและความเกี่ยวข้องกับ **4 พันธกิจหลัก** แบ่งเป็น **Strategic/Core และ Impacted Stakeholders** เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและออกแบบบริการกับการสร้างความสัมพันธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม



VOC → Customer Insight : ฟังรอบด้าน วิเคราะห์ Pain Point ก่อนออกแบบบริการ



สลน. รับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคตผ่าน **แบบประเมิน การประชุม Focus Group การสัมภาษณ์ Social Listening และ Feedback จากเครือข่าย** แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเปลี่ยน **VOC → Customer Insight → การพัฒนาบริการ** ได้อย่างตรงจุด

สร้างการมีส่วนร่วมและเตรียมพร้อมสำหรับผู้รับบริการในอนาคต

สลน. เตรียมบริการเชิงรุกล่วงหน้าตามการเปลี่ยนแปลงของผู้รับบริการ โดยประสานความต้องการด้านบุคลากร สถานที่ และทรัพยากร พร้อมทบทวนคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงาน และรับฟังปัญหาจากหน่วยงานรัฐและประชาชนผ่านเวทีเครือข่ายและ **Participatory Governance** เพื่อนำมาปรับปรุงบริการและการติดตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง





From VOC to Digital Innovation : เปลี่ยน Pain Point เป็นบริการดิจิทัล



สลน. นำปัญหาและความต้องการของผู้รับบริการมาพัฒนา **นวัตกรรมดิจิทัล เช่น PM1, ePCOS และ e-Press** เพื่อ ลดภาระและความซ้ำซ้อน เชื่อมโยงข้อมูล และเพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึงบริการและข้อมูล พร้อมพัฒนา **User Account คู่มือ วิดีโอ และ Line “PM1 Support”** เพื่อสนับสนุนการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

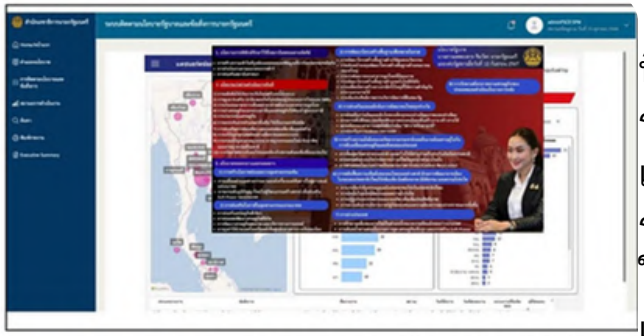
Measure → Learn → Improve : วัดความพึงพอใจและปิดวงจรการพัฒนา

สลน. ประเมินความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความต้องการ แล้วนำผลจาก **ข้อมูลย้อนหลัง คู่เทียบ และข้อเสนอแนะ** มาปรับปรุงบริการและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารระดับสูงมีความเชื่อมั่นต่อการรับบริการในระดับ **“มากที่สุด”** ต่อเนื่อง และสื่อมวลชนมีความพึงพอใจระดับ **“มาก”**



ผลงานโดดเด่น

1. PM1 : เปลี่ยนการติดตามนโยบายจาก “รายงาน” สู่ระบบติดตามเชิงรุก

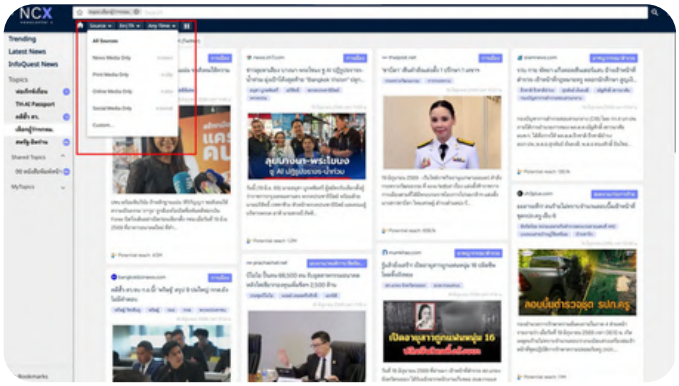


ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี (PM1)

หน่วยงานรัฐต้องการระบบติดตามนโยบายที่รวดเร็วและลดภาระการรายงาน สลน. จึงพัฒนาระบบ **PM1** จาก Feedback ของผู้ใช้งาน ให้รายงานและติดตามผลออนไลน์ พร้อม PM1 Support รับข้อเสนอแนะและปรับปรุงระบบต่อเนื่อง ส่งผลให้การรายงานสะดวกรวดเร็วขึ้น และมี **20 หน่วยงาน** เชื่อมโยงข้อมูล/ใช้งาน ePCOS

2. PromServe : รวมข้อมูลกระจัดกระจายเป็น Dashboard เพื่อการตัดสินใจทันการณ์

สลน. พัฒนา **PromServe** เป็นศูนย์ข้อมูลดิจิทัลแบบ Real-time Dashboard รวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการอภิปรายทั่วไปของนายกรัฐมนตรีไว้ในระบบเดียว ลดเวลาจัดทำรายงานจาก **กว่า 1 ชั่วโมงเหลือไม่เกิน 10 นาที** ช่วยให้ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลเพื่อชี้แจงได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที



3. e-Press : ยกระดับบริการสื่อมวลชนด้วยฐานข้อมูลดิจิทัล



สลน. รับฟัง Feedback จากสื่อมวลชนและพัฒนา **e-Press** สู่ระบบดิจิทัลสำหรับบริหารข้อมูลและยื่นขอบัตรออนไลน์ พร้อมเชื่อมโยงกับ **“ไทยคู่ฟ้า”** ช่วยให้สื่อเข้าถึงข้อมูลและบริการได้สะดวก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ โดยมีความพึงพอใจระดับ **“มาก”**

จังหวัดตาก

วิสัยทัศน์ :

เมืองน่าอยู่ ประตูการค้าชายแดน

พันธกิจ :

1. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและความยากจน
2. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาเกษตรกรและการผลิตให้ได้มาตรฐาน
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
5. ส่งเสริมและพัฒนา OTOP สินค้าชุมชน
6. ส่งเสริมการค้าและการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษตาก
7. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
8. ป้องกันและรักษาความมั่นคงชายแดนและพื้นที่จังหวัด

ค่านิยม :

“**TAK TOGETHER** – ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง + ทำงานแบบบูรณาการเชิงพื้นที่”

จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงพื้นที่ เพื่อเข้าใจความต้องการที่แตกต่าง

จังหวัดตากจำแนก **ผู้รับบริการ 5 กลุ่ม และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม** ตามพันธกิจและบริบทพื้นที่ พร้อมวิเคราะห์กลุ่มอนาคต เช่น **ผู้สูงอายุ Smart Farmer และนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม** เพื่อเตรียมบริการให้รองรับความต้องการและการเปลี่ยนแปลง



VOC เชิงรุก “ลงพื้นที่จริง–ฟังจริง–เห็นปัญหาจริง” สู่ข้อมูลเชิงลึก



จังหวัดตากใช้ **Voice of Citizen (VOC)** จากการลงพื้นที่ Focus Group สำรวจความพึงพอใจ ช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยอาศัย **เครือข่ายในพื้นที่** รวบรวมข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปกำหนดแนวทางแก้ไขและพัฒนาบริการให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

เปลี่ยน VOC + Data + Trend เป็น “Pain Point” และออกแบบบริการเฉพาะพื้นที่

จังหวัดตากนำ **เสียงผู้รับบริการ ข้อมูลสถิติ และแนวโน้ม (Trend)** มาวิเคราะห์ Pain Point เพื่อออกแบบบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลและกลุ่มเปราะบาง เช่น **Telemedicine, Traffy Fondue, One Stop Service และ NSW** ช่วยลดเวลา ค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการ



“TAK TOGETHER” ผนึกภาคีร่วมแก้ปัญหาและร่วมสร้างคุณค่าในพื้นที่



จังหวัดเปลี่ยนการรับฟังเป็น **การทำงานร่วมกัน** โดยเปิดให้ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และประชาชน ร่วมวิเคราะห์ปัญหาและขับเคลื่อนการแก้ไข เช่น ข้อเสนอด้านการค้าชายแดนที่นำไปสู่การขยายวันทำการ และการบูรณาการหลายหน่วยงาน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สะท้อนการเปลี่ยนจาก “**ผู้รับบริการ” สู่ “ภาคีร่วมพัฒนา”**

ปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง และวัดคุณค่าที่ประชาชนได้รับ

จังหวัดตากใช้ **แบบสำรวจออนไลน์/QR Code เว็บไซต์ Facebook และการสังเกตพฤติกรรม** รับฟังความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงบริการ โดยปี 2568 ความพึงพอใจบริการสำคัญอยู่ที่ 83.00–97.60% เรื่องร้องเรียนดำเนินการจนยุติ 100% และมีหน่วยงานผ่านมาตรฐาน **GECC 23 แห่ง** ในช่วงปี 2564–2568



ผลงานโดดเด่น

1. เกษตรแปลงใหญ่ : “ยึดคน–พื้นที่–สินค้า” สู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม

จังหวัดตากขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรแบบบูรณาการตามแนวคิด **“คน–พื้นที่–สินค้า”** เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ใช้ Farmbook สนับสนุนข้อมูลเกษตรกร และการจัดการแปลง พร้อมเชื่อมตลาดผ่าน **“ตากการันตี”** เกิดแปลงใหญ่ 92 แปลง เกษตรกร 4,082 ราย ผลผลิต 23 ชนิด มูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท ลดต้นทุน 25% และต่อยอดสู่สินค้า Premium และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร



2. มนต์เสน่ห์เมืองตาก : เปลี่ยนทุนท้องถิ่นเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยว

จังหวัดนำ **อัตลักษณ์ธรรมชาติ ประเพณี วิถีชุมชน และ Sport Tourism** มาพัฒนาเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวตลอดปี โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมและเชื่อมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งผลให้ปี 2568 มีนักท่องเที่ยว **2,297,767 คน** สร้างรายได้ **8,100 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 3.22% พร้อมต่อยอดอัตลักษณ์สู่ Soft Power ด้านการท่องเที่ยว



3. ป้องกันและแก้ไขไฟป่า–หมอกควันแบบบูรณาการ : “รัฐ–ประชาชน–เทคโนโลยี” ร่วมเฝ้าระวัง

จังหวัดตากกำหนดปัญหาไฟป่าและหมอกควันเป็นวาระสำคัญ โดยจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ บูรณาการหน่วยงานและเครือข่ายประชาชน พร้อมใช้ข้อมูลจุดความร้อนจาก **GISTDA และระบบ Real-time** สนับสนุนการตัดสินใจ ส่งผลให้ค่าเฉลี่ย **PM2.5 ปี 2568 ลดลงเหลือ 25.15 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร จาก 27.66 ในปี 2567**



สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ :

ทุกคนบนผืนแผ่นดินไทยปลอดภัยจากการเจ็บป่วยฉุกเฉินโดยมีระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่เป็นมาตรฐานในระดับสากลที่ประชาชนเชื่อมั่นและมีการจัดระบบบริการอย่างมีคุณภาพทั่วถึง เท่าเทียม สังคม ประชาชน และเครือข่ายมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง

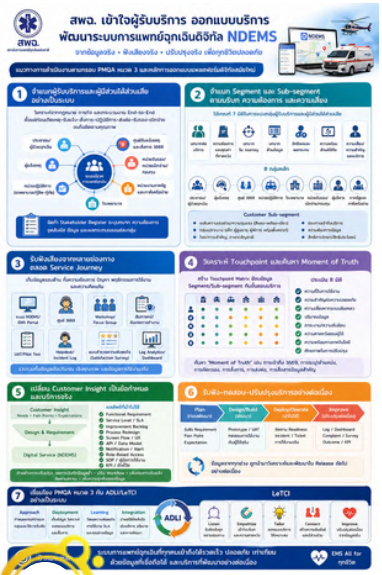
พันธกิจ :

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาการแพทย์ฉุกเฉินของประเทศ
2. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมแห่งชาติ ว่าด้วยความปลอดภัย
3. พัฒนาระบบบริหารบุคลากรการแพทย์ฉุกเฉินของชาติรองรับความต้องการและการเปลี่ยนแปลง
4. เสริมสร้างและพัฒนามาตรฐานการแพทย์ฉุกเฉิน เพื่อความเป็นเลิศ และจัดบริการแก่ผู้ป่วยฉุกเฉินให้ได้รับปฏิบัติการฉุกเฉินที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิผลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
5. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และเตรียมความพร้อมการแพทย์ฉุกเฉินของชาติรองรับการพัฒนาประเทศ
6. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการดำเนินการระบบการแพทย์ฉุกเฉินเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ค่านิยม : SMART

- S (Sustainable Development): การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- M (Morality and Virtue): คุณธรรมจริยธรรม
- A (Achievement): มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- R (Responsibility): ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม
- T (Teamwork): การทำงานเป็นทีมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รู้จักและเข้าใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยข้อมูล



สพฉ. จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม **บทบาทความต้องการ และระดับความรุนแรงของผู้ป่วย** พร้อมใช้ข้อมูลจาก **Data Warehouse และ NDEMS** ร่วมกับข้อมูลบริการและเสียงสะท้อน เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและออกแบบบริการให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม

เปลี่ยนความต้องการเป็นบริการที่ตอบโจทย์และเข้าถึงได้

สพฉ. นำความต้องการด้าน ความรวดเร็วและ**การเข้าถึงบริการอย่างเท่าเทียม** มาพัฒนา **NDEMS** เชื่อมผู้แจ้งเหตุ รถพยาบาล และโรงพยาบาลด้วย GPS, Video Call และ Telemedicine พร้อม **Thai Sky Doctor** สำหรับพื้นที่ห่างไกล ช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลเหมาะสมกับระดับความเร่งด่วนและบริบทพื้นที่

สร้างความผูกพันจากผู้รับบริการสู่การเป็นภาคีร่วมขับเคลื่อน

สพฉ. สร้างความสัมพันธ์ผ่าน **1669 เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และเครือข่ายการแพทย์ฉุกเฉิน** พร้อมเปิดพื้นที่ให้ภาคีร่วมพัฒนาระบบบริการ และขยายการมีส่วนร่วมสู่ประชาชนผ่าน **EMS Literacy และ “10 ล้านไทยร่วมใจ CPR”** ทำให้ผู้รับบริการและภาคีเปลี่ยนจากผู้รับบริการสู่ **เครือข่ายร่วมสร้างคุณค่าระบบการแพทย์ฉุกเฉิน**



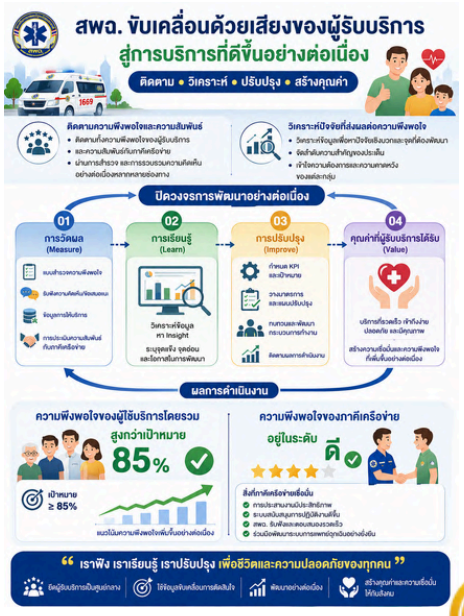
เปลี่ยนข้อร้องเรียนและ Feedback เป็นกลไกการปรับปรุง



สพฉ. จัดการข้อร้องเรียนครบวงจรตั้งแต่ **รับเรื่อง–วิเคราะห์–แก้ไข–แจ้งผล–ปิดเรื่อง** พร้อมติดตามและรายงานผู้บริหาร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์สาเหตุและปัญหาซ้ำ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เปลี่ยน **Feedback สู่การปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง**

วัดความพึงพอใจและความผูกพัน แล้วนำผลกลับมาพัฒนา

สพฉ. ติดตาม **ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่าย** อย่างต่อเนื่อง นำผลวิเคราะห์มากำหนด KPI และปรับปรุงบริการ โดยความพึงพอใจผู้ใช้บริการ **สูงกว่าเป้าหมาย 85%** และภาคีเครือข่ายมีความพึงพอใจในระดับดี สะท้อนวงจร **“วัดผล → เรียนรู้ → ปรับปรุง → สร้างคุณค่า”**



ผลงานโดดเด่น

01 | NDEMS & Thai Sky Doctor : ออกแบบบริการตามความต้องการ สู่การแพทย์ฉุกเฉินที่เข้าถึงได้



สพฉ. นำข้อมูลผู้รับบริการ ระดับความรุนแรง และบริบทพื้นที่มาออกแบบ NDEMS เชื่อมผู้แจ้งเหตุ รถพยาบาล และโรงพยาบาล พร้อมใช้ GPS, Video Call และ Telemedicine เพิ่มความรวดเร็ว และพัฒนา Thai Sky Doctor รองรับผู้ป่วยพื้นที่ห่างไกล เชื่อมเครือข่ายการแพทย์ฉุกเฉินกับการขนส่งทางอากาศ เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับบริการเหมาะสมกับระดับความเร่งด่วนและพื้นที่

02 | Feedback Loop : เปลี่ยนข้อร้องเรียนเป็นพลังขับเคลื่อนการปรับปรุงบริการ

สพฉ. เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนและ Feedback พร้อมจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่รับเรื่อง–วิเคราะห์–แก้ไข–แจ้งผล–ปิดเรื่อง และนำประเด็นที่เกิดซ้ำมาวิเคราะห์เพื่อ ป้องกันปัญหาและปรับปรุงบริการ ทำให้ Feedback กลายเป็นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง



03 | EMS Network & EMS Literacy : สร้างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นภาคีร่วมสร้างคุณค่า



สพฉ. สร้างความผูกพันกับภาคีผ่าน EMS Forum และเครือข่ายการแพทย์ฉุกเฉิน พร้อมขยายการมีส่วนร่วมสู่ประชาชนผ่าน “10 ล้านไทยร่วมใจ CPR” และศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ทำให้ภาคีและประชาชนมีบทบาทเป็น “พลังร่วมขับเคลื่อนระบบการแพทย์ฉุกเฉิน” อย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์ :

ชุมชนบนพื้นที่สูงมีความอยู่ดีมีสุข ด้วยการวิจัยและพัฒนา สืบสาน รักษา ต่อยอดงานโครงการหลวง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานโครงการหลวง เพื่อเป็นต้นแบบและแหล่งเรียนรู้การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศ
2. ขยายผลความสำเร็จงานโครงการหลวง โดยพัฒนาและยกระดับชุมชนบนพื้นที่สูงที่ห่างไกลและทุรกันดารตามแนวทางโครงการหลวง ให้มีความอยู่ดีมีสุข เข้มแข็ง และมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
3. พัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นแหล่งเผยแพร่และเรียนรู้ด้านการเกษตร พระราชกรณียกิจศาสตร์พระราชา งานโครงการหลวง การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม และการบริการสังคม
4. พัฒนาองค์กรสู่สมรรถนะสูง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบรรลุพันธกิจตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม :

ศรัทธา – มืออาชีพ – เป็นทีม –ทำทันที

เข้าใจผู้รับบริการและความแตกต่างของพื้นที่ด้วยข้อมูลเชิงลึก



สวพส. จำแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคตตาม **บริบทพื้นที่และความต้องการ** โดยใช้ข้อมูลจากการลงพื้นที่ Focus Group และเครื่องมือดิจิทัล เช่น **Social Listening, Google Analytics และข้อมูลรายแปลง** เชื่อมโยงเป็นฐานข้อมูลกลาง เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้ม และออกแบบบริการตามแนวทาง **Area Approach และ People-Centric Service Intelligence**



เปลี่ยนความต้องการเป็นงานวิจัย นวัตกรรม และบริการที่ตอบโจทย์พื้นที่

สวพส. เชื่อมโยง **ปัญหาและความต้องการ → งานวิจัยและองค์ความรู้ → พัฒนาและทดลอง → นำไปใช้จริง** โดยทำงานร่วมกับชุมชนและนักวิจัยให้เหมาะกับบริบทพื้นที่ พร้อมใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเชิงพื้นที่ เช่น **HRDI Maps** และ **HRDI Data Center** เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้วางแผนการผลิตได้สะดวกขึ้น

สร้างความผูกพันจากการมีส่วนร่วม สู่เครือข่ายร่วมพัฒนา

สวพส. สร้างความสัมพันธ์ผ่านการ **“ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมเปลี่ยนแปลง”** เปิดให้เกษตรกร ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหาถึงการขยายผล พร้อมนักวิจัยลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและพัฒนาเกษตรกรผู้นำ และยกระดับ **คู่เทียบสู่คู่ความร่วมมือ** เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



ใช้ข้อร้องเรียนและ Feedback เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการ



สวพส. จัดการข้อร้องเรียนผ่าน **ระบบรับเรื่องและติดตามสถานะ 24 ชั่วโมง** พร้อมนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรับปรุงงาน เช่น แก้ปัญหาจัดซื้อวัสดุการเกษตรล่าช้าด้วยระบบบริหารจัดการรวมศูนย์ตามลุ่มน้ำ และใช้ **One-Stop Information Hub แม่แจ่ม** บูรณาการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยง PM2.5 และพัฒนา **“โมเดลแม่แจ่ม”** สู่เกษตรไม่เผาที่เหมาะกับพื้นที่

วัดความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพัน เพื่อนำกลับมาพัฒนา

สวพส. ติดตาม ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความต้องการ ผ่านการสำรวจและเครื่องมือดิจิทัลแบบ Real-time แล้วนำ Feedback มาปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น **Learning Space, GPS รถไฟฟ้าชมสวน และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล** โดยปี 2568 ความพึงพอใจบนพื้นที่สูงอยู่ที่ 88.40% และความเชื่อมั่น 89.00% ส่วนอุทยานหลวงราชพฤกษ์อยู่ที่ 88.40% และ 89.40% ตามลำดับ



ผลงานโดดเด่น

1. One-Stop Information Hub แม่แจ่ม : จากข้อมูลกระจัดกระจาย สู่การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

สวพส. พัฒนา **One-Stop Information Hub** เชื่อมข้อมูลหลายภาคส่วน วิเคราะห์พื้นที่เผาไหม้และ dNBR ที่มีความแม่นยำ 89% เพื่อกำหนดมาตรการแก้ PM2.5 พร้อมพัฒนา **“โมเดลแม่แจ่ม”** เป็นต้นแบบเกษตรไม่เผาและขยายผลสู่พื้นที่สูง สะท้อนการใช้ **ข้อมูล → Insight → นโยบาย → การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่** อย่างเป็นระบบ



2. HRDI Maps : เปลี่ยนข้อมูลพื้นที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ



สวพส. พัฒนา **HRDI Maps** จัดเก็บและใช้ข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินรายแปลง เชื่อมโยงกับ **HRDI Data Center** และข้อมูลเกษตรกร เพื่อสนับสนุนการติดตามคุณภาพและคาดการณ์ผลผลิต ทำให้ข้อมูลเชิงพื้นที่กลายเป็น **เครื่องมือวางแผนและให้บริการตามบริบทพื้นที่**

3. “จากกาแฟดอยแม่สลองสู่พื้นที่ห่างไกล” : ขยายต้นแบบด้วยความร่วมมือและสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่

สวพส. ขยายต้นแบบ **กาแฟดอยแม่สลอง** สู่อมก๋อยและสบเมย โดยใช้ **งานวิจัย เทคโนโลยี และ GIS พัฒนาการผลิต มาตรฐาน และตลาดตามบริบทพื้นที่** สร้างรายได้เพิ่มเฉลี่ย 30,229 และ 20,272.77 บาท/ครัวเรือน มูลค่าจำหน่ายเพิ่ม 15.03 ล้านบาท เพิ่มพื้นที่สีเขียวกว่า 897 ไร่ และลดจุดความร้อนในอมก๋อยจาก 138 เหลือ 104 จุด สะท้อนการพัฒนา **อาชีพ รายได้ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**



สวพส. มุ่งพัฒนาพื้นที่สูงตามแนวทางโครงการหลวง โดยใช้ การวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เป็นกลไกสำคัญ เน้นการ ยกระดับชุมชนบนพื้นที่สูงให้มีความอยู่ดีมีสุข เข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน



หมวด 4
ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ขององค์การและการจัดการความรู้

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ :

ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชน

พันธกิจ :

1. กำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการบริหารจัดการผ่านกองทุนสิ่งแวดล้อมและการอุดหนุน อปท.
4. ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม : FUTURE

Freedom – กล้าคิดกล้าทำ
Utility – นำประโยชน์สู่ประชาชน
Teamwork – คนทำงานเป็นทีมด้วยหัวใจ
Uncovering – โปร่งใสเปิดเผย
Resilience – เคยล้มแล้วต้องลุกไว
Environment – ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กำหนดตัววัดที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์และภารกิจ

สผ. เชื่อมโยงตัวชี้วัดตั้งแต่ **ยุทธศาสตร์–แผนปฏิบัติราชการ–ภารกิจ–กระบวนการ** ครอบคลุมทั้ง **Joint KPIs และ Function KPIs** พร้อมถ่ายทอดเป้าหมายสู่กอง/กลุ่มอิสระและบุคลากร และจัดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการปฏิบัติงาน ทำให้การขับเคลื่อนและติดตามผลเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร



เชื่อมโยงข้อมูลจากหลายแหล่ง สู่ข้อมูลที่พร้อมใช้



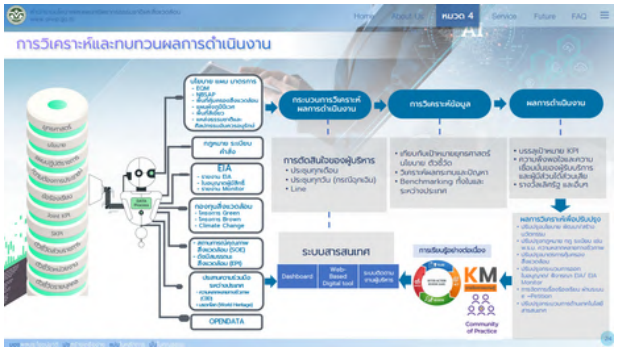
สผ. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล **17 ฐานข้อมูล 1 Web App และ 3 คลังข้อมูล** เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานผ่าน API พร้อมกำกับคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล ทำให้ข้อมูลพร้อมใช้ **ติดตาม วิเคราะห์ และสนับสนุนการตัดสินใจแบบ Real-time**

ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ Trend–Benchmark–Gap เพื่อหา Insight

สผ. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และ **Benchmarking** โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและช่องว่างเพื่อหาโอกาสพัฒนา โดย **EPI Thailand** ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์จุดอ่อนและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ



เปลี่ยนข้อมูลเป็นการตัดสินใจและการปรับปรุง



ผลการวิเคราะห์ถูกส่งต่อผ่าน **คณะกรรมการเครือข่าย และ Dashboard** เพื่อใช้ตัดสินใจและติดตามผลแบบ Real Time หากต่ำกว่าเป้าหมายจะวิเคราะห์ปัญหาและปรับปรุงตาม **PDCA และ Balanced Scorecard** นำไปสู่การพัฒนาระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น **EPI Thailand และ Smart EIA Plus**

ถอดบทเรียนและจัดการความรู้ให้เกิดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์การ

สผ. จัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยระบุ **องค์ความรู้สำคัญและ CK Expert** พร้อมส่งเสริมการแบ่งปันและถอดบทเรียน เช่น **EPI Thailand** สู่การพัฒนา Train the Trainer และการจัดการความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่าน **TH-BIF**



ต่อยอดสู่มาตรฐานใหม่ นวัตกรรม และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



สผ. นำองค์ความรู้และบทเรียนมาพัฒนากระบวนการและสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดย**ปี 2568 มี นวัตกร 55 คน เสนอนวัตกรรม 26 ผลงาน ได้รับรางวัล 13 ผลงาน** และมีผลการดำเนินงานระดับองค์การ **95.87 คะแนน ระดับดีมาก อันดับ 2 ของกระทรวง** สะท้อนการใช้ข้อมูลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์การอย่างเป็นรูปธรรม

ผลงานโดดเด่น

1. EPI Thailand Dashboard : จาก Big Data สู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย

สผ. ยกระดับสู่ **Data-Driven Organization ด้วย EPI Thailand Dashboard** โดยบูรณาการข้อมูลจาก **24 หน่วยงาน** และข้อมูลย้อนหลัง 10 ปี เพื่อวิเคราะห์ดัชนีสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการกำหนดมาตรการและวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ โดยปี 2568 มีคะแนน **75.7 คะแนน**



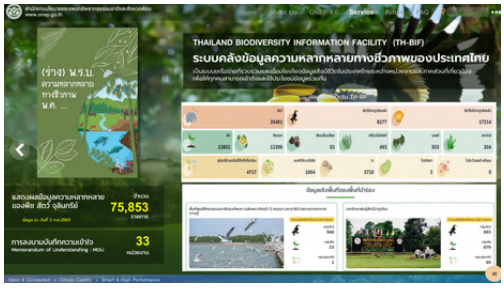
2. Smart EIA Plus : ใช้ข้อมูลและดิจิทัลยกระดับกระบวนการ EIA



สผ. นำข้อมูล EIA มาปรับกระบวนการสู่ **End-to-End Digital Service ผ่าน Smart EIA Plus** เชื่อมโยงข้อมูล 10 หน่วยงาน ลดเอกสารและขั้นตอน พร้อมติดตามสถานะออนไลน์ ส่งผลให้ระยะเวลาพิจารณาลดจาก **90 เหลือ 74 วัน** และลดต้นทุนการจัดทำเอกสารอย่างเป็นรูปธรรม

3. KM & Innovation : เปลี่ยนบทเรียนเป็นความรู้ และความรู้เป็นนวัตกรรม

สผ. เชื่อม **การจัดการความรู้กับการสร้างนวัตกรรม** ผ่านการถอดบทเรียน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนำไปปรับปรุงกระบวนการ จนปี 2568 เกิด **นวัตกร 55 คน ผลงานนวัตกรรม 26 ผลงาน และได้รับรางวัล 13 ผลงาน** เช่น ระบบภูมินิเวศออนไลน์ ระบบวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3 มิติ และ Smart EIA Plus Chat



สผ. ขับเคลื่อนองค์กรด้วย ข้อมูลและสารสนเทศ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การตัดสินใจ ปรับปรุงงาน และพัฒนานวัตกรรม พร้อมบูรณาการ การจัดการความรู้และการถอดบทเรียน เกิดการต่อยอดจาก ข้อมูล → ความรู้ → นวัตกรรม → ผลลัพธ์ สู่การเป็น Data & Innovation-Driven Organization อย่างต่อเนื่อง





หมวด 5
ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กรมส่งเสริมการเกษตร

วิสัยทัศน์ :

เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

พันธกิจ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้
2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
3. ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

ค่านิยม : STEC

- S – Service Mind : มุ่งมั่นบริการ
- T – Team Work : ทีมงานเป็นเลิศ
- E – Ethic : เชิดชูคุณธรรม
- C – Change Leader : ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บริหารกำลังคนเชื่อมโยงภารกิจและพื้นที่ ให้ “คนพอดีกับงาน”

กรมส่งเสริมการเกษตรวิเคราะห์ **โครงสร้างอัตรากำลัง และสมรรถนะ** ให้สอดคล้องกับภารกิจ พร้อมทบทวนโครงสร้างและกำหนดสมรรถนะเฉพาะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยควบคุมอัตราว่างไม่เกิน 5% ผลปี 2568 อัตราว่างลดจาก **4.95% เหลือ 4.38%** ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



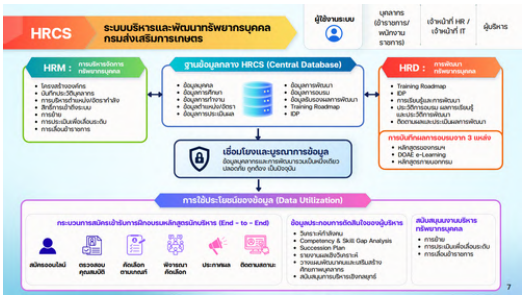
พัฒนาบุคลากรตามบทบาทและเส้นทางอาชีพ สู่ DOAE Smart Officer



กรมฯ พัฒนาบุคลากรตลอดเส้นทางอาชีพตามบทบาท ด้วย**การเรียนรู้แบบ 70:20:10** ครอบคลุมองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล Soft Skills และภาวะผู้นำ เพื่อยกระดับสมรรถนะสู่ **DOAE Smart Officer** โดยปี 2568 บุคลากรได้รับการพัฒนาร้อยละ 88.73 และผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ 98.92

HRCS : ใช้ Big Data เชื่อม HRM–HRD เพื่อบริหารคนด้วยข้อมูล

กรมฯ พัฒนา **HRCS** เป็นฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมข้อมูลบุคลากร อัตรากำลัง การอบรม การประเมิน และการพัฒนา เพื่อวิเคราะห์ **Competency & Skill Gap** วางแผนกำลังคนและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ พร้อมให้บุคลากรเข้าถึงโอกาสการพัฒนาอย่างเท่าเทียม และผู้บริหารใช้ Dashboard ประกอบการตัดสินใจ



DOAE Onboarding : สร้างประสบการณ์ที่ดีตั้งแต่วันแรก



กรมฯ พัฒนา **DOAE Onboarding Program** ดูแลข้าราชการบรรจุใหม่ตลอด 1 ปี ทั้งการเรียนรู้งาน ค่านิยมองค์กร และการดูแลผ่าน **Mentor/Coach** ช่วยให้ปรับตัวและทำงานได้เร็วขึ้น โดยปี 2568 มีผู้เข้าร่วม 527 คน และพัฒนาพี่เลี้ยง/ผู้สอนงาน 591 คน พร้อมผลประเมินอยู่ในระดับสูง

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวก เพื่อประสิทธิภาพและความผูกพัน

กรมฯ พัฒนาระบบนิเวศการทำงานที่คำนึงถึงทั้ง วัฒนธรรม ความปลอดภัย สุขภาพ ความสะดวก และคุณภาพชีวิต ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะ การรักษาความปลอดภัย การสนับสนุน IT และ Cloud รวมถึงกิจกรรม DOAE Greenify และการสร้างพื้นที่ทำงานที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน พร้อมวัดความผูกพันในหลายมิติและนำข้อเสนอแนะไปกำหนดกิจกรรมพัฒนา โดย**ปี 2568 คะแนนความผูกพันรวมอยู่ที่ 81.00 คะแนน**





ผลงานโดดเด่น

1. การบริหารจัดการกำลังคนที่เชื่อมโยงกับภารกิจและพื้นที่



กรมส่งเสริมการเกษตรวิเคราะห์อัตรากำลัง โครงสร้าง และสมรรถนะให้สอดคล้องกับภารกิจและบริบทพื้นที่ พร้อมทบทวนโครงสร้างรองรับการเปลี่ยนแปลง ทำให้บริหารกำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปี 2568 **อัตราตำแหน่งว่างอยู่ที่ร้อยละ 4.38** ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 5

2. นวัตกรรมการเชื่อมโยงข้อมูลระบบ HRCS สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ

กรมฯ เชื่อมข้อมูล **HRM–HRD ผ่าน HRCS** ครอบคลุมบุคลากร อัตรากำลัง การอบรม และการพัฒนา ให้บุคลากรเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองและผู้บริหารใช้ **Dashboard** วิเคราะห์กำลังคนและสมรรถนะเพื่อวางแผนเชิงกลยุทธ์ ช่วยให้การบริหารบุคลากร **รวดเร็ว โปร่งใส และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า**



3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความผูกพัน



กรมฯ สร้างระบบนิเวศการทำงานที่ดูแลบุคลากรตั้งแต่ **Onboarding–Mentor/Coach–การพัฒนาวัฒนธรรม–สุขภาพและคุณภาพชีวิต** พร้อมนำผลประเมินความผูกพันมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2568 มีคะแนนความผูกพัน **81.00 คะแนน**

กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับภารกิจ ทั้งด้านการบริหารกำลังคน การพัฒนาสมรรถนะ และการสร้างความผูกพัน โดยใช้ข้อมูลและระบบ HRCS เชื่อมโยงการบริหารและพัฒนาบุคลากร พร้อมสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมและประสบการณ์การทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาบุคลากร สู่ DOAE Smart Officer และร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของกรมฯ คือ เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง

พันธกิจ :

1. เสนอแนะนโยบายและมาตรการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐและเอกชนด้านบุคลากร การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และวิชาการ
4. พัฒนาองค์กรและบุคลากร สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ค่านิยม : ASIA

- A – Accountability: รับผิดชอบในหน้าที่และผลลัพธ์
- S – Suggestion: เสนอแนะและพัฒนานวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
- I – Integrity: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส
- A – Achievement Motivation: มุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อสร้างคุณค่าแก่ประชาชน

วางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ รองรับภารกิจและการเปลี่ยนแปลง



กรมฯ ใช้ **HR DIPROM พ.ศ. 2566–2570, HR Scorecard, DPIS** และข้อมูลสมรรถนะ วิเคราะห์และคาดการณ์กำลังคนให้สอดคล้องกับภารกิจและการเปลี่ยนแปลง รองรับการเกษียณ 120 คน พร้อมปรับตำแหน่งให้มีทักษะอนาคต Digital, Data และ English และจัดวางกำลังคนให้เหมาะสม เพื่อรองรับการทำงานแบบ **DIPROM FLEXi** อย่างคล่องตัว



พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ สู่ “คนพร้อมเปลี่ยนแปลง”

กรมฯ พัฒนาบุคลากรทั้ง **Soft Skills และ Hard Skills** โดยเน้นทักษะดิจิทัล การจัดการข้อมูล ภาษาอังกฤษ ภาวะผู้นำ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ผ่านหลักสูตร GP, ELIB, HiPPS และ New Wave พร้อม**ใช้ Skill/Will Matrix จัดกลุ่มบุคลากร**เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลตามหลัก Right Man to the Right Job ให้ตรงกับศักยภาพและภารกิจ

สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและนวัตกรรมจากบุคลากร

กรมฯ เปิดพื้นที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วมผ่าน **Pitching Idea** โดยนำเสนอแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์แบบ One Page Summary ต่อผู้บริหารโดยตรง **เชื่อมโยงเสียงจากผู้ปฏิบัติงาน (Employee Experience)** สู่การกำหนดนโยบายและปรับปรุงงาน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรม Bottom-up ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรร่วมเสนอแนวคิดและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรได้จริง



สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสุข ความเท่าเทียม และความผูกพัน



กรมฯ พัฒนา**ระบบนิเวศบุคลากรแบบครบวงจร** ทั้ง **Happy DIPROM, Agile Working, Co-Working Space** และสวัสดิการ ควบคู่การส่งเสริมความเท่าเทียม โดยจ้างงานคนพิการครบตามสัดส่วน 9 ราย จัดวางงานตามศักยภาพ และส่งเสริมค่านิยม ASIA จริยธรรม และ No Gift Policy เพื่อสร้างความสุข ความผูกพัน และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เชื่อมการบริหารคนกับผลลัพธ์ขององค์กรและผู้ประกอบการ

จุดเด่นของกรมฯ คือ **การเชื่อมโยง HR กับภารกิจหลักอย่างเป็นระบบ** ตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การพัฒนาสมรรถนะ การสร้างความผูกพัน จนถึงผลการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ต่อผู้รับบริการ ผ่าน HR Scorecard และการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับบุคคล ส่งผล**ให้พัฒนากลุ่มเป้าหมายได้ 33,125 ราย** สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า **8,877 ล้านบาท** และขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรม **2,543 ราย** มูลค่า **2,251 ล้านบาท** พร้อมความพึงพอใจผู้รับบริการ **96.80%**





ผลงานโดดเด่น

1. PITCHING : เปลี่ยนเสียงของบุคลากรเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กร

กรมฯ เปิด**กลไก Pitching** ให้บุคลากรเสนอแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ต่อผู้บริหารโดยตรง ผ่าน**กระบวนการ Bottom-up** เพื่อนำมุมมองจากผู้ปฏิบัติงานมาพัฒนางานจริง เช่น **DIPROM Smart MICE Center** และใช้ **Skill/Will Matrix จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร** ให้ตรงกับงาน ส่งผลให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ใช้งบประมาณคุ้มค่า และบุคลากรมีความผูกพันมากขึ้น



2. Skill/Will Matrix : พัฒนาคนให้ตรงจุด สู่ Right Man to the Right Job



กรมฯ **จำแนกบุคลากรตาม ทักษะ (Skill) และแรงจูงใจ (Will)** ออกเป็น 4 กลุ่ม เพื่อจัดทำแผนพัฒนาและหลักสูตรให้เหมาะกับศักยภาพรายบุคคล สู่ **Right Man to the Right Job** ช่วยให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ใช้งบประมาณคุ้มค่า และบุคลากรมีความผูกพันมากขึ้น

3. Happy DIPROM → Happy Workplace : จากความสุขของบุคลากรสู่ความสุขของผู้ประกอบการ

กรมฯ ขยาย**แนวคิด Happy DIPROM** สู่ **Happy Workplace ส่งเสริมสุขภาวะครอบคลุม 8 มิติ** พร้อมพัฒนา **SHAP Agent และ Happy Workplace Leader** เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานประกอบการ เกิดองค์กรสุขภาวะต้นแบบ **609 แห่ง** และองค์กรต้นแบบ **219 แห่ง** มี SHAP Agent 809 คน และ Happy Workplace Leader 6,293 คน



จังหวัดสุรินทร์

วิสัยทัศน์ :

เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ :

1. พัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน
3. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์
4. การบริหารจัดการบริหารทรัพยากรและธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงปลอดภัย

วัฒนธรรม : Team D

Togetherness, **E**quality, **A**ctive, **M**anagement และ **D**evelopment

บริหารกำลังคนด้วยข้อมูล เชื่อมสมรรถนะกับยุทธศาสตร์จังหวัด

จังหวัดสุรินทร์พัฒนา **SPPIS (Surin Provincial Personnel Information System)** เพื่อบูรณาการข้อมูลอัตรากำลังและสมรรถนะของบุคลากรจากหน่วยงานส่วนภูมิภาค วิเคราะห์ร่วมกับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความต้องการขีดความสามารถ แล้วนำไปกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรตาม **HR Scorecard 5 มิติ** ทำให้การบริหารกำลังคนเชื่อมโยงกับเป้าหมายจังหวัดอย่างเป็นระบบ



พัฒนาคนให้ตรงกับภารกิจและปัญหาของพื้นที่



จังหวัด**กำหนดการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์** เช่น เกษตรอินทรีย์ เศรษฐกิจชายแดน การท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิต โดยใช้ทั้ง **Coaching, KM และการเรียนรู้ออนไลน์** รวมถึงการทำงานแบบ**บูรณาการข้ามหน่วยงาน** เพื่อให้บุคลากรสามารถเปลี่ยนจากการทำงานตาม Function มาเป็นการทำงานเพื่อแก้ปัญหาและบรรลุวิสัยทัศน์จังหวัด

สร้างวัฒนธรรม “Team D” ให้เกิดพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

จังหวัดสุรินทร์ขับเคลื่อนวัฒนธรรม **Team D** ผ่านผู้บริหารต้นแบบ การพัฒนาบุคลากร การทำงานเป็นทีม และการยกย่องเชิดชู ส่งเสริม **การทำงานเชิงรุก บูรณาการข้ามหน่วยงาน และสร้างสรรค์แนวคิดใหม่**



สร้างความผูกพันด้วยการฟังบุคลากร และตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรม



จังหวัดสำรวจความผาสุกและความผูกพันของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และนำผลไปปรับระบบบริหารคนและสร้างแรงจูงใจ เช่น การเลื่อนเงินเดือนกรณีพิเศษสำหรับทีมที่ได้รับรางวัลหรือสร้างนวัตกรรม ส่งผลให้คะแนนความผูกพันปี 2568 เพิ่มจาก 84.70% เป็น 87.45%

เชื่อมผลการปฏิบัติงานกับการพัฒนาและการยกย่อง

จังหวัดประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ผ่านกลไกกลั่นกรองที่โปร่งใสและเป็นธรรม และนำผลไปใช้ในการ **แต่งตั้ง เลื่อนเงินเดือน และพัฒนาบุคลากร** พร้อมเชื่อมโยงผลงานโดดเด่นกับ รางวัลและค่าตอบแทนพิเศษ เพื่อบริหารผลงานและสร้างแรงจูงใจควบคู่กัน



สร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้คนทำงานได้ดีและมีความสุข



จังหวัดพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้แนวคิด **SMART OFFICE** และ **Happy Workplace** ควบคู่กับสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น สภากาแฟยามเช้า และกิจกรรมปันน้ำใจ พร้อมติดตามผลและนำข้อมูลกลับมาปรับปรุงการบริหารบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ผลงานโดดเด่น

1. SPPIS : ฐานข้อมูลกำลังคนและสมรรถนะระดับจังหวัด

พัฒนาระบบ SPPIS เพื่อรวบรวมข้อมูลอัตรากำลังและสมรรถนะของบุคลากรจาก 33 หน่วยงาน นำมาวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนและขีดความสามารถตามความท้าทายของจังหวัด แล้วใช้เป็นฐานในการวางแผนพัฒนาบุคลากรและจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์



2. Surin Poverty Database : พัฒนาสมรรถนะคนผ่านการทำงานข้ามหน่วยงาน



การบูรณาการฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนผ่าน Surin Poverty Database โดยทำ MOU ร่วมกับ 100 หน่วยงานภาคี ทำให้บุคลากรต้องพัฒนาสมรรถนะด้านข้อมูล การทำงานร่วมกันและการประสานภาคี เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือได้ครบ 5 มิติ ลดความซ้ำซ้อน และสร้างผลสัมฤทธิ์ในการแก้ปัญหาความยากจน

3. RMUTI-EVAC : ใช้สถานการณ์จริงยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ Digital Government

จังหวัดประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ผ่านกลไกกลั่นกรองที่โปร่งใสและเป็นธรรม และนำผลไปใช้ในการ แต่งตั้ง เลื่อนเงินเดือน และพัฒนาบุคลากร พร้อมเชื่อมโยงผลงานโดดเด่นกับ รางวัลและค่าตอบแทนพิเศษ เพื่อบริหารผลงานและสร้างแรงจูงใจควบคู่กัน



จังหวัดสุรินทร์มุ่งบริหารและพัฒนาบุคลากรเชิงยุทธศาสตร์ โดยใช้ ข้อมูลกำลังคนและสมรรถนะ เชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาจังหวัด พัฒนาคนให้มีสมรรถนะตรงกับภารกิจและความท้าทายของพื้นที่ ควบคู่กับการสร้าง**วัฒนธรรม Team D** และการทำงานแบบบูรณาการ ให้ความสำคัญกับ ความผูกพัน ความสุข และแรงจูงใจ โดยนำเสียงบุคลากรมาปรับปรุงระบบบริหารคนอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้บุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และยกระดับการบริการประชาชน สู่การบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”**



หมวด 6
ด้านกระบวนการ
คุณภาพและนวัตกรรม

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ :

ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชน

พันธกิจ :

1. กำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
2. กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการบริหารจัดการผ่านกองทุนสิ่งแวดล้อมและการอุดหนุน อปท.
4. ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม : FUTURE

Freedom – กล้าคิดกล้าทำ
Utility – นำประโยชน์สู่ประชาชน
Teamwork – คนทำงานเป็นทีมด้วยหัวใจ
Uncovering – โปร่งใสเปิดเผย
Resilience – เคยล้มแล้วต้องลุกไว
Environment – ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ออกแบบกระบวนการด้วย Value Chain และ SIPOC เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ

สผ. ออกแบบกระบวนการโดยเชื่อม Value Chain กับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ SIPOC และ Job Analysis วิเคราะห์และลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า พร้อมใช้ Digital Validation ลดข้อผิดพลาด จัดเป็น 9 กระบวนงานหลัก และ 9 กระบวนงานสนับสนุน โดยทุกกระบวนงานมีจุดควบคุมและตัวชี้วัดชัดเจน





ควบคุมกระบวนการด้วย ONEP e-QM และ Operational Dashboard แบบ Real-time

สผ. กำหนด Process Owner และเชื่อมตัวชี้วัดผ่าน ONEP e-QM และ Operational Dashboard ให้ผู้บริหารติดตามผลแบบ Real-time หากผลมีแนวโน้มไม่บรรลุเป้าหมาย จะวิเคราะห์และกำหนดแนวทางแก้ไขทันที เชื่อมโยงเป็นวงจร **วัดผล → วิเคราะห์ → ตัดสินใจ → ปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง**

บริหารเครือข่ายอุปทานแบบมีมาตรฐานและร่วมกันยกระดับผลลัพธ์

สผ. บริหารเครือข่ายและผู้ส่งมอบด้วย **SIPOC และ PDCA** กำหนดผู้รับผิดชอบและเกณฑ์คัดเลือกตามความรู้ ความสามารถ กฎหมาย และมาตรฐาน พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการทำงานมาจัดทำ **Good Practice และ Lesson Learned** เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง



ควบคุมต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพด้วยการตัดความสูญเปล่าและ Digital Process



สผ. วิเคราะห์ต้นทุนและความสูญเปล่าตลอดกระบวนการ พร้อมปรับสู่ **End-to-End Digital Process** เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพ ส่งผลให้การพิจารณา EIA ลดจาก **90 เหลือ 74 วัน** และต้นทุนการยื่นรายงานลดจาก **28,000 เหลือ 16,800 บาทต่อโครงการ**

เปลี่ยน Pain Point เป็นนวัตกรรมและขยายผลให้เป็นระบบขององค์กร

สผ. มีกระบวนการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ **ค้นหาโอกาสจาก Pain Point, VOC, KPI, Risk และ Strategy → ประเมินความคุ้มค่า → พัฒนาและทดลอง Digital Solution → วัดผล → ขยายผลและจัดทำเป็นมาตรฐาน** โดยมีแผนและกลไกสนับสนุนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการถ่ายทอดตัวชี้วัดและการส่งเสริมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



สร้างความมั่นคงทางข้อมูลและความต่อเนื่องของภารกิจในภาวะวิกฤต



สผ. เสริมความมั่นคงปลอดภัยและความต่อเนื่องของงานด้วย **ระบบ Cybersecurity, BCP และ Digital Workplace** โดยเหตุการณ์แผ่นดินไหว 28 มีนาคม 2568 สามารถใช้ BCP และปฏิบัติงานผ่าน e-Office ได้ทันที พร้อม ONEP War Room บริหารสถานการณ์ต่อเนื่อง

ผลงานโดดเด่น

1. Smart EIA Plus : เปลี่ยนกระบวนการ EIA สู่ End-to-End Digital Service

สผ. ปรับกระบวนการพิจารณา EIA สู่**ระบบ End-to-End ยื่น ติดตาม และรับผลออนไลน์ 24 ชั่วโมง** พร้อมเชื่อมข้อมูลกับ 10 หน่วยงานผ่าน API ลดการใช้เอกสารซ้ำและยกเลิกรายงานแบบเล่ม ส่งผลให้ระยะเวลาพิจารณาลดจาก **90 เหลือ 74 วัน** และต้นทุนโครงการเอกชนลดจาก **28,000 เหลือ 16,800 บาท/โครงการ**



2. EPI Thailand : บูรณาการข้อมูล 24 หน่วยงาน สู่การขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมของประเทศ



สผ. ยกระดับ **EPI Thailand** จากการจัดเก็บและบูรณาการข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นระบบสู่ระบบดิจิทัลสำหรับ **รวบรวม วิเคราะห์ และติดตามผล** พร้อมบูรณาการความร่วมมือ **24 หน่วยงาน** ผ่าน MOU และจัดทำแผนขับเคลื่อนและคู่มือ เพื่อใช้ข้อมูลร่วมกันในการยกระดับสมรรถนะสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

3. Smart E-Fund : เปลี่ยนการบริหารกองทุนสิ่งแวดล้อมสู่บริการดิจิทัลครบวงจร

พัฒนา **Smart E-Fund** ให้ยื่นข้อเสนอ ติดตามและตรวจสอบข้อมูลออนไลน์ เชื่อม e-Payment ลดเวลาและค่าใช้จ่ายเหลือ 0 บาท พร้อม **e-Fund Monitor** ติดตามผลแบบปัจจุบัน โดยปี 2568 จัดสรรเงินกองทุนตามแผนได้ **ร้อยละ 178**



สผ. เปลี่ยนกระบวนการจากการทำงานแบบแยกส่วนและใช้เอกสาร → สู่กระบวนการดิจิทัลที่เชื่อมโยงข้อมูล ควบคุมได้แบบ Real-time ใช้ข้อมูลตัดสินใจ ลดขั้นตอน ต้นทุน และเวลา พร้อมสร้างนวัตกรรมและระบบรองรับวิกฤต เพื่อให้ภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก



คำสั่งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ
ที่ ๖ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ตามที่ได้มีคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ที่ ๓/๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีหน้าที่และอำนาจในการส่งเสริม พัฒนาวิธีการบริหารราชการ การยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี ๒๕๖๙ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีคำสั่งให้ยกเลิกคำสั่งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลบริการภาครัฐ จำนวน ๓ คณะ ดังนี้

๑. คณะทำงานตรวจประเมินเอกสารรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑)	นายรัชพล	สันติวรากร	ประธานคณะทำงาน
๒)	นางรัชฎา	ฉายจิต	รองประธานคณะทำงาน
๓)	นางกรวิภา	พูลผล	คณะทำงาน
๔)	นายกริช	แรงสูงเนิน	คณะทำงาน
๕)	นายเกียรติชัย	ฟักศรี	คณะทำงาน
๖)	นางเกียรติสุดา	นาคประสิทธิ์	คณะทำงาน
๗)	นางจงรักษ์	หงส์งาม	คณะทำงาน
๘)	นางจันทิมา	ภูงามเงิน	คณะทำงาน
๙)	นางจามรี	ธีรตกุลพิศาล	คณะทำงาน
๑๐)	นางจินตนา	สมสวัสดิ์	คณะทำงาน
๑๑)	นางสาวจีรนุช	เสงี่ยมศักดิ์	คณะทำงาน
๑๒)	นายโชติชนะ	วิไลลักขณา	คณะทำงาน
๑๓)	นายธนวุฒิ	ตันติโสภารักษ์	คณะทำงาน
๑๔)	นางธันยดา	พรรณเชษฐ์	คณะทำงาน
๑๕)	นายธีระศักดิ์	ดำรงรุ่งเรือง	คณะทำงาน
๑๖)	นางสาวนริสรา	พาสุสุข	คณะทำงาน
๑๗)	นางสาวนวลฉวี	แสงชัย	คณะทำงาน

๑๘) นางสาว...

๑๘) นางสาวนันทรัตน์	โฆมานะสิน	คณะทำงาน
๑๙) นางนิลาวรรณ	ฉันทะปรีดา	คณะทำงาน
๒๐) นายปณิธาน	พีรพัฒนา	คณะทำงาน
๒๑) นางสาวประกฤติยา	ทักษิโณ	คณะทำงาน
๒๒) นางปรียา	หวังสมนึก	คณะทำงาน
๒๓) นางสาวปัทมพร	วงศ์วิริยะ	คณะทำงาน
๒๔) นางสาวปุญฑรี	พ่วงสุวรรรณ	คณะทำงาน
๒๕) นางสาวปาริฉัตร	ประจะเนย์	คณะทำงาน
๒๖) นายพงศกร	พรรณรัตนศิลป์	คณะทำงาน
๒๗) นายพินิจ	หวังสมนึก	คณะทำงาน
๒๘) นางสาวภรณี	ศิริโชติ	คณะทำงาน
๒๙) นางสาวภัทรชวัญ	พิลางาม	คณะทำงาน
๓๐) นางภาวดี	ภักดี	คณะทำงาน
๓๑) นายภาธร	ภิรมย์ไชย	คณะทำงาน
๓๒) นายไมตรี	ปะการะสังข์	คณะทำงาน
๓๓) นางลิ่มทอง	พรหมดี	คณะทำงาน
๓๔) นายวรัฐ	ลาขโรจน์	คณะทำงาน
๓๕) นางสาววรางคณา	สังสิทธิสวัสดิ์	คณะทำงาน
๓๖) นางวิลาวัณย์	ขมนิรัตน์	คณะทำงาน
๓๗) นายศักดา	วราอัศวปติ	คณะทำงาน
๓๘) นางสาวสาวิตรี	วงศ์ตั้งถิ่นฐาน	คณะทำงาน
๓๙) นางสุขอังคณา	แถลงกัณฑ์	คณะทำงาน
๔๐) นางสุพินดา	คูณมี	คณะทำงาน
๔๑) นางสุภาวดี	ดาวดี	คณะทำงาน
๔๒) นางอังคณา	บุญยืด	คณะทำงาน
๔๓) นางอัมพรพรรณ	ธีรานุตร	คณะทำงาน
๔๔) นางอารยา	เขาว์เรืองฤทธิ์	คณะทำงาน
๔๕) นางภาวนา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงานและเลขานุการ
๔๖) นายสุรวุธ	พุ่มอิ่ม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๗) นายเอกลักษณ์	ขาวประภา	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๘) นายวชิระ	เสระทอง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๙) นางสาวกวิสรา	กาบไกรแก้ว	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ หน้าที่...

๑.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ตรวจพิจารณารายงานผลการประเมินขั้นตอนที่ ๑ การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น และตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการ และขั้นตอนที่ ๒ การตรวจประเมินรายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ สรุปประเด็นผลการตรวจประเมินฯ เพื่อเสนอคณะทำงานกลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒) การตรวจประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ตามตัวชี้วัดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่ขอรับการประเมิน

๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐมอบหมาย

๒. คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีองค์ประกอบหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ องค์ประกอบ

๑)	นายปรัชญา	เวสารัชช์	ประธานคณะทำงาน
๒)	นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	รองประธานคณะทำงาน
๓)	นางกิตติยา	คัมภีร์	คณะทำงาน
๔)	นางขนิษฐา	งามวงศ์สถิต	คณะทำงาน
๕)	นางจิรประภา	อัครบวร	คณะทำงาน
๖)	นางฉวีวรรณ	เกียรติโชคชัยกุล	คณะทำงาน
๗)	นางชุติมา	หาญเผชิญ	คณะทำงาน
๘)	นายชัยณรงค์	โชไชย	คณะทำงาน
๙)	นายชัยยุทธ	กมลศิริสกุล	คณะทำงาน
๑๐)	นายโชติชนะ	วิไลลักขณา	คณะทำงาน
๑๑)	นางสาวณฐินี	สงกุมาร	คณะทำงาน
๑๒)	นางดวงมณี	เลาหประสิทธิพร	คณะทำงาน
๑๓)	นางสาวดารัตน์	บริพันธกุล	คณะทำงาน
๑๔)	นางทองอุไร	ลิ้มปิติ	คณะทำงาน
๑๕)	นายธนศักดิ์	มังกโรทัย	คณะทำงาน
๑๖)	นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์	คณะทำงาน
๑๗)	นายบุญเจริญ	ศิริเนาวกุล	คณะทำงาน
๑๘)	นายปวิณ	ชำนิประศาสน์	คณะทำงาน
๑๙)	นายประสงค์	พูนสินชูสกุล	คณะทำงาน
๒๐)	นางปานจิต	จินดากุล	คณะทำงาน
๒๑)	นายพนาสัณฑ์	เกาะสุวรรณ์	คณะทำงาน
๒๒)	นางพอชม	ฉวีวัฒน์	คณะทำงาน
๒๓)	นายพานิช	เหล่าศิริรัตน์	คณะทำงาน
๒๔)	นางภาวนา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน

๒๕) นาง...

๒๕) นางเมธินี	เทพมณี	คณะทำงาน
๒๖) นายไมตรี	อินทุสุต	คณะทำงาน
๒๗) นางรัชฎา	ฉายจิต	คณะทำงาน
๒๘) นางสาวรัชฎา	อสิสนธิสกุล	คณะทำงาน
๒๙) นายรัชพล	สันติวรากร	คณะทำงาน
๓๐) นายวิพุธ	อ่องสกุล	คณะทำงาน
๓๑) นางสาววิริยา	เนตรน้อย	คณะทำงาน
๓๒) นางศิริเนตร	กล้าหาญ	คณะทำงาน
๓๓) นางสิริพร	ธนนันทนสกุล	คณะทำงาน
๓๔) นายสุวรรณชัย	วัฒนายิ่งเจริญชัย	คณะทำงาน
๓๕) นายศักดิ์	เสกขุนทด	คณะทำงาน
๓๖) นางสุพรรณี	ไพรัชเวทย์	คณะทำงาน
๓๗) นางสาวสุรุ่งลักษณ์	เมฆะอำนวยชัย	คณะทำงาน
๓๘) นางเสาวลักษณ์	สุขประเสริฐ	คณะทำงาน
๓๙) นายอดุลย์	โชตินิสากรณ์	คณะทำงาน
๔๐) นายอนุชิต	ฮุนสวัสดิกุล	คณะทำงาน
๔๑) นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	คณะทำงาน
๔๒) นางอุไรวรรณ	โชติกกำธร	คณะทำงาน
๔๓) นางสาวนวลจันทร์	แสงมณี	คณะทำงาน
๔๔) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		คณะทำงาน
๔๕) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		คณะทำงาน
๔๖) นางสาวอรญาณี	สุนทรัช	คณะทำงานและเลขานุการ
๔๗) นางสาวนภัสสร	ใจหาญ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๘) นางสาวนิพาดา	ทองคำแท้	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านการประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report) และสรุปประเด็นผลการตรวจประเมินฯ เพื่อเสนอคณะทำงานกลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ มอบหมาย

๓. คณะทำงาน...

๓. คณะทำงานกลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๓.๑ องค์ประกอบ

๑)	นายปรัชญา	เวสารัชช์	ประธานคณะทำงาน
๒)	นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	รองประธานคณะทำงาน
๓)	นางขนิษฐา	งามวงศ์สถิต	คณะทำงาน
๔)	นายชัยณรงค์	โชไชย	คณะทำงาน
๕)	นางสาวดารัตน์	บริพันธกุล	คณะทำงาน
๖)	นางทองอุไร	ลิ้มปิติ	คณะทำงาน
๗)	นายธนศักดิ์	มังกโรทัย	คณะทำงาน
๘)	นายบุญเจริญ	ศิริเนาวกุล	คณะทำงาน
๙)	นายปวิณ	ชำนิประศาสน์	คณะทำงาน
๑๐)	นายพานิช	เหล่าศิริรัตน์	คณะทำงาน
๑๑)	นางภาวนา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน
๑๒)	นางเมธินี	เทพมณี	คณะทำงาน
๑๓)	นางสาววิริยา	เนตรน้อย	คณะทำงาน
๑๔)	นายสุวรรณชัย	วัฒนายิ่งเจริญชัย	คณะทำงาน
๑๕)	นายอดุลย์	โชตินิสากรณ์	คณะทำงาน
๑๖)	นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	คณะทำงาน
๑๗)	นางสาวอรญาณี	สุนทรัช	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๘)	นางสาวนภัสสร	ใจหาญ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙)	นางสาวนิพาดา	ทองคำแท้	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) พิจารณากลั่นกรองผลการตรวจประเมินรายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐

๒) พิจารณากลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ ก่อนนำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ พิจารณาตัดสินรางวัล

๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐมอบหมาย

เพื่อประโยชน์...

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของคณะทำงานตามข้อ ๑ - ๓ ประธานคณะทำงานอาจให้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งมีหน้าที่และอำนาจโดยตรงเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณาให้เข้าร่วมประชุมเป็นครั้งคราวในฐานะคณะทำงานด้วยก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ ให้ผู้ซึ่งได้รับเชิญและมาประชุมมีฐานะเป็นคณะทำงานสำหรับการประชุมครั้งที่ได้รับเชิญนั้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายธงทอง จันทรางศุ)
ประธานอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0 2356 9999 เว็บไซต์ www.opdc.go.th

ที่ปรึกษา

นางสาวอ้อนฟ้า	เวชชาชีวะ	เลขาธิการ ก.พ.ร.
นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	ที่ปรึกษาอาวุโส สำนักงาน ก.พ.ร.
นายธนศักดิ์	มังกโรทัย	รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

คณะผู้จัดทำ

นางขนิษฐา	งามวงศ์สถิต	ผู้อำนวยการกองนวัตกรรมบริการภาครัฐ
นางสาวอรญาณี	สุนทรัช	นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ
นางสาวนภัสสร	ใจหาญ	นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ
นางสาวนิพาดา	ทองคำแท้	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นายพรพจน์	พึ่งพงศ์	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นายสบดี	วรธรรมพิทักษ์	เจ้าหน้าที่ประสานงาน
นางสาวออราริญญ์	อัครกาญจน์กูล	เจ้าหน้าที่ประสานงาน



PMQA 2026